


カネカ生分解性バイオポリマー Green Planet®を使って、環境問題について親子で考えるイベント  
「生分解クエスト～地球に還る素材とは！？～」を6/27(土)に開催  
土に還る様子の観察で「夏休みの自由研究」に今から取り組もう！



株式会社オープンハウスグループ（本社 東京都千代田区、代表取締役社長 福岡 良介、以下「当社」）は、株式会社カネカ（以下「カネカ」）と共同で、夏休み前の時期である2026年6月27日(土)にイベント「生分解クエスト」を実施することになりましたので、お知らせいたします。2024年から始まり、毎回満員をいただく人気企画として、今回で3度目の実施となります。

10組  
限定参加費  
無料ミニゲーム  
&  
景品あり

夏休みの自由研究

## 生分解クエスト

主催

 OPEN HOUSE  
GROUP

協力

kaneka



6.27 土 13:30～15:00

場所：オープンハウス・アーキテクト LIFE DESIGN PARK 三軒茶屋 1階  
(〒154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋1丁目40-7)講師：株式会社カネカ  
堀江 日和

kaneka



## 「生分解クエスト～地球に還る素材とは！？～」開催概要

- ・日時：2026年6月27日（土）13時30分～15時（開場 13時）
- ・場所：オープンハウス・アーキテクト LIFE DESIGN PARK 三軒茶屋 1階  
(〒154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋1丁目40-7)  
※駐車場はございません
- ・対象：小学生とその保護者の方
- ・人数：10組
- ・参加費：無料
- ・募集期間：2026年5月28日（木）～2026年6月26日（金） ※定員に達し次第、募集締切
- ・お申し込み方法：右記フォームに必要事項をご記入ください。 <https://forms.gle/tuYw8EBziNhHjN1K9>
- ・内容：
  - ①海洋ゴミやマイクロプラスチック問題について考え、学ぶ講義
  - ②ミニゲーム（フォークを使った弓矢ゲーム）
  - ③実験キット（手提げ袋、土・手ぶくろ、ケース）のお渡し
  - ④実験方法のレクチャー
- ・本件に関するお客様からの問い合わせ窓口：  
当社 コミュニケーションデザイン本部 「生分解クエスト」  
担当 [pr@openhouse-group.com](mailto:pr@openhouse-group.com)



昨年のイベント実施時のレポート：<https://o-enhouse.openhouse-group.co.jp/articles/post1000037/>

当社はかねてより、住宅を供給する総合不動産会社として、子育て世代のご家庭を中心とした社会貢献や次世代への教育に関する取組を重視してまいりました。

カネカは、海洋ゴミやマイクロプラスチックなどの環境問題に正面から向き合い、世界で初めて土中でも海中でも生分解するプラスチック「Green Planet®」の工業化に成功し、それを中心とした啓発活動、教育活動を行っています。その姿勢に共感した当社は、2024年1月より、グループ会社において、お客様に資料をお渡しする袋にカネカ生分解性バイオポリマー Green Planet®を導入し、同年3月には当社グループの全国の販売拠点に導入を拡大いたしました。

子ども達に実体験を通じて環境問題の知識を高めてもらうことを目的とした本イベントは、2024年3月にカネカと共同で初開催し、ご参加いただいた多くの方から高いご評価をいただいたため、継続し、この度3度目の開催を決定いたしました。

今回は、Green Planet®の講義を全国で行うカネカの堀江氏を講師に迎え、海洋ゴミやマイクロプラスチックなどの環境問題は広く知られるようになったなか、実際に試行錯誤しながら生分解の過程を見ることで、改めて海洋ゴミ問題について考える機会を創出いたします。夏休みの自由研究としても、ぜひご活用ください。

※ [「バイオマス手提げ袋」で物件資料のお渡し開始 数か月で自然に戻る素材でエコに情報を提供](#)

※ [カネカ生分解性バイオポリマー Green Planet®を使って、プラスチック問題について親子で考えるイベント「生分解クエスト」を開催](#)

※ [「バイオマス手提げ袋」での物件資料のお渡しを全エリアに拡大](#)

※ [「O-EN KIDS チャレンジ 夏休みスペシャル第1弾 生分解クエスト～地球に還る素材とは！？～」海の日の7月21日（月・祝）に開催！](#)



## 講師のご紹介



### 堀江日和（ほりえひより）様 Green Planet 推進部

食品メーカー勤務を経て、2025年カネカ入社。  
現在はGreen Planet®のプロモーションを担当。  
農業・漁業など食に関わる問題の解決に貢献するGreen Planet®に魅力を感じ、たくさんの方に知っていただくため全国の小中学校での環境教育やイベントの実施、SNSの運営などに日々取り組んでいます。

## 株式会社カネカについて

「カネカは世界を健康にする」。この志を基に「環境・エネルギー」「食糧」「健康」という地球が抱える3つのクライシスに対して、様々な角度からソリューションを提供することで豊かな未来を切り拓いていきます。

## 企業概要

### 株式会社カネカ

本社所在地：東京都港区赤坂1-12-32（アーク森ビル）

代表：代表取締役社長 藤井 一彦

事業概要：ライフサイエンス（低分子・バイオ医薬品、サプリメント、医療機器、生分解性ポリマー、太陽電池など）、化成品、機能性樹脂、発泡樹脂製品、食品、エレクトロニクス、合成繊維などの製造販売

URL：<https://www.kaneka.co.jp/>

### 株式会社オープンハウスグループ

本社所在地 〒100-7020 東京都千代田区丸の内 2-7-2 JPタワー20階（総合受付）・21階

創業 1997年 9月

代表者 代表取締役社長 福岡 良介

資本金 203億1,988万円

従業員数（連結）6,495名（2026年3月末時点）

＜ 本件に関するメディア関係者様からのお問い合わせ ＞  
株式会社オープンハウスグループ 広報（植田）  
TEL：03-6213-0783 MAIL：[pr@openhouse-group.com](mailto:pr@openhouse-group.com)