

ロコミコム独自調査

インバウンド人気観光地ランキング [栃木県 編]

約1,900スポットのロコミを言語別に分析！
訪日客に人気No.1の施設や
外国人客に支持される理由を徹底調査

インバウンド人気観光地ランキング

【全国版】



【エリア版】



【施設ジャンル版】



【都道府県版】



【飲食店版】



訪日ラボでは2023年から、全国各地の観光スポットに寄せられた最新のロコミデータを元に『インバウンド人気観光地ランキング』をお届けしています。

今回発表するのは2024年版【都道府県版】ランキング！各都道府県の観光スポットに寄せられたロコミから訪日客に人気のスポットを調査しました。これを見ると、2024年の「今」インバウンドに人気の観光スポットが分かります。

「2023年版都道府県版」「施設ジャンル版」ランキングも [ロコミアカデミー](#) から無料でダウンロードできますので、併せてご覧ください。

ほかのランキングも見てみる

「待望の」
「インバウンドオプション」追加!

訪日ラボ ×  **ロコミコム**
kutikomi.com

訪日ラボ・ロコミコムならではの ノウハウ盛りだくさん

- 1 **インバウンド向けMEO対策**

- 2 **外国人の口コミの効率的な収集**

- 3 **「訪日客の声」の分析 & 業務改善**


▲ ロコミコムの新機能『インバウンドオプション』

本レポートは「ロコミコム」の機能『インバウンドオプション』を用いています。

「訪日ラボ」を運営する当社独自のノウハウを活かした、インバウンド向けMEO・ロコミ対策を加速させるオプション機能です。

本オプションを活用することにより、

1. インバウンド向けMEO対策
2. 外国人のお客様の口コミの効率的な収集
3. 「訪日客の声」の分析

ができるようになります。

[ロコミコム を見る](#)

- 00 サマリー / 調査方法
- 01 言語別口コミ件数・評価分析
- 02 インバウンド人気観光地ランキング
- 03 言語別・インバウンド人気観光地ランキング
- 04 言語別 口コミ評価比較
- 05 人気スポットの口コミを詳しく分析
- 06 ”インバウンド”に活かせる口コミ対策とは？

本レポートで分かる3つのポイント

01 栃木県でインバウンドに人気の観光地、No.1は「**日光東照宮**」

→ **日本の神社の中でも歴史が残る場所**として重要性が認識されている

02 2024年版は2023年版と比べ、熾烈な順位変動が

→ 人気スポットは**日光市**に集中

03 外国語口コミ評価は★4.5と日本語の★4.2より高値

→ **高評価の傾向のある「外国語口コミ」**の獲得は、施設の価値向上にもつながる

今回は、栃木県の観光スポット約1,900箇所寄せられた口コミを調査。訪日ラボ独自の「**インバウンド人気観光地ランキング**」を作成し、人気スポットの傾向をまとめました。

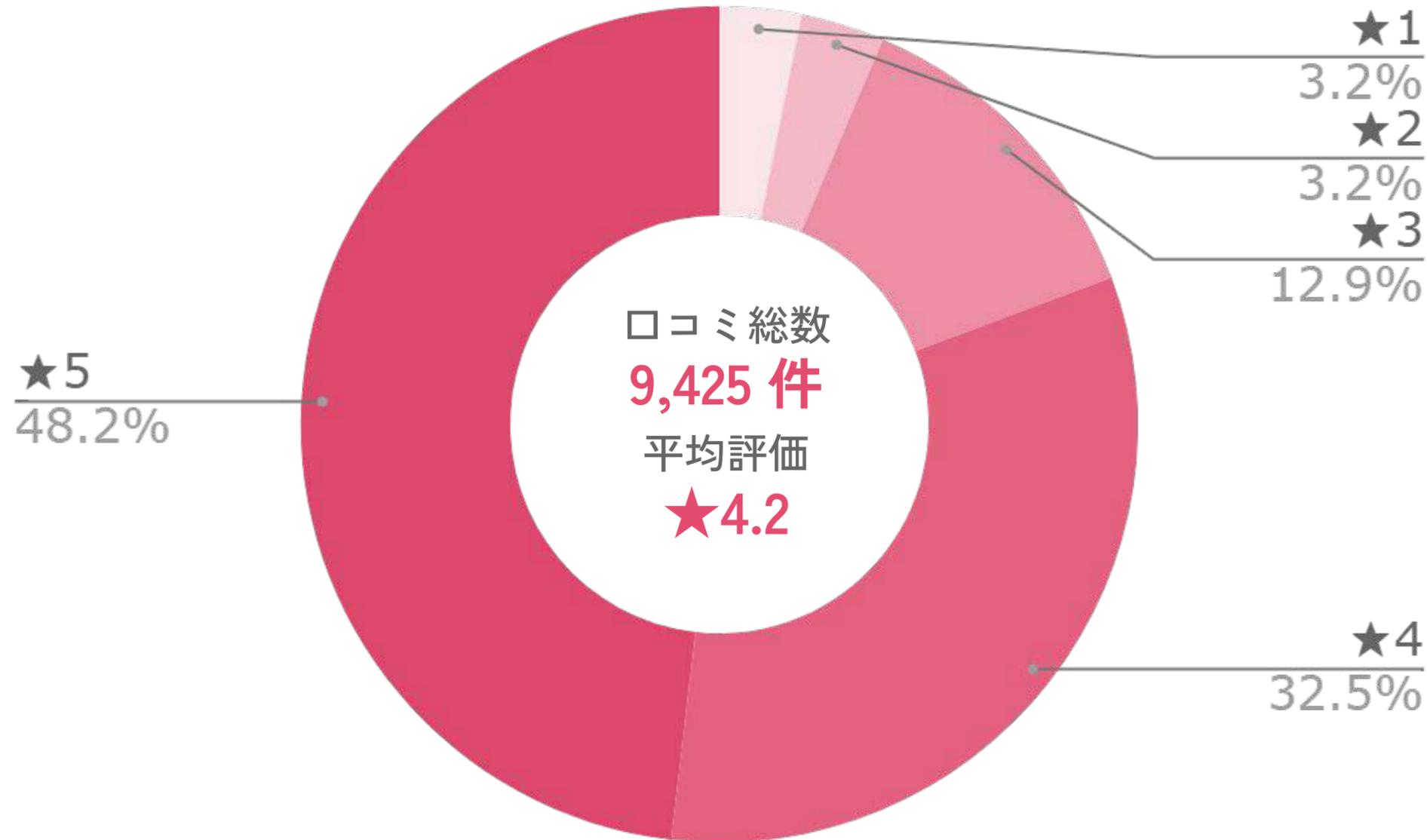
基本方針	訪日客に人気の観光スポットの 口コミ を分析・独自ランキングを作成
調査対象	訪日ラボが独自に選出した栃木県内の観光スポット 1,926箇所 <u>※調査対象の詳細は 弊社までお問い合わせください</u>
調査期間	2024年3月25日 ~ 2024年8月2日
調査リソース	Google マップ から公開されている 口コミ を抽出し独自に分析 ※★評価のみ（口コミなし）や絵文字のみの口コミは分析の対象外
対象口コミ数	口コミ総数（日本語含む）：9,425 件 / うち 外国語口コミ数：1,180 件
調査方法	<u>「口コミサイトを“もっと”売上に変える」 口コミコム（インバウンドオプション）</u> を利用して、 調査リソース上のデータを独自に分析・解析

01
—

言語別口コミ件数・評価分析

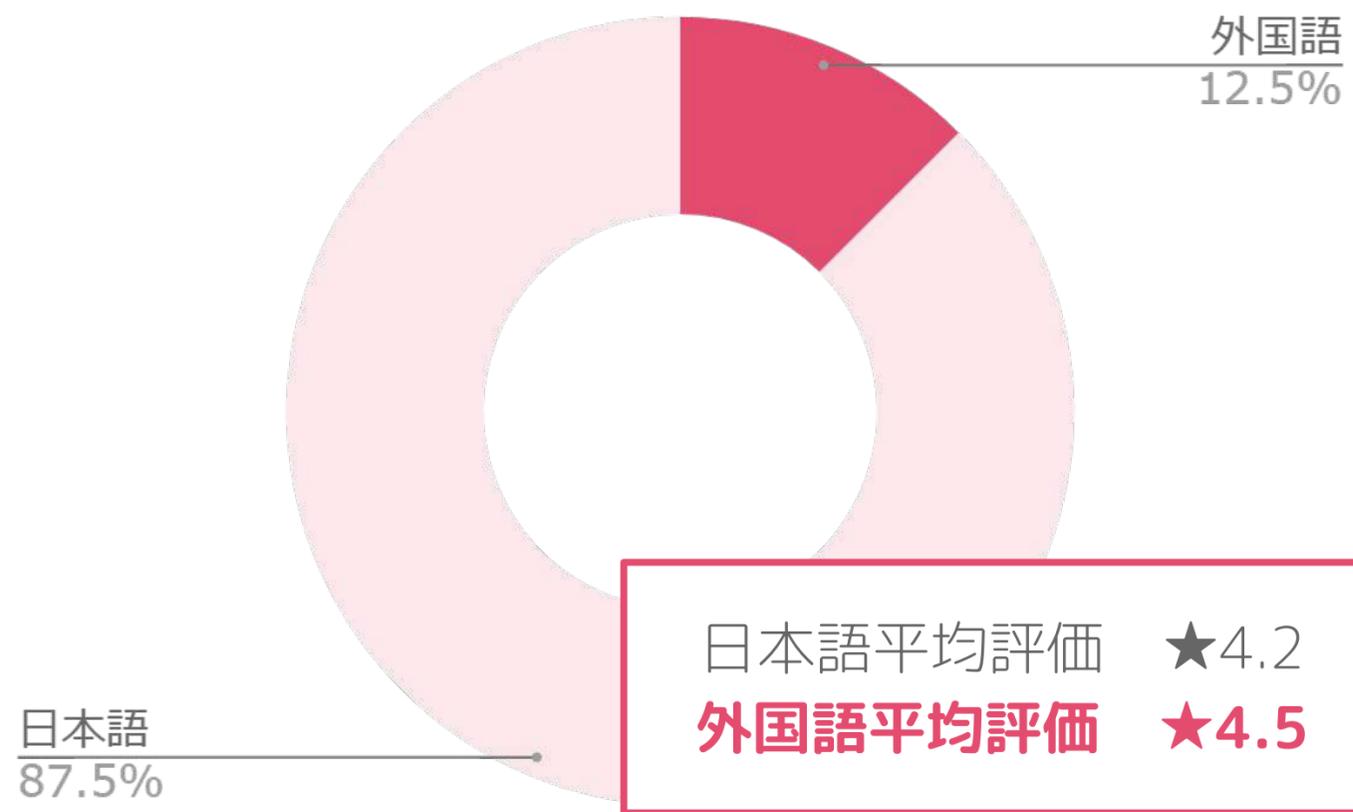
[栃木県]

調査期間中、栃木県の観光スポットに寄せられた口コミ数は9,425件でした。平均評価は★4.2であり、★5と★4の合計は80.7%、★1は3.2%という構成です。



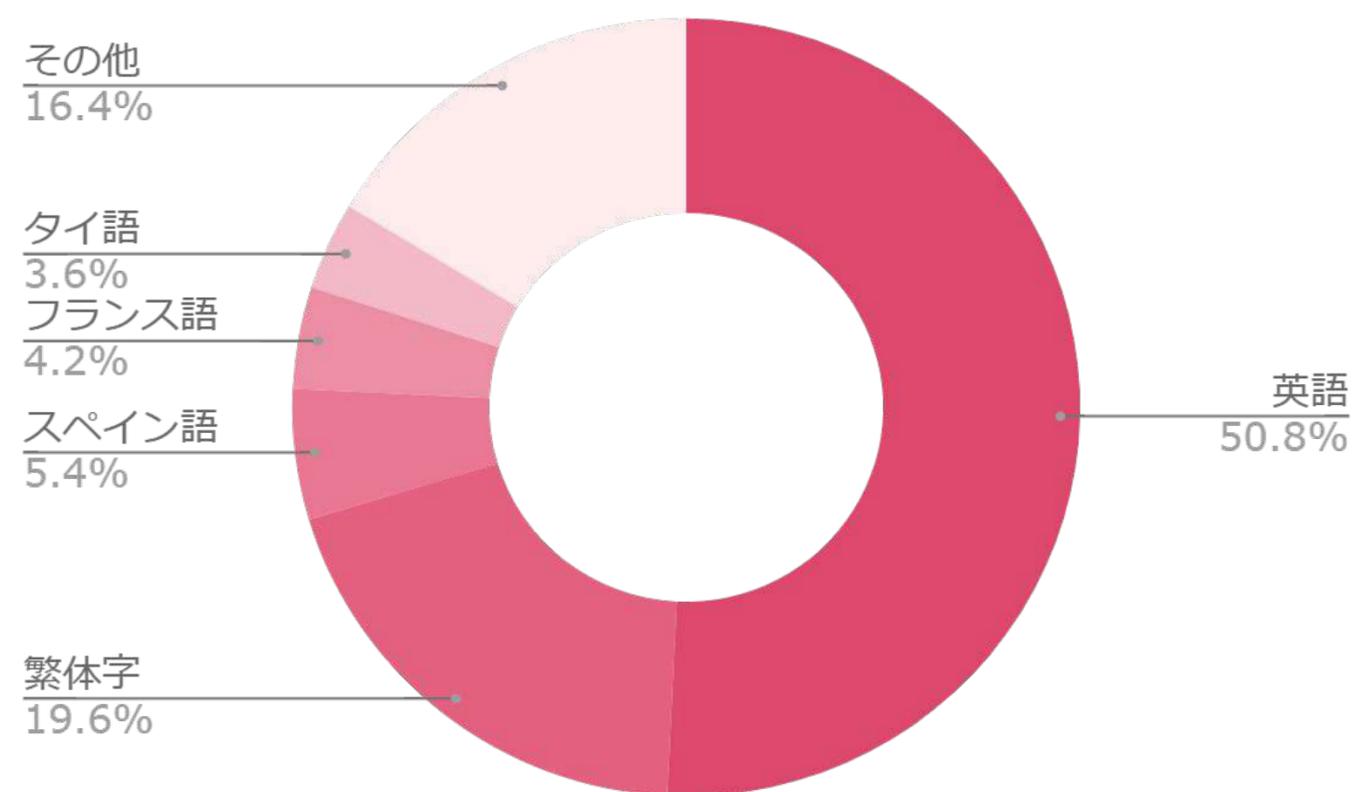
全口コミに占める外国語の割合（外国語比率）は**12.5%**となりました。また、**外国語口コミの平均評価は★4.5**と、日本語平均の**★4.2**を大きく上回りました。外国語比率内訳は「英語」が5割を占めたほか**欧州の言語の割合が大きい点も栃木県の特徴**と言えます。

外国語比率



”外国語口コミ”は日本語より高評価

外国語比率内訳



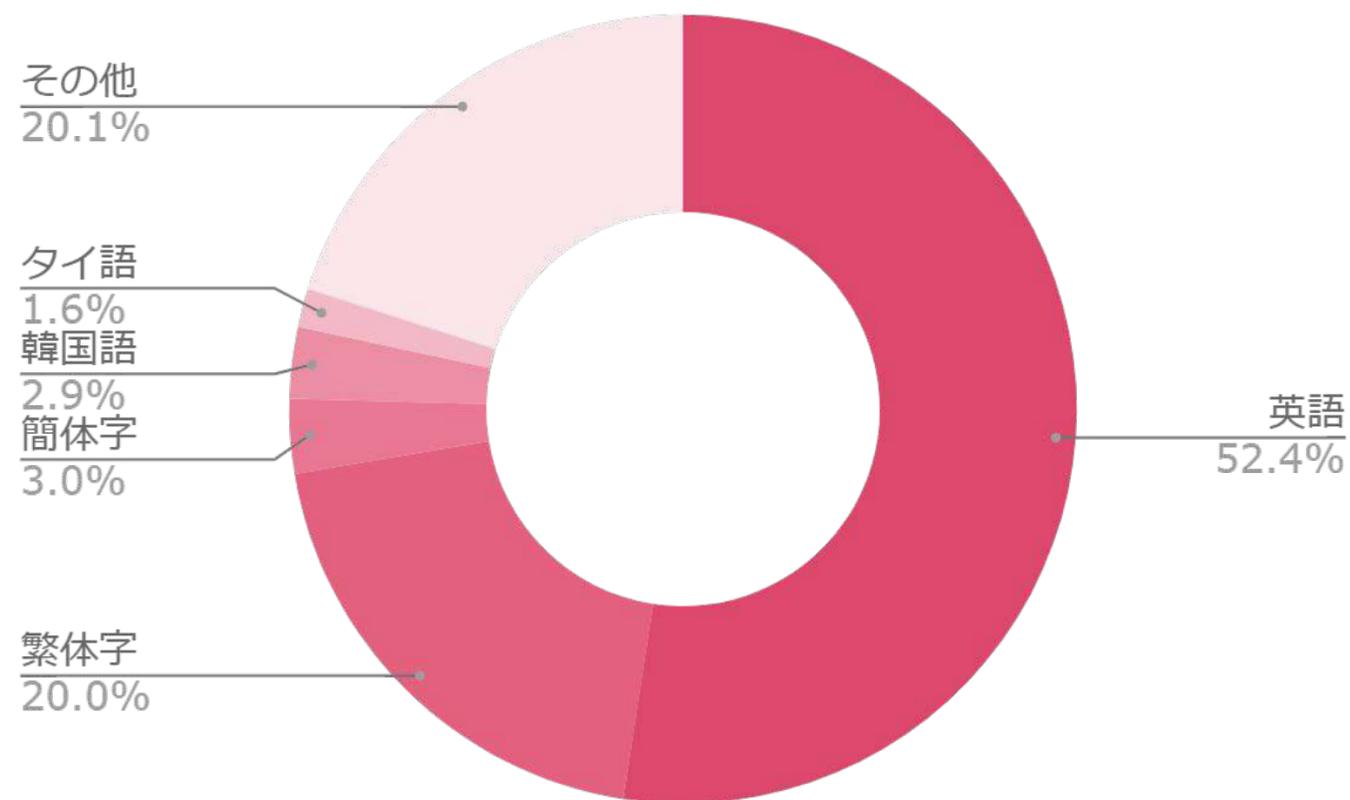
「スペイン語」「フランス語」が比率内訳の上位に

※2024年は新機能実装により分析対象が20言語に拡張。言語比率6位以降はその他に分類

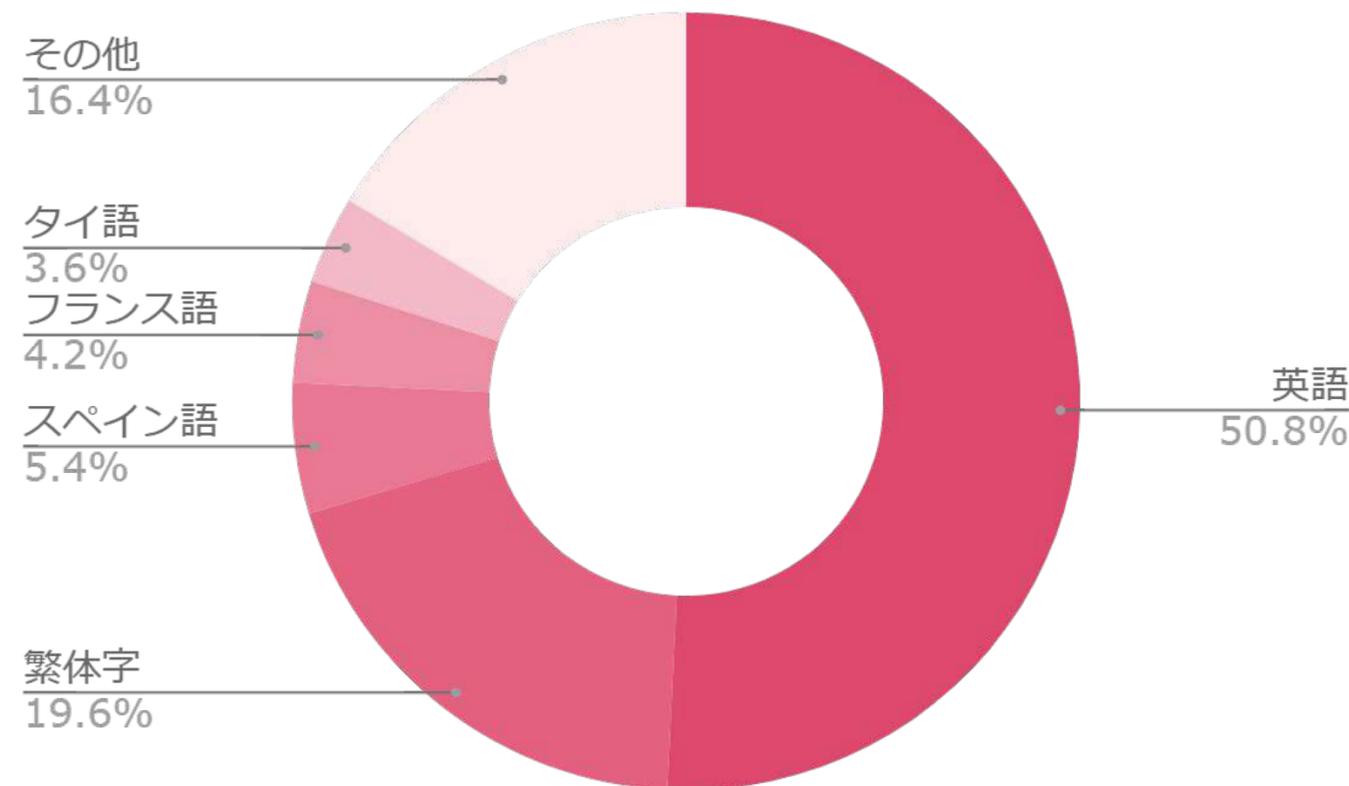
外国語比率内訳を2023年と比較

外国語比率の内訳を2023年版と比較すると「英語」「繁体字」が占める割合は依然として大きいことが分かりました。また、「スペイン語」や「フランス語」などの割合が増えたことから、栃木県ではヨーロッパ圏の言語へのインバウンド対応も重要であるといえます。

2023年



2024年



※集計期間：[2023年調査] 2023年5月17日～2023年9月13日 [2024年調査] 2024年3月25日～2024年8月2日
※対象施設数：[2023年] 100箇所 [2024年] 1,926箇所
※2023年は英語、繁体字、簡体字、韓国語、タイ語のみ分析対象。その他言語はその他に分類
※2024年は新機能実装により分析対象が20言語に拡張。言語比率6位以降はその他に分類

02
—

インバウンド人気観光地ランキング

[栃木県]

インバウンド人気観光地ランキング [栃木県] TOP10

栃木県でいまインバウンドに最も人気のあるスポットは「日光東照宮」でした。自然や歴史を体験できるスポットのほか「EDO WONDERLAND 日光江戸村」などのレジャー施設もランクインしました。

順位	スポット名	人気ポイント	外国語口コミ数	外国語口コミ評価
1	日光東照宮	768	163	4.7
2	華厳滝	597	140	4.3
3	あしかがフラワーパーク	534	119	4.5
4	神橋	473	108	4.4
5	EDO WONDERLAND 日光江戸村	297	64	4.6
6	憾満ヶ淵	174	37	4.7
7	東武ワールドスクウェア	132	27	4.9
8	湯滝	124	26	4.8
9	竜頭の滝	123	27	4.6
10	大谷資料館	103	23	4.5

※集計期間：2024年3月25日～2024年8月2日 ※スポット名はGoogleマップの表記に準じる
※人気ポイント＝外国語口コミ数 × 外国語口コミ評価（小数点第2位以下も計算に含む）

インバウンド人気観光地ランキング [栃木県] TOP10

TOP10を栃木県の地図に並べると、**日光市に集中**していることが分かりました。



 人気観光地ランキング TOP 10

インバウンド人気観光地ランキング [栃木県] 11位～30位

11～30位は以下の通りです。一部のスポットを除き、**外国語ロコミ評価は★4.0以上**となりました。
 外国語ロコミ数は1位と30位で大きく開きが出る結果となりました。

順位	スポット名	人気ポイント	外国語ロコミ数	外国語ロコミ評価
11	日光田母沢御用邸記念公園	98	21	4.7
12	日光和の代温泉 やしおの湯	77	17	4.5
13	輪王寺	67	16	4.2
14	那須ガーデンアウトレット	62	14	4.4
15	明智平ロープウェイ	60	14	4.3
16	那須どうぶつ王国	58	12	4.8
17	中禅寺	56	13	4.3
18	足利織姫神社	50	10	5.0
18	輪王寺大猷院	50	10	5.0
20	日光二荒山神社	47	10	4.7

順位	スポット名	人気ポイント	外国語ロコミ数	外国語ロコミ評価
21	二荒山神社 中宮祠	45	10	4.5
22	那須テディベアミュージアム	38	8	4.8
23	日光国立公園	37	8	4.6
24	大日尊 鏝阿寺	34	7	4.9
25	霧降の滝	30	6	5.0
26	ハンターマウンテン塩原 キャンピングパーク	28	6	4.7
27	アジアンオールドバザール	27	6	4.5
28	宇都宮動物園	25	12	2.1
29	華厳滝 有料観瀑台	24	7	3.4
29	那須千本松牧場	24	5	4.8

※ 18位 / 29位 は同順

※集計期間：2024年3月25日～2024年8月2日 ※スポット名はGoogleマップの表記に準じる
 ※人気ポイント＝外国語ロコミ数 × 外国語ロコミ評価（小数点第2位以下も計算に含む）

2023年との比較 [ランキングTOP10]

2023年版ランキング（2023年9月調査）と比較しました。全体の順位が大きく順位が入れ替わる結果となりました。

2023年		
順位	スポット名	人気ポイント
 1	華厳滝	579
2	神橋	442
3	日光東照宮	405
4	EDO WONDERLAND 日光江戸村	245
5	あしかがフラワーパーク	160
6	竜頭ノ滝	149
7	憾満ヶ淵	143
8	東武ワールドスクウェア	127
9	湯滝	92
10	日光二荒山神社	73

2024年			
順位	スポット名	人気ポイント	対2023年
 1	日光東照宮	768	↗
2	華厳滝	597	↘
3	あしかがフラワーパーク	534	↗
4	神橋	473	↘
5	EDO WONDERLAND 日光江戸村	297	↘
6	憾満ヶ淵	174	↗
7	東武ワールドスクウェア	132	↗
8	湯滝	124	↗
9	竜頭の滝	123	↘
10	大谷資料館	103	↗

※集計期間： [2023年調査] 2023年5月17日～2023年9月13日 [2024年調査] 2024年3月25日～2024年8月2日

※スポット名は当時のGoogleマップの表記に準じる

※人気ポイント＝外国語口コミ数 × 外国語口コミ評価（小数点第2位以下も計算に含む）

03
—

言語別・インバウンド人気観光地ランキング

[栃木県]

【言語別】人気観光地ランキング TOP5 [栃木県]

「英語」では「日光東照宮」、「繁体字」と「スペイン語」では「あしかがフラワーパーク」が人気No.1に選ばれました。「日光東照宮」「華厳滝」「あしかがフラワーパーク」はいずれもTOP3にランクインし、言語圏を問わず人気のスポットといえます。

英語			繁体字			スペイン語		
順位	スポット名	人気ポイント	順位	スポット名	人気ポイント	順位	スポット名	人気ポイント
 1	日光東照宮	308	 1	あしかがフラワーパーク	197	 1	あしかがフラワーパーク	197
 2	華厳滝	277	 2	日光東照宮	177	 2	日光東照宮	177
 3	あしかがフラワーパーク	234	 3	華厳滝	108	 3	華厳滝	108
4	神橋	208	4	神橋	71	4	神橋	71
5	EDO WONDERLAND 日光江戸村	188	5	足利織姫神社	30	5	足利織姫神社	30

※集計期間：2024年3月25日～2024年8月2日 ※スポット名はGoogleマップの表記に準じる
 ※人気ポイント＝外国語口コミ数 × 外国語口コミ評価（小数点第2位以下も計算に含む）

【言語別】人気観光地ランキング TOP5 [栃木県]

「フランス語」「タイ語」の1位にはそれぞれ異なるスポットが人気No.1に選ばれました。「タイ語」には、「輪王寺」や「日光二荒山神社」などのランキングTOP10以外のスポットもランクインしました。

フランス語			タイ語			その他の言語		
順位	スポット名	人気ポイント	順位	スポット名	人気ポイント	順位	スポット名	人気ポイント
1	華厳滝	28	1	神橋	61	1	日光東照宮	156
2	憾満ヶ淵	27	2	日光東照宮	35	2	華厳滝	122
3	日光東照宮	25	3	華厳滝	31	3	あしかがフラワーパーク	85
4	EDO WONDERLAND 日光江戸村	24	4	輪王寺	15	4	神橋	60
5	東武ワールドスクウェア	15	5	日光二荒山神社	10	5	EDO WONDERLAND 日光江戸村	36

※集計期間：2024年3月25日～2024年8月2日 ※スポット名はGoogleマップの表記に準じる
 ※人気ポイント＝外国語ロコミ数 × 外国語ロコミ評価（小数点第2位以下も計算に含む）

04
—

言語別 口コミ 評価比較

評価が高いのはどの言語？

TOP3のスポットの外国語口コミ評価は、日本語の口コミ評価と比べ、一部を除き**高い傾向**となりました。
 栃木県のインバウンド人気観光地において、**外国語での口コミを集めることは施設の価値向上につながる可能性**があります。

※詳しくは[こちら](#)をご覧ください

		口コミ評価						
		日本語	英語	繁体字	スペイン語	フランス語	タイ語	その他の言語
1	日光東照宮	4.4	4.6	4.8	4.8	5.0	5.0	4.7
2	華厳滝	3.9	4.4	4.3	4.4	4.0	4.4	3.9
3	あしかがフラワーパーク	4.3	4.5	4.5	4.0	4.0	5.0	4.5

高評価の傾向のある”外国語での口コミ”は、施設の評価アップにもつながる

施設 × 言語別 口コミ評価比較 [栃木県] ランキング 4～10位

4～10位のスポットにおいても、言語によりばらつきはあるものの、**外国語口コミ評価は日本語と同程度～高い傾向**が見られました。

		口コミ評価						
		日本語	英語	繁体字	スペイン語	フランス語	タイ語	その他の言語
4	神橋	4.3	4.4	4.2	4.5	3.5	4.7	4.3
5	EDO WONDERLAND 日光江戸村	4.3	4.6	4.8	5.0	4.8	-	4.5
6	憾満ヶ淵	4.1	4.7	4.0	5.0	4.5	-	4.5
7	東武ワールド スクウェア	4.3	4.8	5.0	-	5.0	-	5.0
8	湯滝	4.4	4.9	4.4	5.0	4.3	-	5.0
9	竜頭の滝	4.2	4.8	4.2	-	4.0	4.0	4.7
10	大谷資料館	4.5	4.7	4.6	-	3.0	5.0	4.0

高評価の傾向のある”外国語での口コミ”は、施設の評価アップにもつながる

05
—

人気スポットのロコミを詳しく分析

[栃木県]

人気ランキング1位となった「日光東照宮」は、4ヶ月間で163件の外国語ロコミを獲得しました。「英語」と「繁体字」が7割を占めていました。ロコミで多用されている「頻出キーワード」の上位には、「場所」「価値」「日光」が並びました。日本の中でも特に歴史のある神社として高く評価されています。

第1位 日光東照宮

[外国語ロコミ数：163件 / 外国語ロコミ評価：4.7]



▲フリー素材より

外国語比率

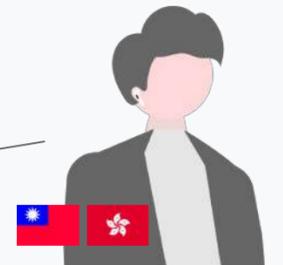
外国語：30%

日光東照宮 に寄せられたロコミ



日本の壮大な歴史を感じます。
日本で最も美しい神社の1つで、日本を訪れるなら必ず訪れるべき場所です。

日本で最も訪れる価値があります。
息を呑むほどと言えます



頻出キーワード TOP3



場所

2

価値

3

日光

※ロコミコムの「キーワード分析」を活用

日本の神社の中でも歴史が残る神社として大好評

※スポット名はGoogleマップの表記に準じる

レジャー施設も人気、評価されるポイントは？

人気ランキングTOP10には、レジャー施設が複数選ばれました。そこで今回は高評価を得た2つのスポットをご紹介します。口コミから**家族で訪れるには最高な場所**として高評価を得ていることが判明しました。また両スポットともに「**一日中過ごせる**」という口コミも多く、高評価の一因となっているようです。

第5位 EDO WONDERLAND 日光江戸村

[外国語口コミ評価：4.6 / 外国語口コミ比率：42.1%]

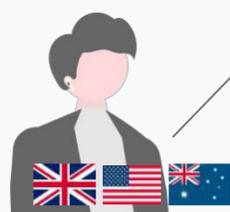


▲フリー素材より

江戸時代の日本の風景や文化を再現した施設。訪れる人々が江戸時代にタイムスリップしたような体験をすることができる場所で、江戸時代の町並みや建物、商店、飲食店、芝居小屋などが再現されている。また、日本の歴史や文化に直接触れることができる。

Webサイトは英語に対応。

EDO WONDERLAND 日光江戸村 に寄せられた口コミ



子どもも楽しんでいました。
江戸時代の生活が実際にどのようなものであったかを知ることができました。

第7位 東武ワールドスクウェア

[外国語口コミ評価：4.9 / 外国語口コミ比率：14.3%]



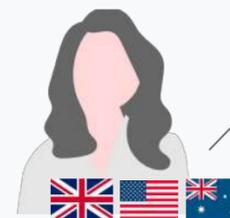
▲フリー素材より

世界各国の有名な建造物やランドマークを縮小スケールで再現して展示している。短時間で世界中を旅する気分を味わうことができます。各国の伝統文化や風俗をリアルな雰囲気を楽しむことができる。

Webサイトは英語

繁体字・簡体字・韓国語に対応。

東武ワールドスクウェアに寄せられた口コミ



とても面白くて子供や大人も楽しめます。
家族で行くには素晴らしい場所です。
時間が足りませんでした。

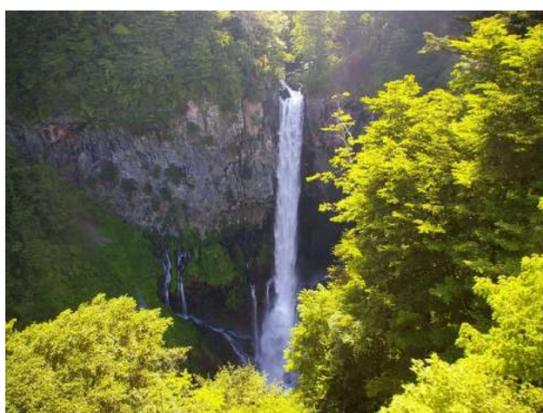
栃木の名所レジャー施設は「年代幅広く楽しむことができる」と「施設の充実度」が評価のポイント

※スポット名はGoogleマップの表記に準じる

ランキングTOP10には**栃木市の観光スポット**が複数ランクインしています。両スポットとも最も多くの口コミを獲得したのは「英語」、次いで「繁体字」でした。また両スポットともに「**季節ごとに景観が違う**」や「**近くに軽食店があり、便利だ**」という口コミも多く、高評価の一因となっているようです。

第2位 華厳滝

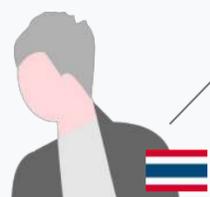
[外国語口コミ評価：4.3 / 外国語口コミ比率：38.3%]



▲フリー素材より

日本三名瀑の1つ。高さ約97メートルの滝壺に水が流れ込む様子が美しい。日光市内の輪王寺の境内に位置し、日光の名勝として知られている。周辺には自然豊かな環境が広がっており、四季折々の美しい景色を楽しむことができる。

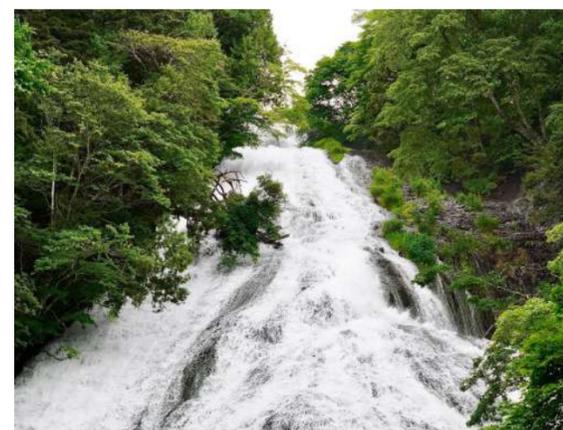
華厳滝に寄せられた口コミ



息を呑むような場所。
夏の緑に囲まれて美しい場所でした。

第8位 湯滝

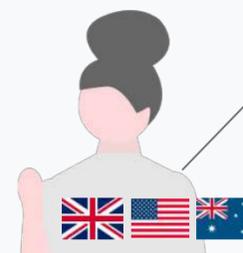
[外国語口コミ評価：4.8 / 外国語口コミ比率：28.6%]



▲フリー素材より

清流が岩肌を流れ落ちる滝として知られている。滝そのものの美しさや周囲の自然景観が訪れる観光客を魅了しています。湯滝周辺には、散策コースや展望台などが整備されており、四季折々の美しい景色を楽しむことができる。

湯滝に寄せられた口コミ



とても涼しく、静かな場所でした。
とても高い滝でした。

四季を感じる景観が称賛されている

※スポット名はGoogleマップの表記に準じる

06
—

”インバウンド”に活かせるロコミ対策とは？

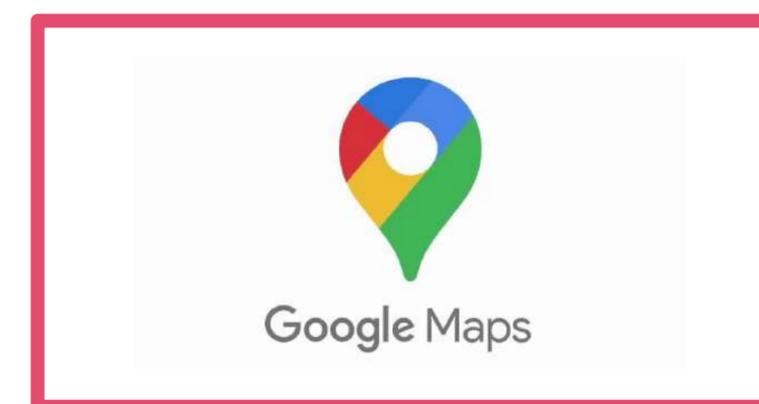
Googleマップで訪日客全体の約9割をカバー

数あるプラットフォームの中でも、外国人観光客の利用率が高いのが**Googleマップ**です。
インバウンド対策の観点でも、Googleマップを最大限活用することが店舗集客につながります。

順位	国	外客数	割合
1	韓国	6,958,500	27.76%
2	台湾	4,202,400	16.77%
3	中国	2,425,100	9.67%
4	香港	2,114,400	8.44%
5	アメリカ	2,045,900	8.16%
6	タイ	995,500	3.97%
7	フィリピン	622,300	2.48%
8	オーストラリア	613,100	2.45%
9	シンガポール	591,300	2.36%
10	ベトナム	573,900	2.29%
11	インドネシア	429,400	1.71%
12	カナダ	425,800	1.70%
13	マレーシア	415,700	1.66%
14	英国	321,500	1.28%
15	フランス	277,400	1.11%
16	ドイツ	233,400	0.93%
17	インド	166,400	0.66%
18	イタリア	152,300	0.61%
19	スペイン	115,900	0.46%
20	メキシコ	94,700	0.38%



約9割が
Googleマップ
ユーザー国



※中国本土ではGoogleマップが利用できないため「大衆点评」ほか中国向けの対策が重要です。

※日本政府観光局（JNTO）訪日外客統計（2023年年間推計値）をもとに訪日ラボが独自作成

Googleマップ内のコンテンツは言語が自動で翻訳されます、
そのため日本語でのコンテンツ（口コミなど）も海外の方に有効に作用します。



※ただし日本語から外国語への機械翻訳には癖があるため、訪日外国人による外国語口コミを獲得することが理想です。
その他、勘所を押さえた能動的な情報発信も組み合わせることで効果を一層高める必要があります。

日本語の口コミを集めることは、インバウンド対策にも効果が高い

外国人観光客の口コミは平均評価が高い！

弊社でサポートしている大阪の某焼肉店さまのGoogleマップの投稿件数と言語別平均点です。日本語の評価だけを確認すると平均3.6になりますが、外国語での評価を入れた平均は3.9となります。つまり、**外国人の評価点数は日本人がつける点数よりも高い傾向**があります。

言語	投稿件数	言語別平均点	
日本語	205	3.6	
中国語繁体字（香港/台湾）	70	3.8	4.3
英語	49	4.4	
韓国語	45	4.4	
ベトナム語	45	4.6	
タイ語	4	5.0	
絵文字	3	5.0	
フィリピン語	1	5.0	
フランス語	1	5.0	
平均	423	3.9	

インターネット上の
店舗の評価が高まることで

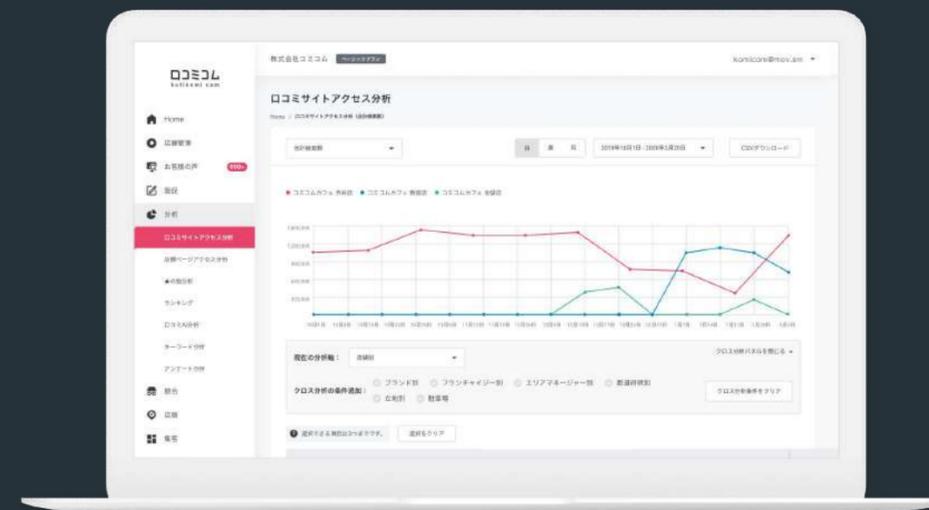
- ① 店舗の価値が高まる
- ② 口コミが顧客を集め始める

外国人観光客による正のスパイラルが回り始める

【お知らせ】ロコミコムのご紹介

ロコミサイトを

“もっと”売上に変える



ロコミコムは、
ロコミサイトの
一括管理ツールです。



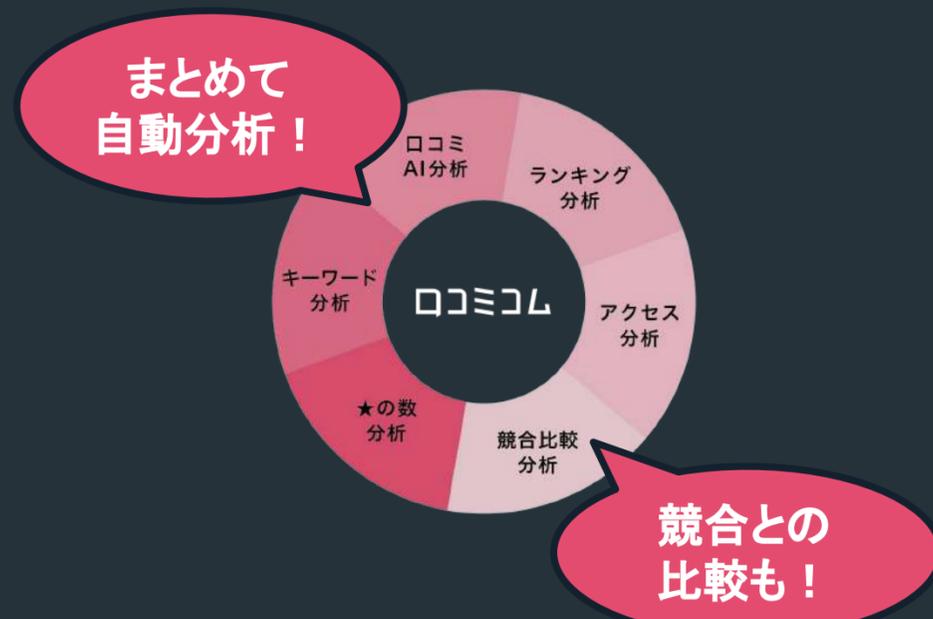
お客様を大切にする企業様にご利用いただいています！
 導入実績：



POINT
1 お店の情報管理も
 これ一つで！

POINT
2 AIが自動で
 ロコミを徹底分析！

POINT
3 作業の時短だけでなく
 売上も伸ばす！



詳しく見る → <https://kutikomi.com/> (運営会社: 株式会社mov)

「待望の」

「インバウンドオプシヨン」追加!



訪日ラボ・ロコミコムならではの ノウハウ盛りだくさん

1

インバウンド向け
MEO対策



2

外国人のロコミの
効率的な収集



3

「訪日客の声」の
分析 & 業務改善



詳しく見る → <https://kutikomi.com/> (運営会社: 株式会社mov)

インバウンドに関するデータ収集・ 訪日外国人向けプロモーションなら



- 訪日外国人向けのプロモーションをしたい
- 急にインバウンド担当者になったものの、
何からはじめたら良いのかわからない ...
- インバウンドに関するデータ収集で困っている ...

などのお問い合わせ・ご相談
お気軽にお寄せください。

[\[訪日ラボ \]への
お問い合わせはこちら](#)

口コミを通じたインバウンド対策・ 店舗集客 などのご相談なら



- 口コミを店舗集客に活かしたい
- 訪日外国人を店舗集客のターゲットにしたい
- 店舗のGoogle マップ集客やMEO対策を効率化したい
- 競合との違いを口コミから分析したい

などのお問い合わせ・ご相談
お気軽にお寄せください。

[\[口コミコム \]への
お問い合わせはこちら](#)

※ 本ホワイトペーパーは訪日ラボ・口コミコムを運営する株式会社movの著作物で、同社の承諾を得ずに文章や図表などをコピー、転載、インターネット送信等の方法で利用することはできません。
※ 本資料は、出典元が記載されている資料、画像等を除き、弊社が著作権を有しています。
※ 著作権法上認められた「私的利用のための複製」や「引用」などの場合を除いて、本資料の全部または一部について、無断で複製・転用等することを禁じます。
※ 本ホワイトペーパーは情報提供を目的として作成されたものであり、弊社が信頼できると判断した作成日現在におけるデータ・情報に基づき作成されておりますが、その正確性、確実性、完全性を保証するものではありません。また本レポートに記載された内容は予告なしに変更されることもあります。

© 2024 訪日ラボ / 口コミコム