

東海の地域密着型スーパー8ブランドのロコミ徹底比較！

高評価のロコミを集めるポイントは“海産物”？

外国語で評価されているブランドの傾向が明らかに

<東海地方に多いスーパーのロコミ約3.5万件を徹底調査！>

東海地域密着型スーパー8ブランドのロコミ分析レポート最新版

株式会社mov / ロコミコム / 週刊MEOLレポート

2024年6月

1. レポートのサマリ
2. 調査対象/調査概要
3. 東海の地域密着型スーパーの口コミ分析
 - a. 口コミ数と平均評価
 - b. 口コミ数と評価の分布
 - c. 業界全体のキーワード傾向
 - d. 口コミ数の多い「ヨシツヤ」と「タチヤ」をキーワード比較
4. 東海の地域密着型スーパーの外国語口コミ分析
 - a. 外国語比率と日本語/外国語評価
 - b. ブランドを外国語比率で比較
 - c. 注目ブランド【ドミー】の英語口コミのキーワード分析

調査レポートのご相談、 承ります。

過去に作成したレポートのご案内、
業界レポート作成のご相談等は
以下のメールアドレスまで
お問い合わせください。

ご相談事例

- チェーン店向けロコミ調査
- 業界ロコミ傾向調査
- 業界紙面向け調査

ご相談はこちらから



kcom_report_request@mov.am



サマリ

調査結果：

東海地方のスーパー8ブランドを調査した結果、**平均評価は★3.63**となりました。
評価★5の口コミが約23.6%を占め、評価★1の口コミは約 5.7%。**最頻出キーワードは「魚」であり、日本でも有数の漁業地がある地方らしく海産物についてお客様の関心度合いが高い**と見受けられます。

外国語と日本語の口コミの平均評価を比較すると、他業界の傾向と同様に**外国語の方が評価が高い**という結果が
でました。

調査概要： 東海の地域密着型スーパー8ブランドのGoogleマップの口コミ調査

調査期間： 2022年6月1日～2024年5月31日

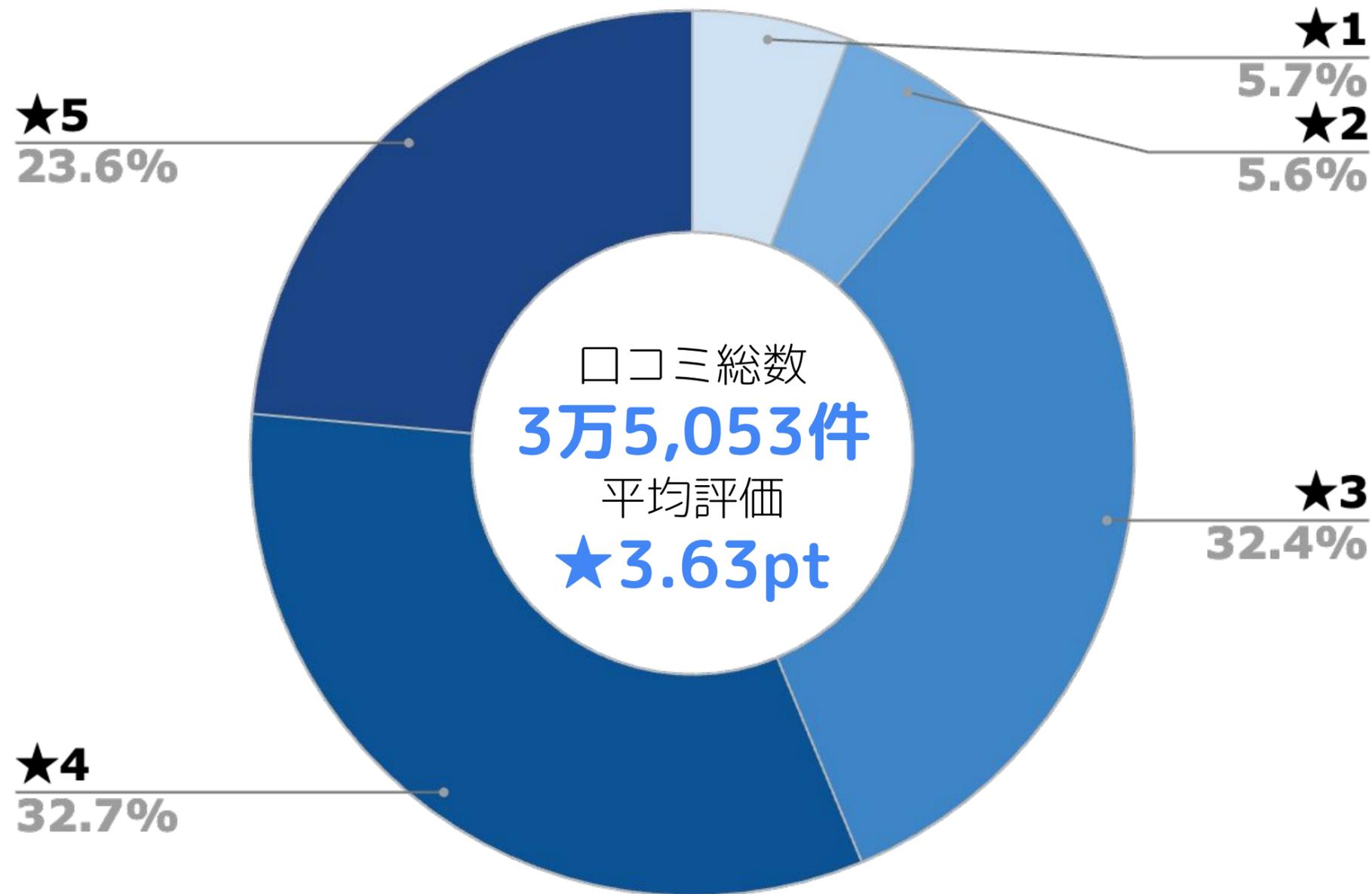
調査対象(順不同)： 国内で店舗数の多い東海の地域密着型スーパー8ブランド

- | | | | |
|--------------|------------------|------|----------|
| 遠鉄ストア | 株式会社遠鉄ストア | ヨシツヤ | 株式会社義津屋 |
| ドミー | 株式会社ドミー | コノミヤ | 株式会社コノミヤ |
| フレッシュフーズフィール | 株式会社フィールコーポレーション | バロー | 株式会社バロー |
| ぎゅーとら | 株式会社ぎゅーとら | タチャ | 株式会社タチャ |

東海の地域密着型スーパーの口コミ分析

【口コミ数と平均評価】 平均評価は★3.63 | ★5が24%を占め、★1は6%

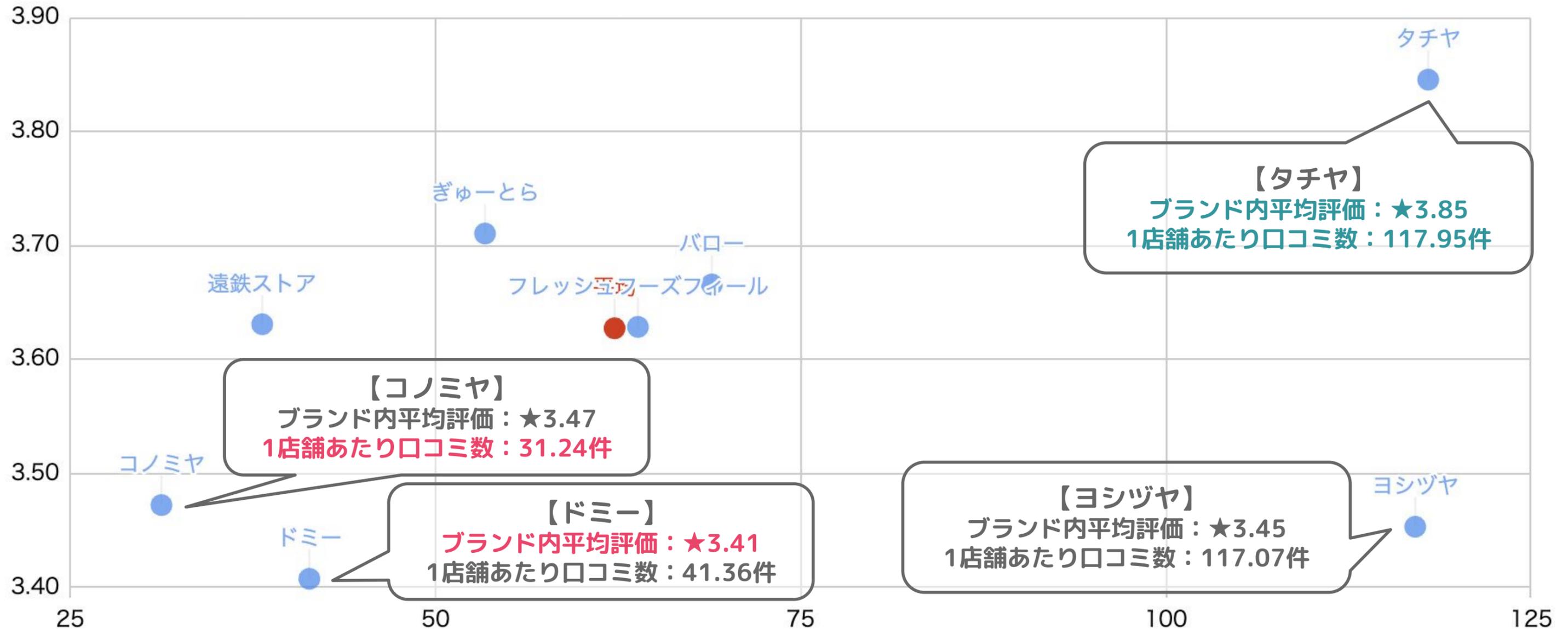
2022年6月1日~2024年5月31日における東海の地域密着型スーパー8ブランドのGoogleマップの口コミ数は**3万5,053件**、平均評価は**★3.63**でした。**★5が約23.6%**を占め、**★1は約5.7%**という構成です。



調査期間：2022/6/1~2024/5/31

【口コミ数と評価の分布】 口コミ数・評価ともにトップは「タチヤ」

各ブランドの口コミ数と評価平均で各ブランドを比較すると「1店舗あたりの口コミ数」「平均評価」とともに「タチヤ」が最も高い数値を示しています。一方で「1店舗あたりの口コミ数」では「コノミヤ」が、「平均評価」では「ドミー」が最も下回る結果となりました。



【業界全体のキーワード傾向】 東海地方で重視されるのは魚！？

口コミの中で使用回数の多いキーワードを順に並べ、それらがポジティブに語られている割合を示しています。

「魚」というキーワードが頻出しており海産物についてお客様の関心度合いが高いようです。一方、「魚」についての言及は評価が高い反面、「野菜」や「肉」などの他の食材で評価を落としているブランドもあります。

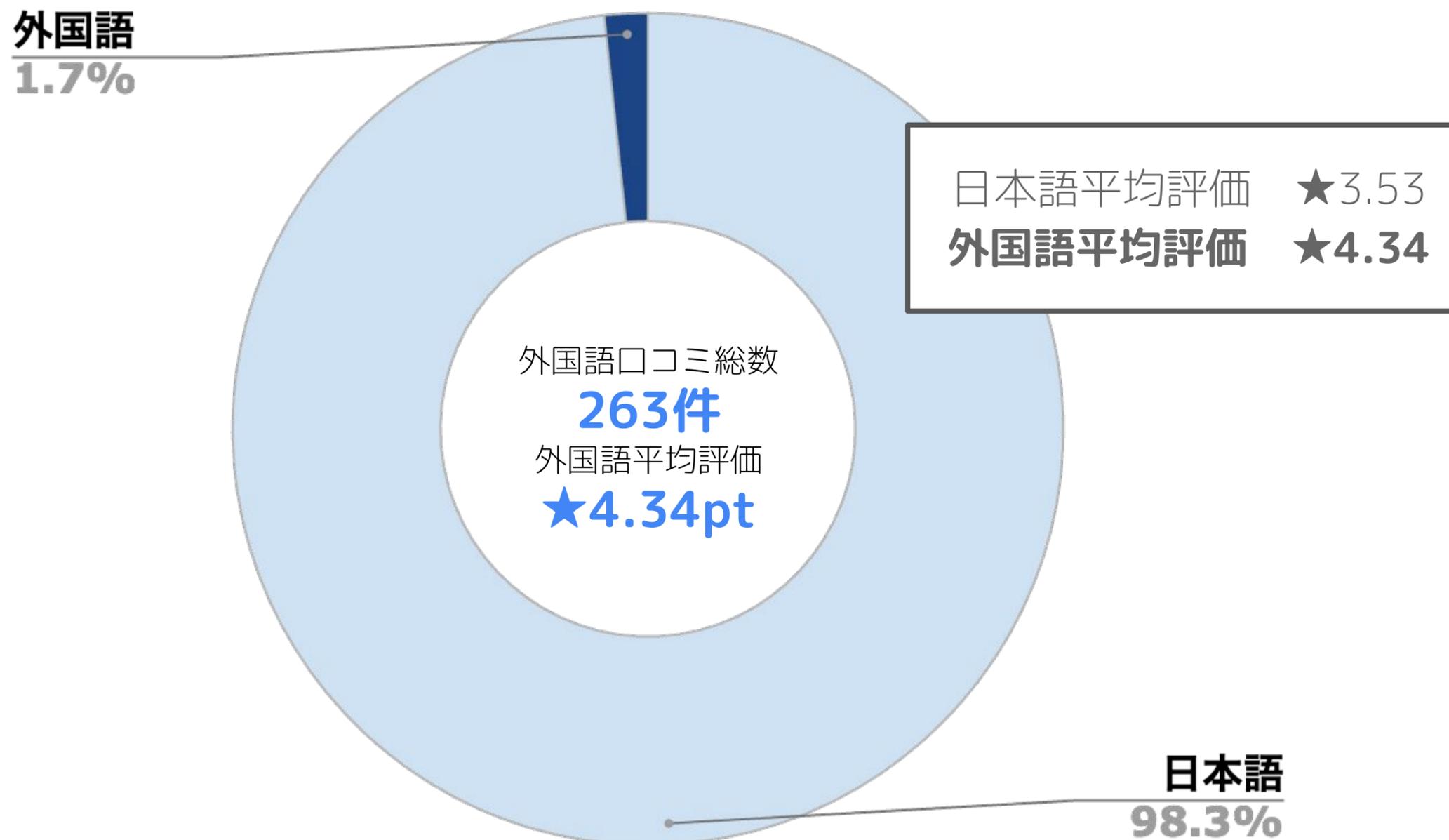
		業界	遠鉄ストア	ドミー	フレッシュ フーズ フィール	ぎゅーとら	ヨシツヤ	コノミヤ	バロー	タチャ	
no	キーワード	使用回数	ポジ	ポジ	ポジ	ポジ	ポジ	ポジ	ポジ	ポジ	
1	魚	1,927	80%	75%	70%	77%	90%	67%	42%	84%	76%
2	車	1,688	65%	60%	55%	75%	58%	62%	52%	68%	51%
3	買い物	1,550	77%	81%	70%	80%	81%	74%	57%	82%	72%
4	駐車場	1,429	68%	61%	60%	79%	58%	67%	55%	70%	53%
5	商品	1,368	59%	70%	48%	62%	69%	43%	40%	65%	51%
6	レジ	1,295	38%	40%	17%	40%	48%	22%	47%	40%	41%
7	野菜	1,218	69%	72%	23%	76%	94%	61%	45%	71%	70%
8	肉	1,138	72%	56%	39%	70%	83%	64%	45%	79%	74%
9	品揃え	1,136	83%	82%	81%	86%	79%	78%	74%	84%	80%
10	パン	1,125	84%	93%	50%	86%	83%	76%	56%	85%	62%
11	惣菜	1,046	73%	70%	58%	82%	81%	60%	71%	70%	72%
12	感じ	984	51%	56%	44%	57%	70%	42%	41%	53%	50%
13	店員	938	42%	72%	29%	36%	58%	31%	38%	44%	51%
14	利用	930	73%	70%	66%	78%	86%	67%	66%	76%	68%
15	店内	917	77%	84%	70%	83%	93%	56%	38%	82%	77%

調査期間：2022/6/1~2024/5/31

東海の地域密着型スーパーの外国語口コミ分析

【外国語比率と日本語/外国語評価】 外国語は★4.34と日本語より高評価

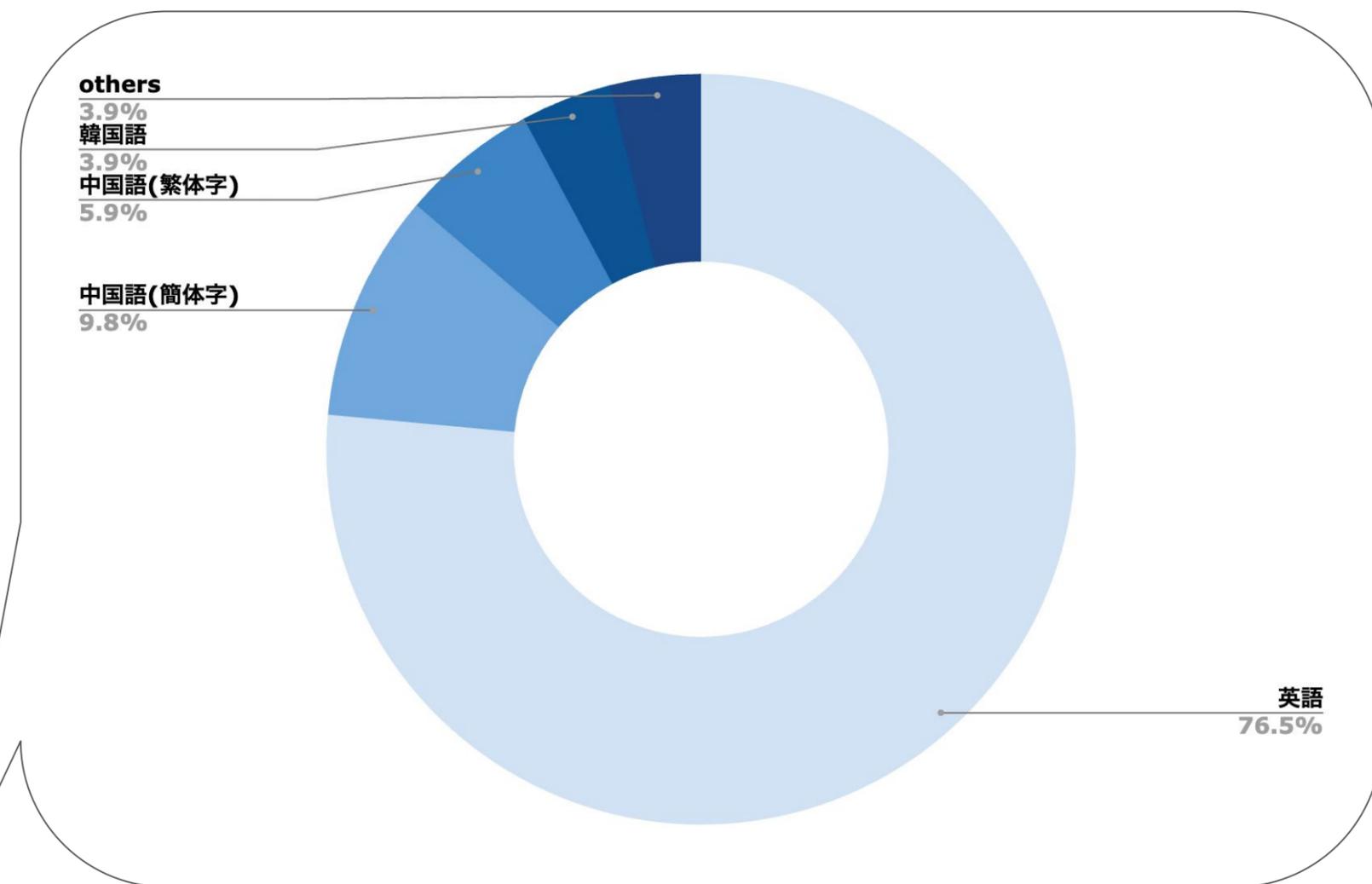
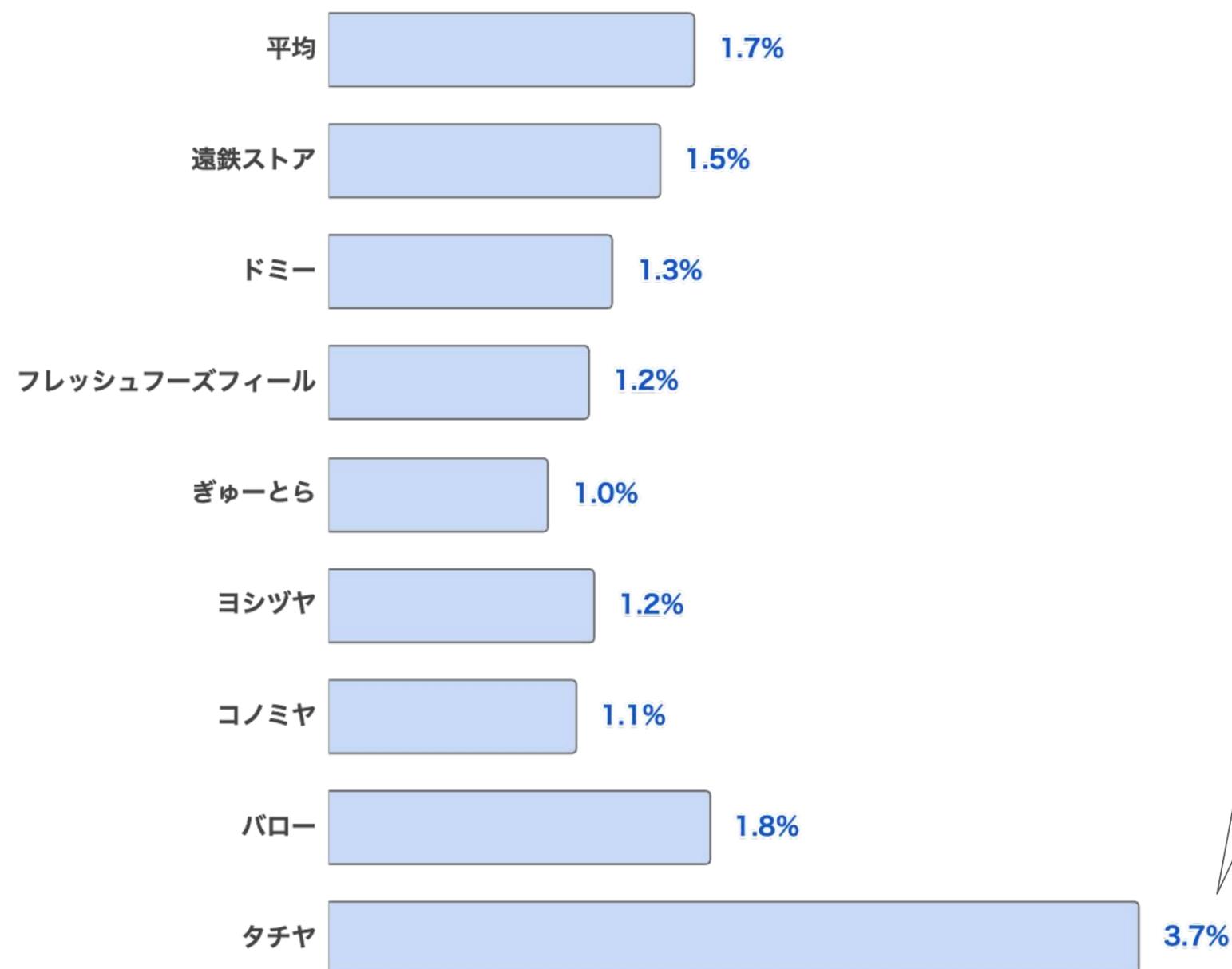
2023年6月1日~2024年5月31日に寄せられた口コミに占める外国語比率は1.7%でした。口コミ評価は**日本語平均★3.53**に対し**外国語平均★4.34**と、外国語評価が日本語評価より高い結果となりました。これは、他業界と同様の傾向を示しており、**外国人の口コミを集めることは店舗全体の平均評価を引き上げることができる**といえます。



調査期間：2022/6/1~2024/5/31

【ブランドを外国語比率で比較】外国語比率トップも「タチヤ」

口コミに含まれている外国語の比率をブランド別に算出しています(調査期間内の実績)。外国語比率が最も高いのは口コミ数と評価がともにトップであった「タチヤ」の3.7%でした。また、「タチヤ」の外国語口コミのおよそ80%は「英語」で構成されています。



調査期間：2022/6/1~2024/5/31

【言語別評価で比較】ドミーは「日本語」口コミに店舗改善のヒントが

平均評価TOPであり、外国語比率も最も高い「タチヤ」と、口コミ数が最も低い「ドミー」、平均評価が最も低い「コノミヤ」を言語別評価で比較。**外国語評価は3ブランドとも日本語評価を上回っているのがわかります。**中でも**「ドミー」は日本語での口コミ評価が平均を最も下回っており、改善が必要**だと考えられます。

	平均			タチヤ			ドミー			コノミヤ		
	口コミ数	口コミ比率	平均評点	口コミ数	口コミ比率	平均評点	口コミ数	口コミ比率	平均評点	口コミ数	口コミ比率	平均評点
合計	15,610	100.0%	3.55	1,364	100.0%	3.75	612	100.0%	3.22	1,407	100.0%	3.39
日本語	15,347	98.3%	3.53	1,313	96.3%	3.73	604	98.7%	3.20	1,391	98.9%	3.37
外国語	263	1.7%	4.34	51	3.7%	4.33	8	1.3%	4.88	16	1.1%	4.56
英語	206	1.3%	4.37	39	2.9%	4.36	7	1.1%	4.86	9	0.6%	4.33
韓国語	11	0.1%	4.36	2	0.1%	5.00	0	0.0%	-	2	0.1%	5.00
繁体字	19	0.1%	4.05	3	0.2%	4.00	0	0.0%	-	3	0.2%	5.00
簡体字	15	0.1%	4.13	5	0.4%	4.20	1	0.2%	5.00	1	0.1%	5.00
タイ語	3	0.0%	4.33	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
その他言語	9	0.1%	4.56	2	0.1%	4.00	0	0.0%	-	1	0.1%	4.00

調査期間：2022/6/1~2024/5/31

【言語別の評価キーワード】日本人客の「不満ポイント」が明らかに...!?

調査期間における「ドミー」の日本語の口コミにおいてネガティブな文脈で言及されたキーワードと外国語の口コミにおいてポジティブな文脈で言及されたキーワードを各々ランキング形式にしました。この分析で各言語圏のお客様は何に満足をして、何に不満を抱くのか、改善点はどこにあるのかが明らかになります。自社での分析を希望される方や調査内容の詳細をご覧になりたい場合は、弊社までお問い合わせください。(次のページにお問い合わせ先がございます)

ドミー

日本語の口コミでネガティブ率の高い
キーワードWORST10

No	キーワード	使用回数	ポジ	評価	初
1	スプーン	3	0%		100%
2
3
4
5
6
7
8
9
10

外国語の口コミでポジティブ率の高い
キーワードBEST10

No	キーワード	使用回数	ポジ	評価	初
1	価格	6	100%		0%
2
3
4
5
6
7
8
9
10

調査期間：2022/6/1~2024/5/31

調査レポートのご相談、 承ります。

過去に作成したレポートのご案内、
業界レポート作成のご相談等は
以下のメールアドレスまで
お問い合わせください。

ご相談事例

- チェーン店向けロコミ調査
- 業界ロコミ傾向調査
- 業界紙面向け調査

ご相談はこちらから



kcom_report_request@mov.am



口コミサイトを“もっと”売上に変える。

