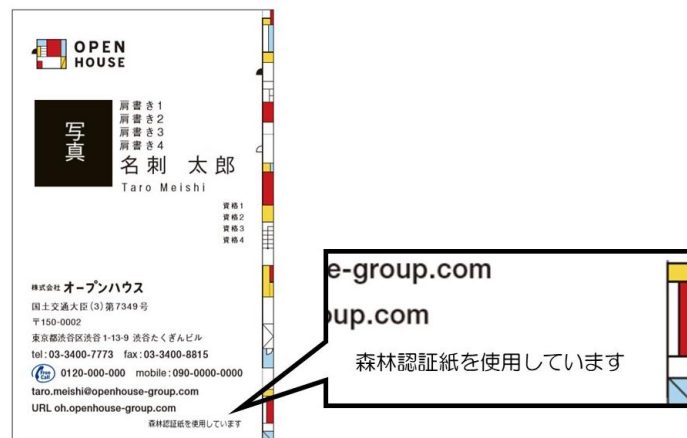


オープンハウスグループ SDGs の取り組みの一環として名刺を環境認証紙に変更 ～家の資材となる森林保全を応援～

「好立地、ぞくぞく。」をスローガンに掲げ、東京、名古屋、福岡を中心に不動産業を展開する株式会社オープンハウス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：荒井正昭）は、SDGs の取り組みとしてグループ全社員の名刺に、環境に優しい環境認証紙を採用いたします。



当社はこの度、社員の顔となる名刺において、環境に配慮した環境認証紙への切り替えを行います。環境認証紙とは、「環境保全の面で配慮されている」「社会的な利益に貢献する」「経済的に継続可能な管理がされている」を条件として、認証林から資材を調達し、製品として消費者に届くまでの過程が管理されていることを証明された紙材です。環境認証紙を使用することで、間接的に、家を建てる際の資材となる木を育てる森林を適切に管理する支援ができると考えています。

当社は今後も SDGs に向けた取り組みを推進してまいります。

【オープンハウスについて】

1997年9月に創業したオープンハウスは、都心部に特化して不動産業を展開してまいりました。地域に根ざした営業活動を展開し、都心部ならではの住宅事情の中でお客様のご要望に合わせた住まいの提供に努めています。2013年9月には、東証一部上場。2016年に名古屋エリアに進出して以降、埼玉、福岡、千葉エリアへと拡大。「好立地、ぞくぞく。」のキャッチフレーズの通り、これからも多くのお客様に「都心部の好立地」でありながら「リーズナブルな価格」の住宅を提供してまいります。

オープンハウスグループ Web サイト URL：<https://openhouse-group.co.jp/>

株式会社オープンハウス Web サイト URL：<https://oh.openhouse-group.com/>