

たこ焼きチェーン5ブランドのロコミ徹底比較！  
お客様はたこ焼きの〇〇に注目していた！？  
外国での評価されているブランドも明らかに！  
<たこ焼きチェーンのロコミ約4万2,000件を徹底調査！>

たこ焼きチェーン5ブランドのロコミ分析レポート最新版

株式会社mov / ロコミコム / 週刊MEOLレポート  
2024年7月

1. レポートのサマリ
2. 調査対象/調査概要
3. たこ焼きチェーンの口コミ分析
  - a. 口コミ数と平均評価
  - b. 口コミ数と評価の分布
  - c. 業界全体のキーワード傾向
  - d. ブランド別のキーワード傾向
4. たこ焼きチェーンの外国語口コミ分析
  - a. 外国語比率と日本語/外国語評価
  - b. ブランドを外国語比率で比較
  - c. 「たこ家道頓堀くくる」の言語別評価をキーワード別に分析

# 調査レポートのご相談、 承ります。

過去に作成したレポートのご案内、  
業界レポート作成のご相談等は  
以下のメールアドレスまで  
お問い合わせください。

## ご相談事例

- チェーン店向けロコミ調査
- 業界ロコミ傾向調査
- 業界紙面向け調査

ご相談はこちらから



[kcom\\_report\\_request@mov.am](mailto:kcom_report_request@mov.am)



# サマリ

---

## 調査結果：

たこ焼きチェーン5ブランドを調査した結果、**平均評価は★3.34**。

評価★5の口コミが約22%を占め、評価★1の口コミは約15%。最頻出キーワードは「美味しい」です。

しかし、「店員」「接客」「対応」などのスタッフのサービスについての言及が多く見受けられ、それらに関するお客様の関心度合いが高いことがわかりました。

また、ブランドによってたこ焼きの食感についての言及が異なり、それぞれの強みがあることがわかりました。

外国語と日本語の口コミの平均評価を比較すると、**外国語の方が評価が高い**という結果がでました。

**調査概要：** たこ焼きチェーン5ブランドのGoogleマップの口コミ調査

**調査期間：** 2019年7月1日～2024年6月30日

**調査対象(順不同)：** 国内で店舗数の多いたこ焼きチェーン5ブランド

築地銀だこ

株式会社ホットランド

たこ家道頓堀くくる

白ハト食品工業株式会社

蛸家くるり

株式会社三光食品

鶴橋粉舗てこや

ヴァリオ株式会社

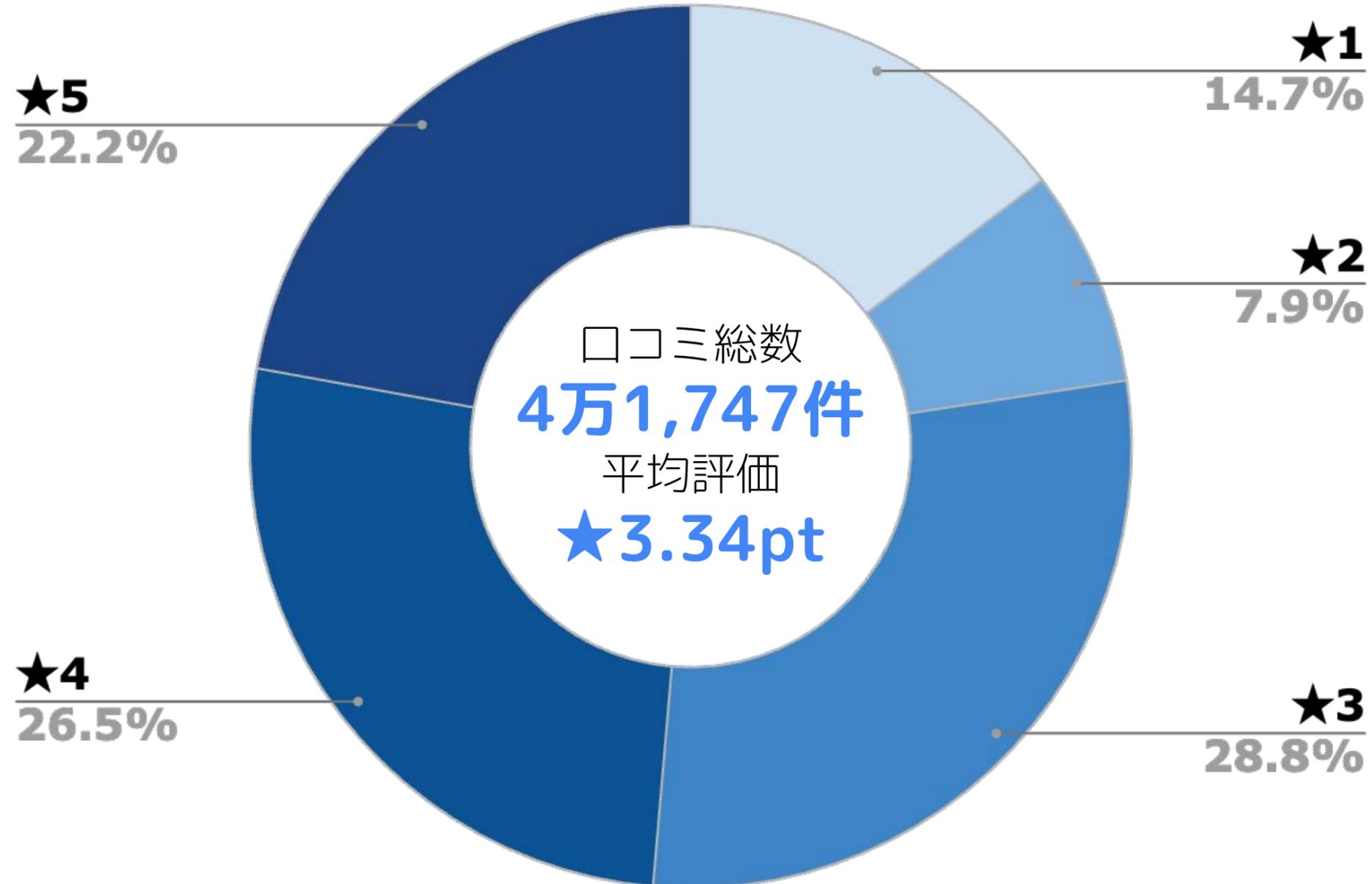
たこ一番

イズミ・フード・サービス株式会社

# たこ焼きチェーンの口コミ分析

【口コミ数と平均評価】 平均評価は★3.34 | ★5が22%を占め、★1は15% **mov**

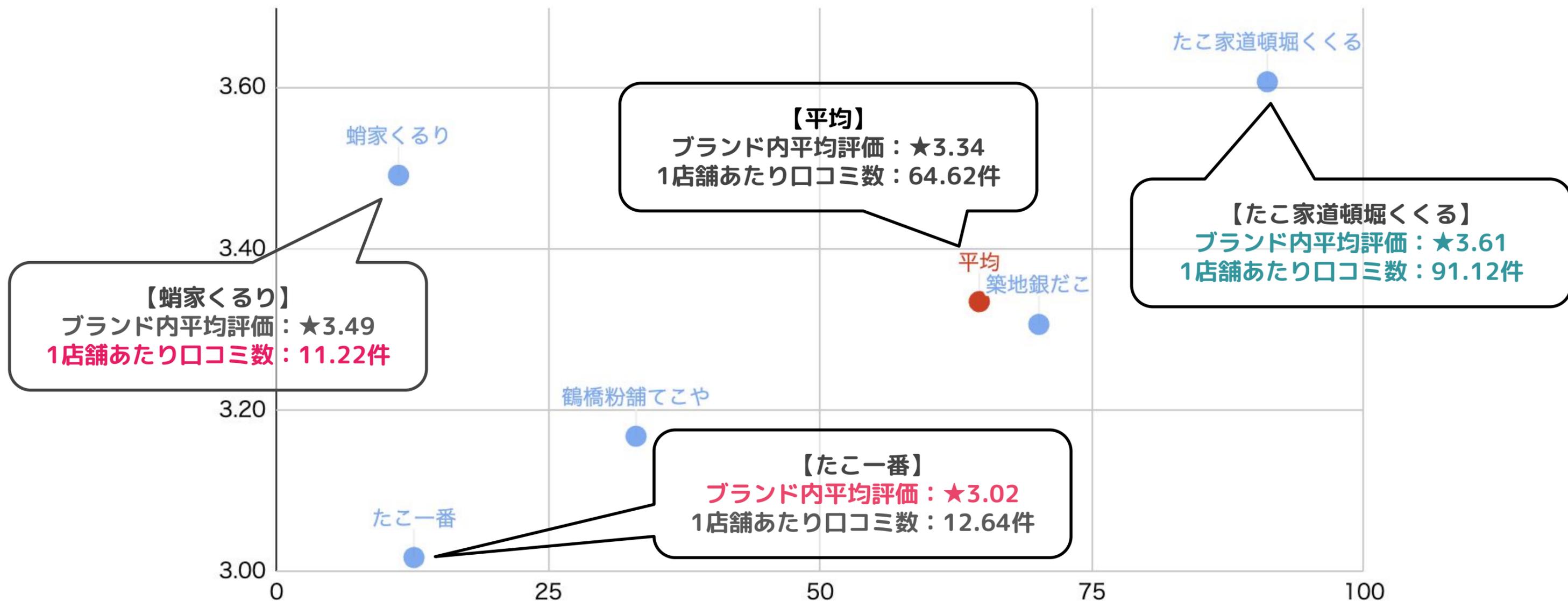
2019年7月1日～2024年6月30日におけるたこ焼きチェーン5ブランドのGoogleマップの口コミ数は**4万1,747件**、平均評価は**★3.34**でした。**★5が約22%**を占め、**★1は約15%**という構成です。



調査期間：2019/7/1～2024/6/30

# 【口コミ数と評価の分布】 口コミ数・評価トップは「たこ家道頓堀くくる」

各ブランドの口コミ数と評価平均で各ブランドを比較すると「1店舗あたりの口コミ数」・「平均評価」とともに「たこ家道頓堀くくる」が最も高い数値を示しています。一方で「1店舗あたりの口コミ数」では「蛸家くるり」が、「平均評価」では「たこ一番」が平均評価を最も下回る結果となりました。



# 【全体のキーワード傾向】接客についての関心が高い

言語別口コミの中で使用回数の多いキーワードを順に並べ、それらがポジティブに語られている割合を示しています。「店員」「接客」「対応」などのキーワードが多用されており、店員の接客態度についてのお客様の関心が高いことがうかがえます。「残念」というキーワードが上位に登場しているように、接客に関するキーワードのポジティブ率が低く、業界全体として改善すべき課題であると考えられます。

no	キーワード	使用回数	業界 ポジ	業界	築地銀だこ	たこ家道頓堀くる	蛸家くるり	鶴橋粉舗てこや	たこ一番
				ポジ	ポジ	ポジ	ポジ	ポジ	ポジ
1	美味しい	2,137	84%	80%	91%	93%	95%	83%	
2	店員	1,838	24%	23%	32%	33%	32%	10%	
3	注文	1,360	30%	28%	49%	56%	21%	14%	
4	時間	1,239	30%	27%	44%	50%	32%	50%	
5	感じ	1,192	38%	34%	53%	33%	58%	50%	
6	カリ	1,181	56%	56%	58%	67%	53%	100%	
7	接客	1,003	29%	28%	38%	33%	34%	31%	
8	ソース	935	43%	36%	68%	75%	47%	75%	
9	店舗	835	31%	29%	56%	75%	33%	50%	
10	テイクアウト	813	44%	44%	45%	100%	50%	50%	
11	残念	807	7%	6%	7%	0%	17%	33%	
12	好き	789	66%	64%	72%	85%	75%		
13	普通	743	38%	36%	46%	45%	47%	44%	
14	利用	716	46%	45%	50%	100%	53%	33%	
15	対応	705	35%	34%	41%	33%	32%	29%	

# 【ブランド別キーワード傾向】ブランド毎に異なる「食感」への言及

ブランド別口コミの中で使用回数の多いキーワードを順に並べ、それらがポジティブに語られている割合を示しています。5ブランド中4ブランドで食感についての言及が見られます。「築地銀だこ」とそれ以外の3ブランドでは食感について言及されているキーワードが異なり、「築地銀だこ」では「カリ」、それ以外の3ブランドでは「トロ」、「ふわ」が多く言及されています。

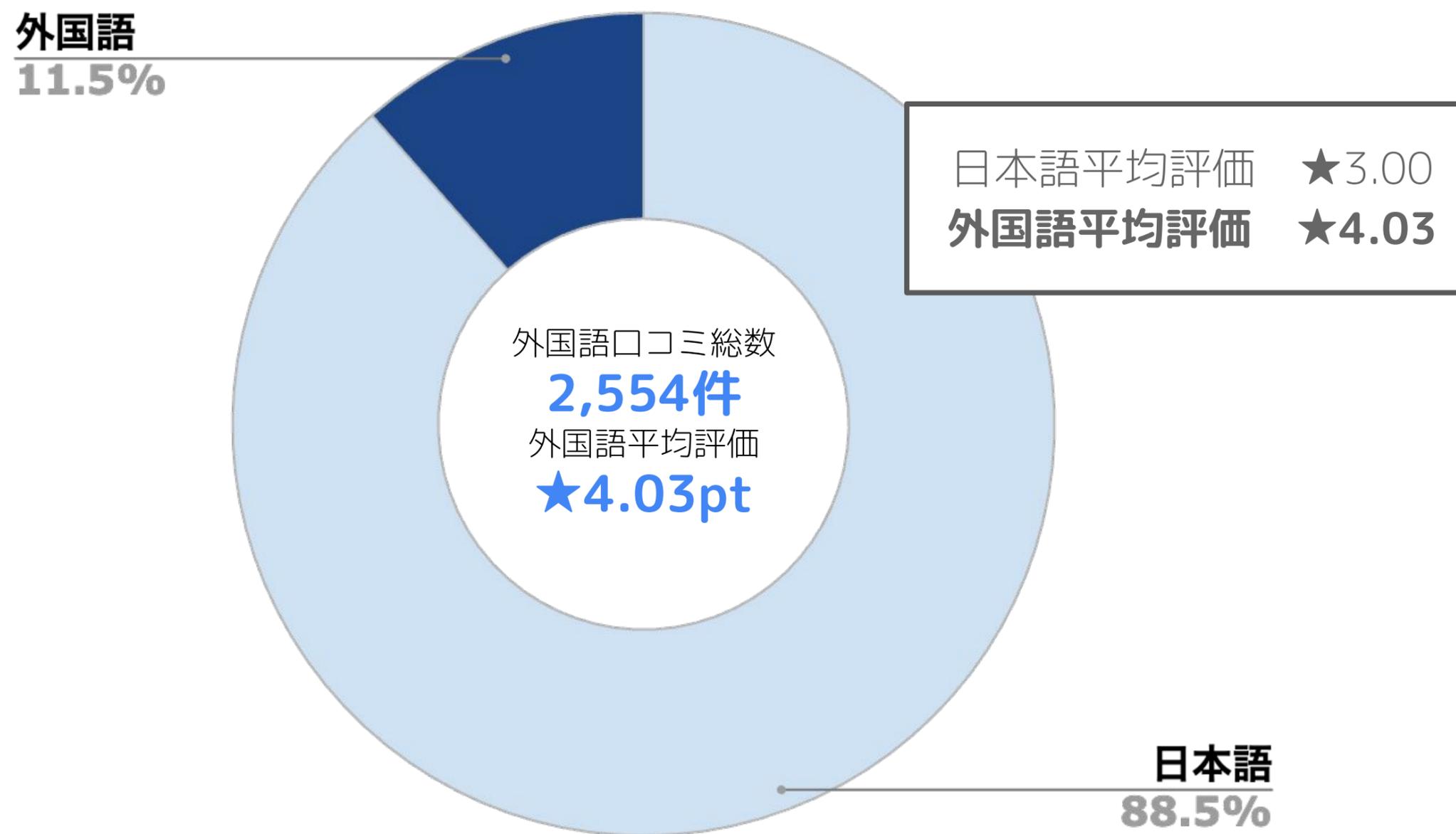
築地銀だこ			たこ家道頓堀くる			蛸家くるり			鶴橋粉舗てこや			たこ一番		
キーワード	使用回数	ポジ	キーワード	使用回数	ポジ	キーワード	使用回数	ポジ	キーワード	使用回数	ポジ	キーワード	使用回数	ポジ
美味しい	1,516	80%	美味しい	402	91%	美味しい	54	93%	美味しい	149	95%	店員	29	10%
店員	1,488	23%	時間	184	44%	たい焼き	35	77%	店員	121	32%	接客	18	31%
注文	1,067	28%	店員	176	32%	店員	24	33%	ソース	106	47%	感じ	17	50%
<b>カリ</b>	<b>1,066</b>	<b>56%</b>	ソース	170	68%	感じ	20	33%	注文	94	21%	注文	16	14%
時間	973	27%	注文	169	49%	好き	18	85%	接客	79	34%	美味しい	16	83%
感じ	928	34%	<b>トロ</b>	<b>162</b>	<b>81%</b>	ソース	18	75%	感じ	74	58%	態度	14	15%
接客	837	28%	ふわ	155	91%	普通	15	45%	普通	59	47%	時間	13	50%
店舗	730	29%	感じ	153	53%	<b>トロ</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>	態度	59	14%	普通	11	44%
テイクアウト	686	44%	席	152	53%	買い物	14	90%	時間	57	32%	女性	11	25%
残念	669	6%	好き	131	72%	注文	14	56%	好き	57	75%	対応	9	29%
ソース	637	36%	値段	123	37%	時間	12	50%	<b>トロ</b>	<b>45</b>	<b>82%</b>	利用	7	33%
利用	598	45%	イートイン	114	68%	油	12	78%	スタッフ	43	50%	フードコート	6	75%
対応	590	34%	店内	112	53%	購入	11	63%	利用	40	53%	値段	5	0%
好き	580	64%	普通	108	46%	種類	11	88%	対応	39	32%	残念	5	33%
態度	569	5%	高い	101	33%	<b>ふわ</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	値段	38	59%	肉	5	33%

調査期間：2019/7/1~2024/6/30

# たこ焼きチェーンの外国語口コミ分析

# 【外国語比率と日本語/外国語評価】 外国語は★4.03と日本語より高評価

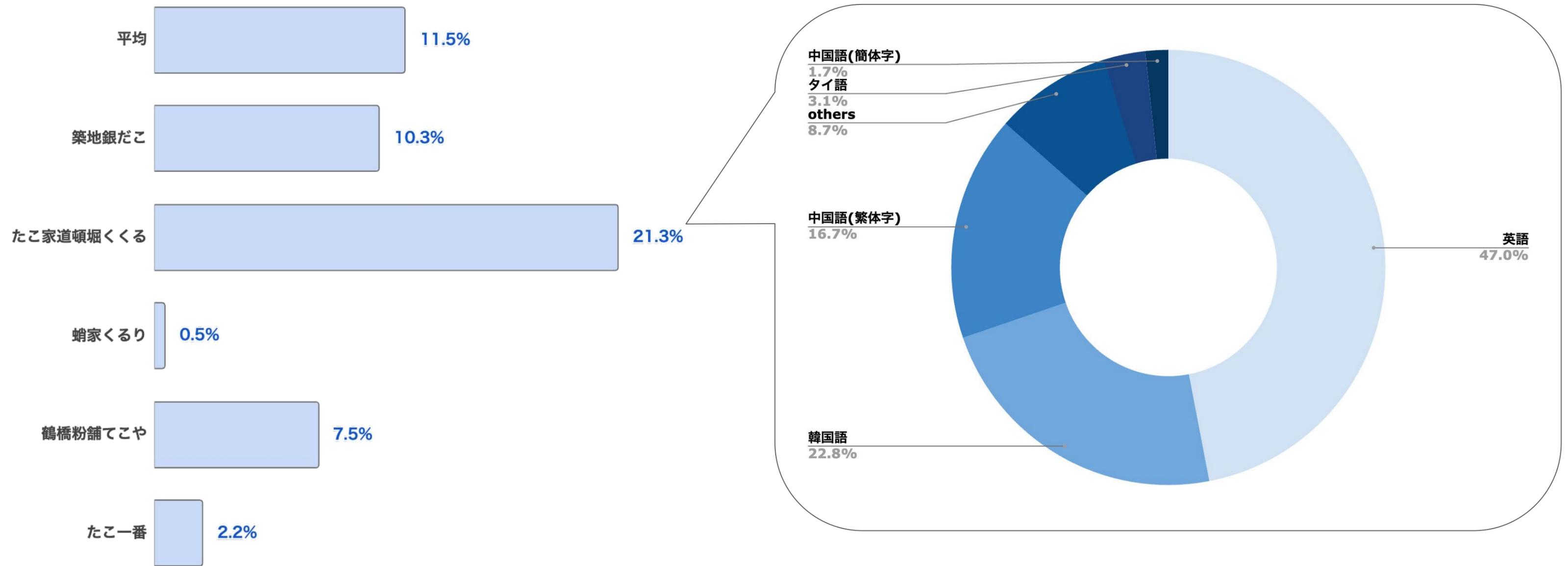
2019年7月1日～2024年6月30日に寄せられた口コミに占める外国語比率は11.5%でした。口コミ評価は**日本語平均★3.00**に対し**外国語平均★4.03**と、外国語評価が日本語評価より高い結果となりました。これは、他業界と同様の傾向を示しており、**外国人の口コミを集めることは店舗全体の平均評価を引き上げることができる**といえます。



調査期間：2019/7/1～2024/6/30

# 【外国語比率で比較】外国語比率トップは「たこ家道頓堀くくる」

口コミに含まれている外国語の比率をブランド別に算出しています(調査期間内の実績)。外国語比率が最も高いのは「たこ家道頓堀くくる」の21.3%でした。「たこ家道頓堀くくる」では「英語」での口コミが47.0%を占めました。



# 【言語別評価比較】“たこ家道頓堀くくる”は外国語の口コミ分析が必須！？

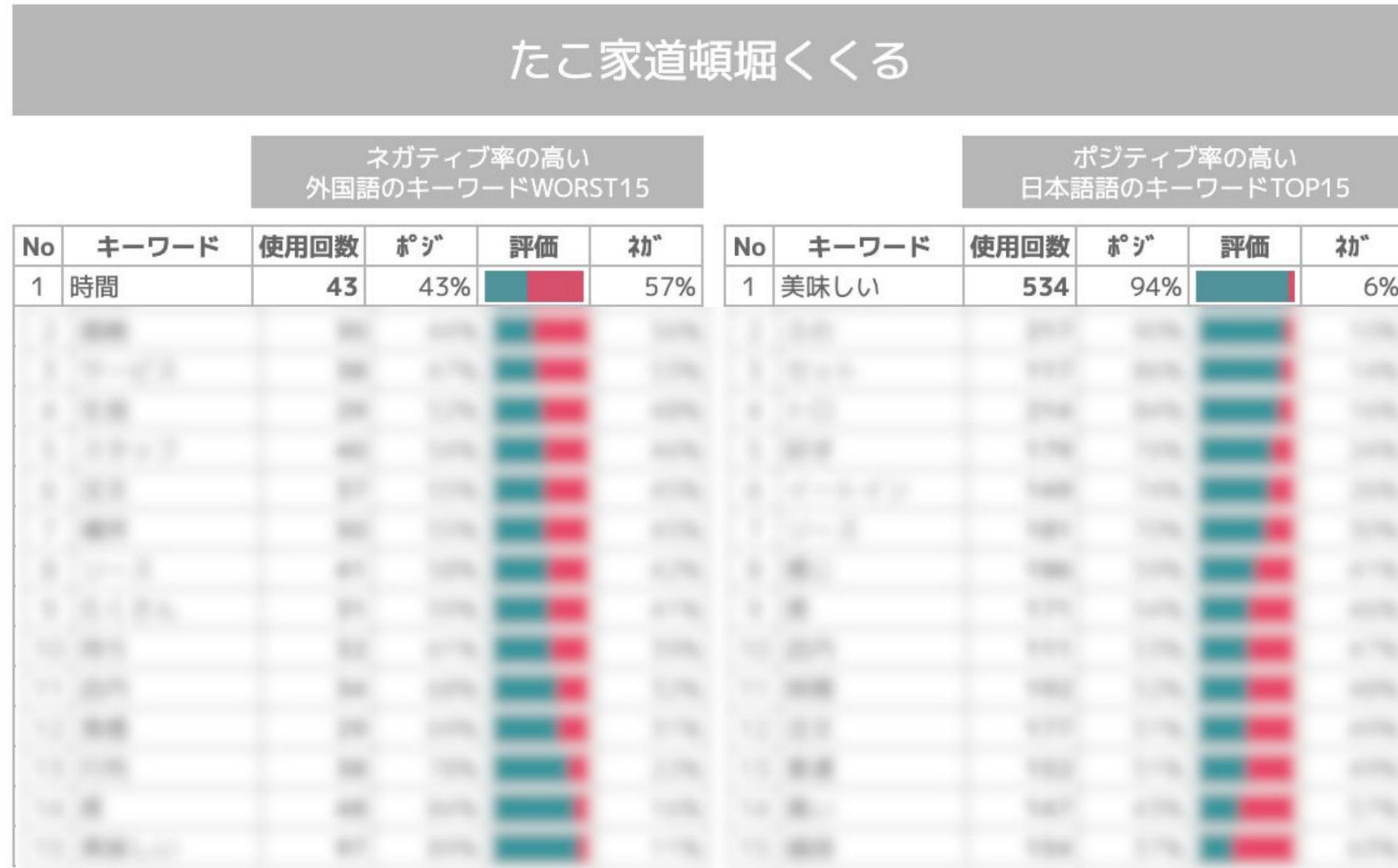
外国語比率の高いブランドを言語別評価で比較。外国語評価は全てのブランドにおいて日本語評価を上回っています。しかし「たこ家道頓堀くくる」は全ての外国語口コミにおいて業界平均を下回っており、外国人のお客様が何に不満を抱き/何に満足をしているのかを分析することでさらなる店舗改善に繋がる可能性があるとうかがえます。

	業界平均			たこ家道頓堀くくる			築地銀だこ			鶴橋粉舗てこや		
	口コミ数	口コミ比率	平均評点	口コミ数	口コミ比率	平均評点	口コミ数	口コミ比率	平均評点	口コミ数	口コミ比率	平均評点
合計	22,231	100.0%	3.12	3,034	100.0%	3.48	17,680	100.0%	3.07	1,121	100.0%	3.04
日本語	19,677	88.5%	3.00	2,389	78.7%	3.48	15,860	89.7%	2.93	1,037	92.5%	2.95
外国語	2,554	11.5%	4.03	645	21.3%	3.51	1,820	10.3%	4.21	84	7.5%	4.14
英語	955	4.3%	3.98	303	10.0%	3.42	618	3.5%	4.25	31	2.8%	4.23
韓国語	910	4.1%	4.07	147	4.8%	3.65	734	4.2%	4.14	28	2.5%	4.57
繁体字	375	1.7%	3.99	108	3.6%	3.47	253	1.4%	4.23	14	1.2%	3.71
簡体字	71	0.3%	4.07	11	0.4%	3.18	53	0.3%	4.40	7	0.6%	3.00
タイ語	35	0.2%	4.14	20	0.7%	4.10	15	0.1%	4.20	0	0.0%	-
その他言語	208	0.9%	4.06	56	1.8%	3.57	147	0.8%	4.24	4	0.4%	4.00

調査期間：2019/7/1~2024/6/30

# 【言語別の評価キーワード】“たこ家道頓堀くくる”の各言語の評価は！？

調査期間における「たこ家道頓堀くくる」に対する外国語の口コミにおいて、**ネガティブな文脈で言及されたキーワードと日本語での口コミにおいてポジティブに言及されたキーワード**をそれぞれランキング形式にしました。この分析で各言語圏で、何が評価され、何に不満なのかが明らかになります。自社での分析を希望される方や調査内容の詳細をご覧になりたい場合は、お問い合わせください(次のページにお問い合わせ先がございます)。



調査期間：2019/7/1~2024/6/30

# 調査レポートのご相談、 承ります。

過去に作成したレポートのご案内、  
業界レポート作成のご相談等は  
以下のメールアドレスまで  
お問い合わせください。

## ご相談事例

- チェーン店向けロコミ調査
- 業界ロコミ傾向調査
- 業界紙面向け調査

ご相談はこちらから



[kcom\\_report\\_request@mov.am](mailto:kcom_report_request@mov.am)



口コミサイトを“もっと”売上に変える。

