

ロコミコム独自調査

インバウンド人気観光地ランキング [佐賀県編]

1,926

約1,300スポットのロコミを言語別に分析！
訪日客に人気No.1の施設や
外国人客に支持される理由を徹底調査

株式会社mov
2024年8月13日

訪日ラボ

 kutikomi.com

by mov

インバウンド人気観光地ランキング

【全国版】



【エリア版】



【施設ジャンル版】



【都道府県版】



【飲食店版】



訪日ラボでは2023年から、全国各地の観光スポットに寄せられた最新のロコミデータを元に『インバウンド人気観光地ランキング』をお届けしています。

今回発表するのは2024年版【都道府県版】ランキング！各都道府県の観光スポットに寄せられたロコミから訪日客に人気のスポットを調査しました。これを見ると、2024年の「今」インバウンドに人気の観光スポットが分かります。

「2023年版都道府県版」「施設ジャンル版」ランキングも[ロコミアカデミー](#)から無料でダウンロードできますので、併せてご覧ください。

ほかのランキングもしてみる

「待望の」
「インバウンドオプション」追加!

訪日ラボ ×  **ロコミコム**
kutikomi.com

訪日ラボ・ロコミコムならではの ノウハウ盛りだくさん

- 1 **インバウンド向けMEO対策**

- 2 **外国人のロコミの効率的な収集**

- 3 **「訪日客の声」の分析 & 業務改善**


▲ ロコミコムの新機能『インバウンドオプション』

本レポートは「ロコミコム」の機能『インバウンドオプション』を用いています。

「訪日ラボ」を運営する当社独自のノウハウを活かした、インバウンド向けMEO・ロコミ対策を加速させるオプション機能です。

本オプションを活用することにより、

1. インバウンド向けMEO対策
2. 外国人のお客様のロコミの効率的な収集
3. 「訪日客の声」の分析

ができるようになります。

[ロコミコム を見る](#)

- 00** サマリー / 調査方法
- 01** 言語別口コミ件数・評価分析
- 02** インバウンド人気観光地ランキング
- 03** 言語別・インバウンド人気観光地ランキング
- 04** 言語別 口コミ評価比較
- 05** 人気スポットの口コミを詳しく分析
- 06** ”インバウンド”に活かせる口コミ対策とは？

本レポートで分かる3つのポイント

01 佐賀県でインバウンドに人気の観光地、No.1は「**祐徳稲荷神社**」

→ **快適に利用できる美しい神社**として重要性が認識されている

02 2024年版は2023年版と比べ、熾烈な順位変動が

→ 人気スポットは**各所に点在**

03 外国語口コミ評価は★4.4と日本語の★4.1より高値

→ **高評価の傾向のある「外国語口コミ」**の獲得は、施設の価値向上にもつながる

今回は、佐賀県の観光スポット約1,300箇所寄せられた口コミを調査。訪日ラボ独自の「**インバウンド人気観光地ランキング**」を作成し、人気スポットの傾向をまとめました。

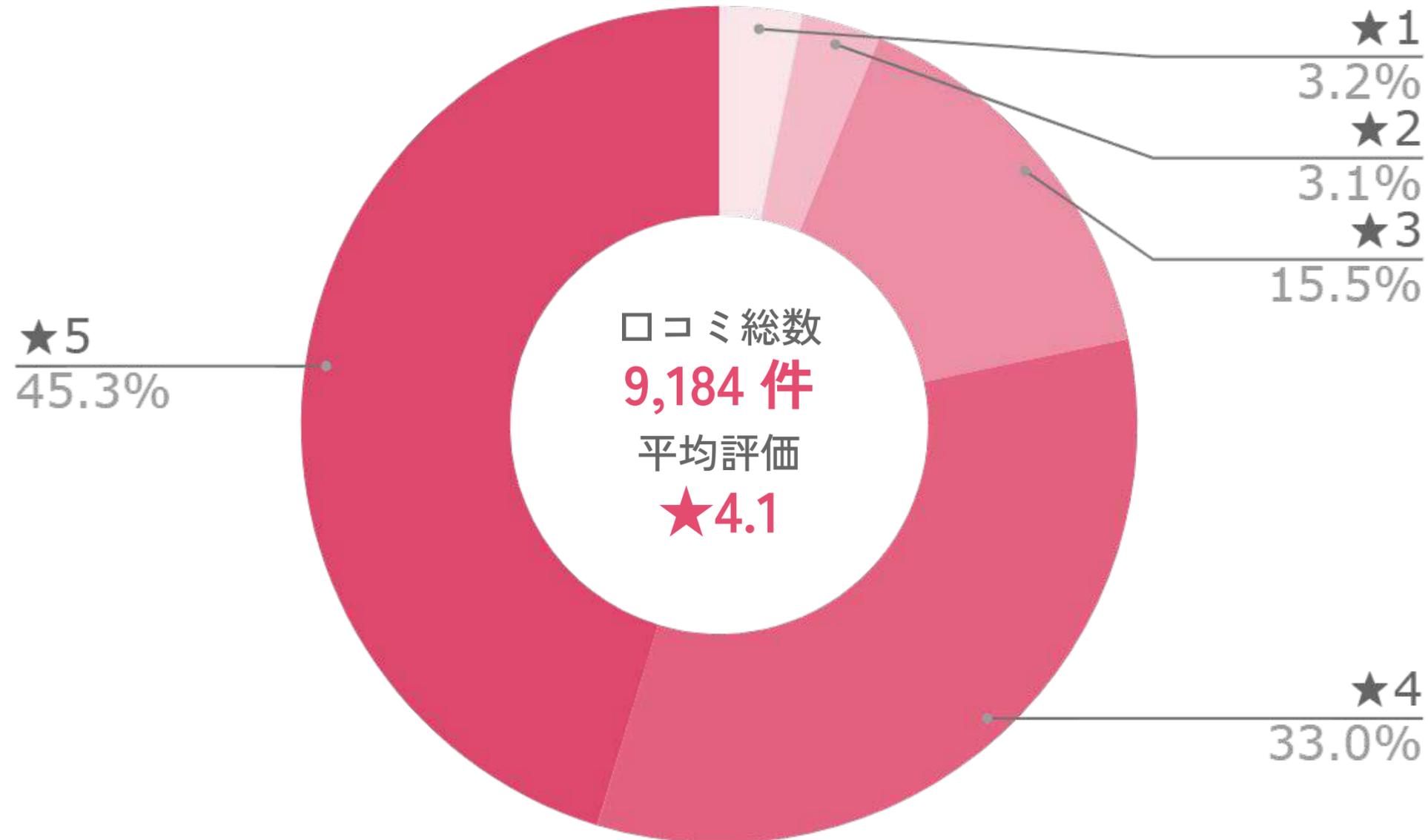
基本方針	訪日客に人気の観光スポットの 口コミ を分析・独自ランキングを作成
調査対象	訪日ラボが独自に選出した佐賀県内の観光スポット 1,338箇所 <u>※調査対象の詳細は弊社までお問い合わせください</u>
調査期間	2023年11月1日 ~ 2024年8月5日
調査リソース	Google マップ から公開されている 口コミ を抽出し独自に分析 ※★評価のみ（ 口コミ なし ） や 絵文字 のみ の 口コミ は 分析 の 対象 外
対象 口コミ 数	口コミ 総数 （日本語含む） : 9,184 件 / うち 外国語 口コミ 数 : 1,658 件
調査方法	<u>「 口コミ サイト を “もっと” 売上 に 変える 」 口コミ コム （インバウンドオプション）</u> を利用して、 調査リソース上のデータを独自に分析・解析

01
—

言語別口コミ件数・評価分析

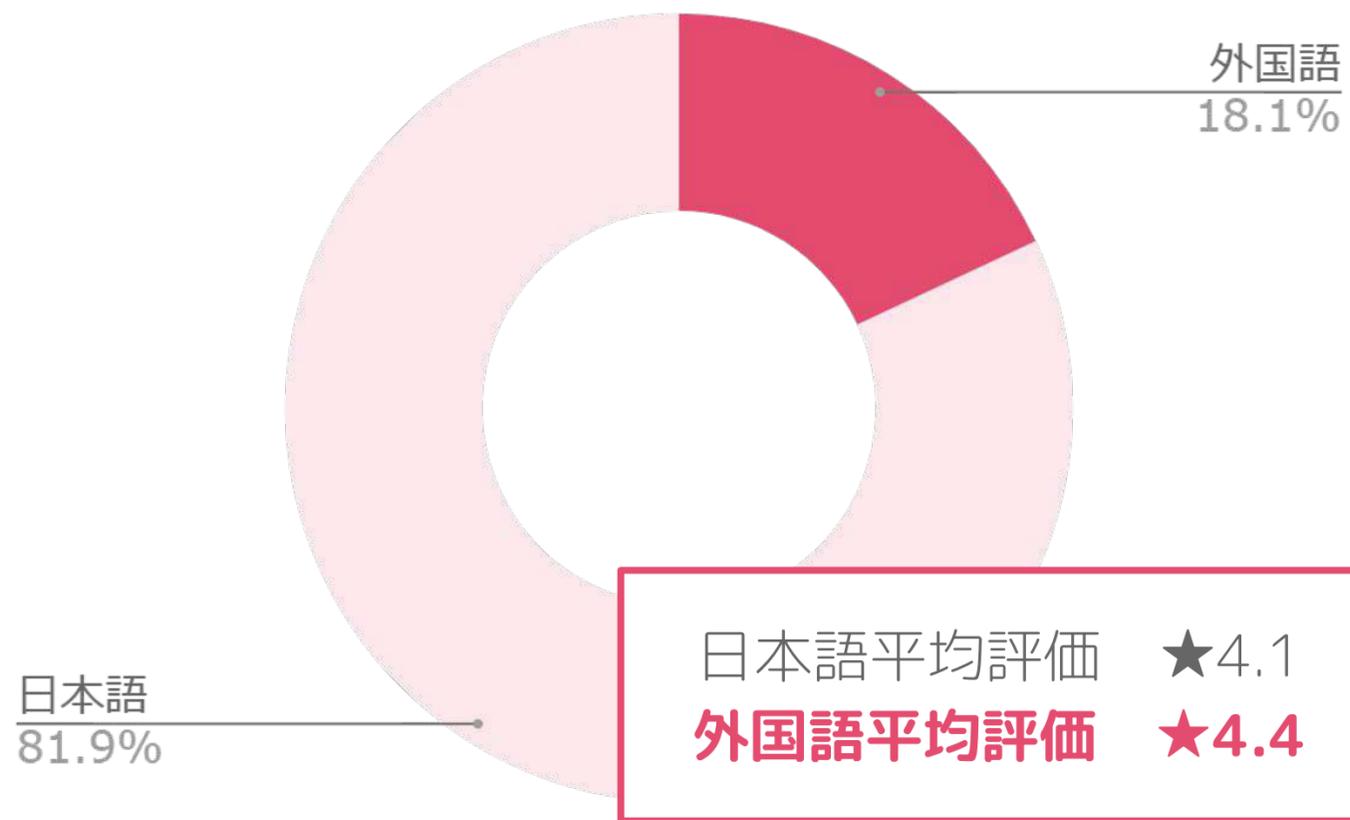
[佐賀県]

調査期間中、佐賀県の観光スポットに寄せられた口コミ数は9,184件でした。平均評価は★4.1であり、★5と★4の合計は78.3%、★1は3.2%という構成です。



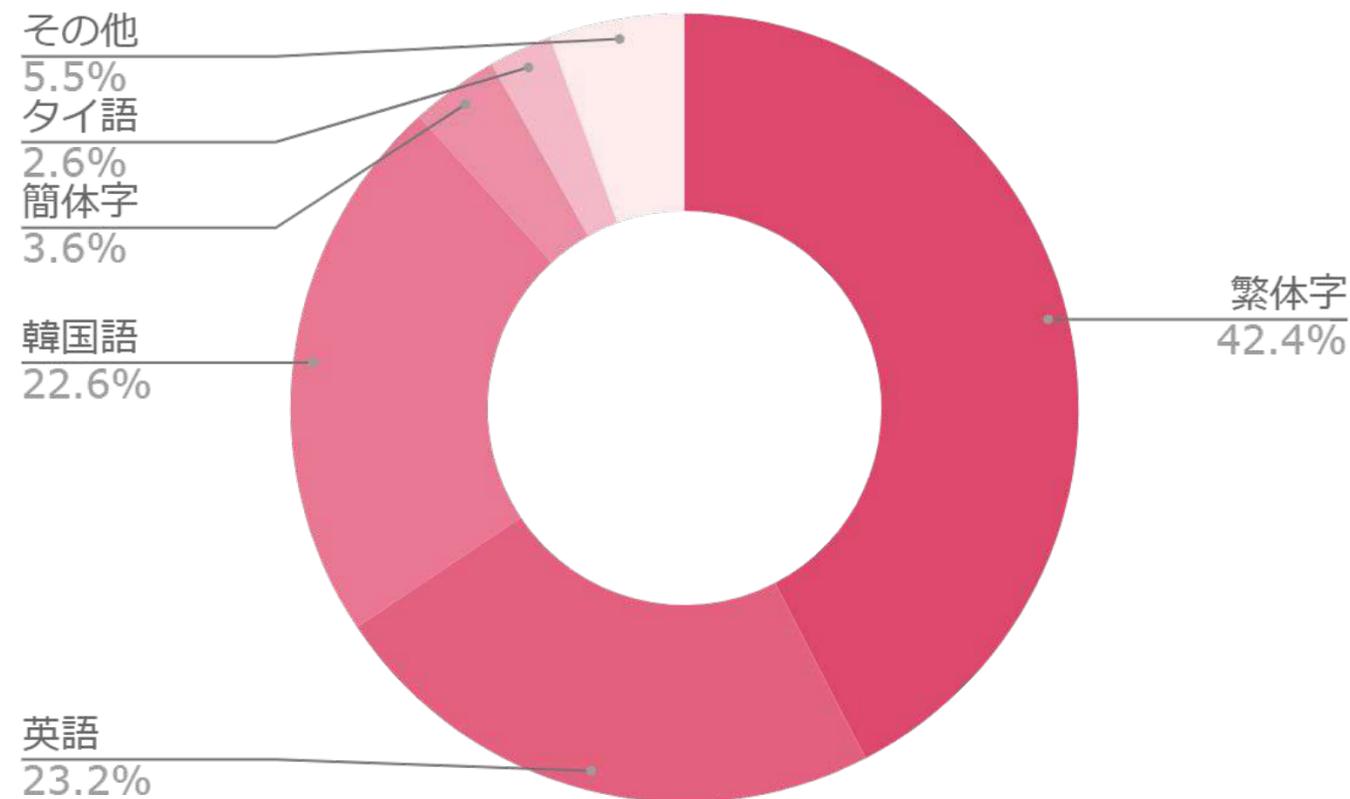
全口コミに占める外国語の割合（外国語比率）は隣接する長崎県（25.0%）と比較して低い値を示しました。また、外国語口コミの平均評価は★4.4と、日本語平均の★4.1を大きく上回りました。外国語比率内訳は「繁体字」の占める割合が大きい点が佐賀県の特徴と言えます。

外国語比率



”外国語口コミ”は日本語より高評価

外国語比率内訳



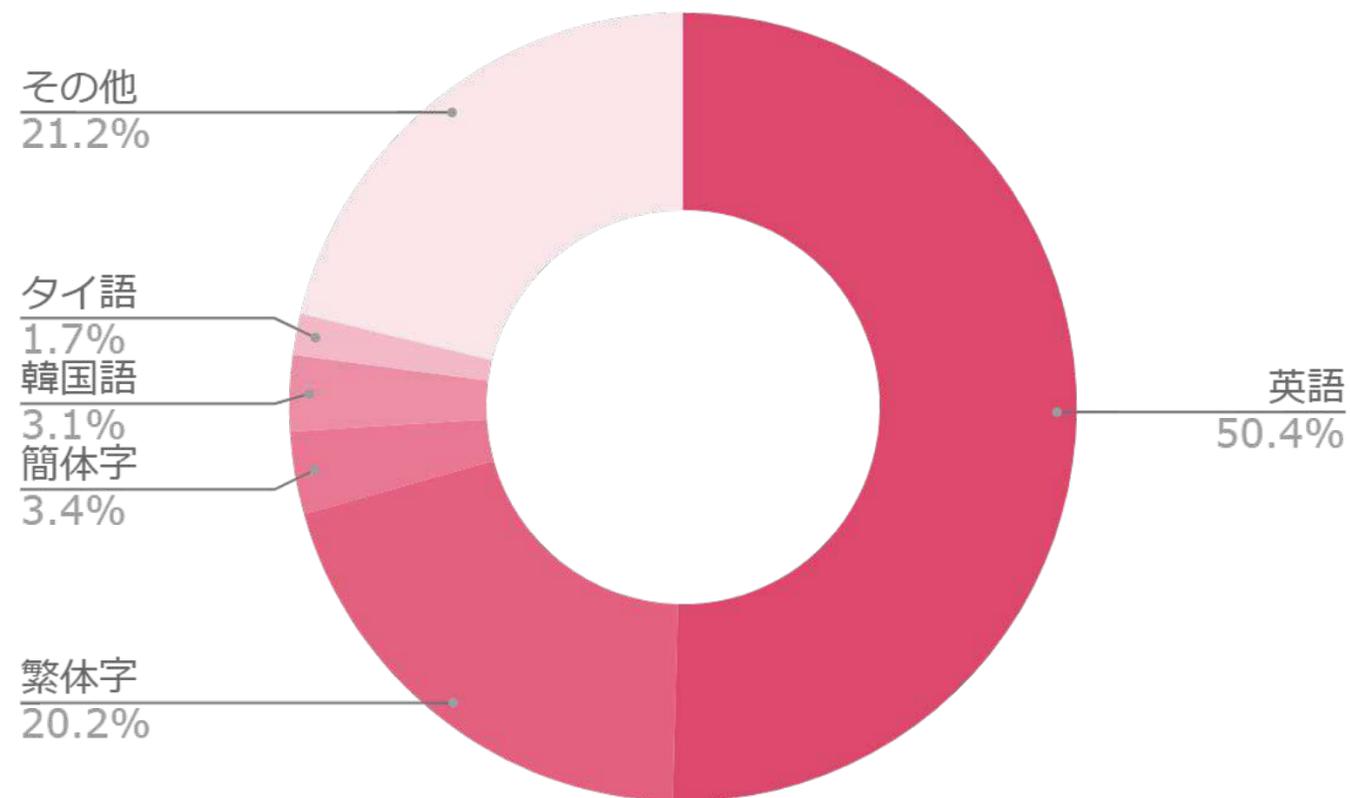
「繁体字」「英語」「韓国語」が9割近くを占める

※2024年は新機能実装により分析対象が20言語に拡張。言語比率6位以降はその他に分類

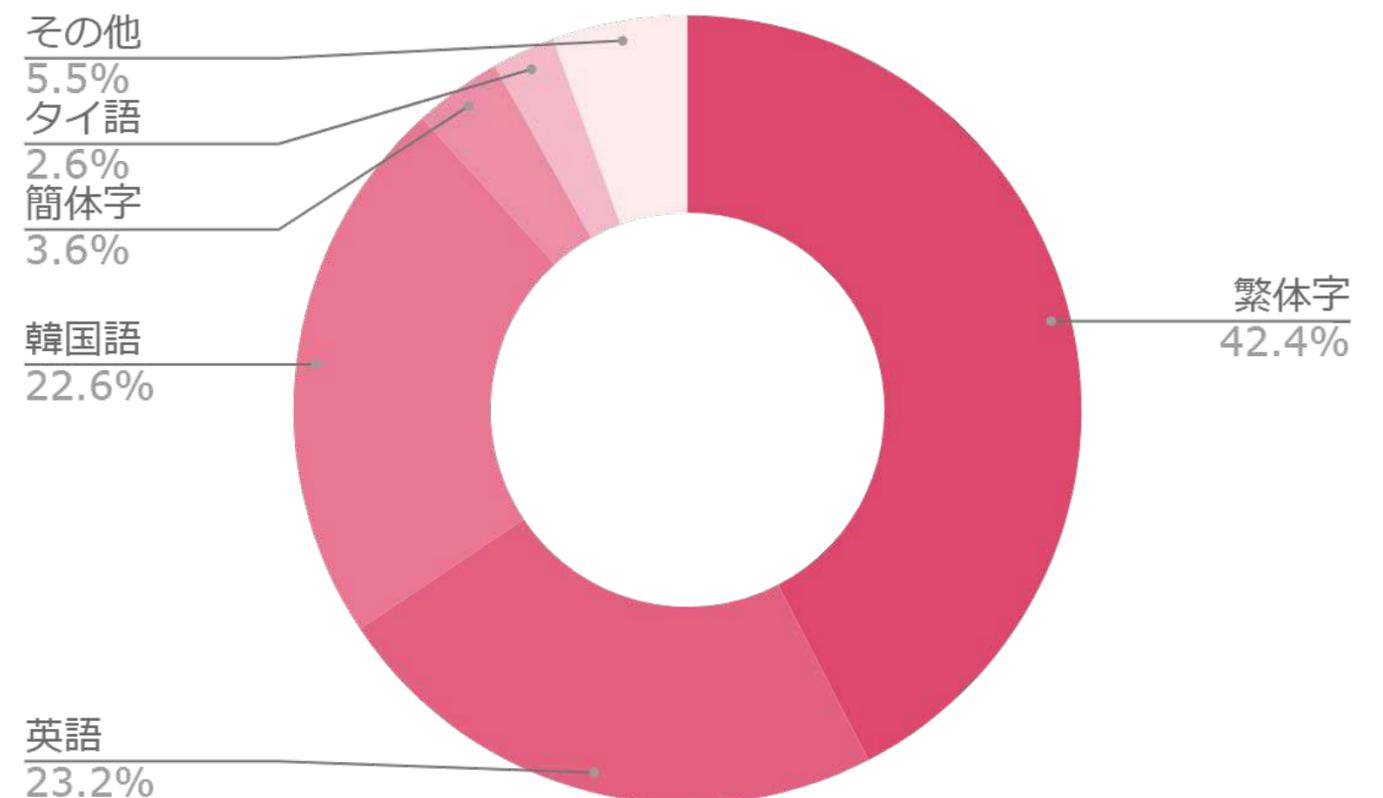
外国語比率内訳を2023年と比較

外国語比率の内訳を2023年版と比較すると2023年版では「英語」の占める割合が最も大きかったですが、**2024年版では「繁体字」の占める割合が最も大きくなりました。**また、「韓国語」の占める割合が増加した点も2024年の特徴です。

2023年



2024年



※集計期間：[2023年調査] 2023年2月14日～2023年10月10日 [2024年調査] 2023年11月1日～2024年8月5日
※対象施設数：[2023年] 100箇所 [2024年] 1,338箇所
※2023年は英語、繁体字、簡体字、韓国語、タイ語のみ分析対象。その他言語はその他に分類
※2024年は新機能実装により分析対象が20言語に拡張。言語比率6位以降はその他に分類

02
—

インバウンド人気観光地ランキング

[佐賀県]

インバウンド人気観光地ランキング [佐賀県] TOP10

佐賀県でいまインバウンドに最も人気のあるスポットは「**祐徳稻荷神社**」でした。また、「**唐津城**」や「**佐賀城跡**」などの**城**がランクインしました。

順位	スポット名	人気ポイント	外国語口コミ数	外国語口コミ評価
 1	祐徳稻荷神社	607	129	4.7
 2	唐津城	500	111	4.5
 3	御船山楽園	461	112	4.1
4	鳥栖プレミアム・アウトレット	439	102	4.3
5	武雄神社	335	70	4.8
6	武雄市図書館	294	61	4.8
7	大魚神社の海中鳥居	289	66	4.4
8	大川内山の町並み	210	47	4.5
9	佐賀城跡	162	35	4.6
10	佐賀空港（九州佐賀国際空港）	149	37	4.0

※集計期間：2023年11月1日～2024年8月5日 ※スポット名はGoogleマップの表記に準じる
※人気ポイント＝外国語口コミ数 × 外国語口コミ評価（小数点第2位以下も計算に含む）

TOP10を佐賀県の地図に並べると、各所に点在していることが分かりました。

2 唐津城

8 大川内山の町並み

6 武雄市図書館

5 武雄神社

3 御船山楽園

4 鳥栖プレミアム・
アウトレット

9 佐賀城跡

10 佐賀空港(九州佐賀国際空港)

 1 祐徳稲荷神社

7 大魚神社の海中鳥居

 国際線就航空港(2024.08時点)

 人気観光地ランキング TOP 10

インバウンド人気観光地ランキング [佐賀県] 11位～30位

11～30位は以下の通りです。一部のスポットを除き、**外国語口コミ評価は★4.0以上**となりました。
 外国語口コミ数は1位と30位で大きく開きが出る結果となりました。

順位	スポット名	人気ポイント	外国語口コミ数	外国語口コミ評価
11	鏡山展望台	146	31	4.7
12	吉野ヶ里歴史公園	129	27	4.8
13	豊玉姫神社	126	28	4.5
14	有田ポーセリンパーク	123	31	4.0
15	陶山神社	117	25	4.7
16	佐賀県立九州陶磁文化館	94	19	4.9
17	七ツ釜	93	20	4.7
18	武雄温泉 楼門	92	21	4.4
19	武雄の大楠	90	19	4.7
20	大興善寺	87	20	4.4

順位	スポット名	人気ポイント	外国語口コミ数	外国語口コミ評価
21	佐賀バルーンミュージアム	84	18	4.7
22	呼子朝市	80	23	3.5
23	小城公園	79	17	4.6
24	佐賀県立佐賀城公園	73	16	4.6
25	元祖忍者村 肥前夢街道	71	17	4.2
26	浜野浦の棚田 展望台	69	16	4.3
27	轟の滝	68	16	4.3
28	環境芸術の森	67	14	4.8
28	虹の松原	67	14	4.8
30	佐賀駅	62	13	4.8

※ 28位 は同順

※集計期間：2023年11月1日～2024年8月5日 ※スポット名はGoogleマップの表記に準じる
 ※人気ポイント＝外国語口コミ数 × 外国語口コミ評価（小数点第2位以下も計算に含む）

2023年との比較 [ランキングTOP10]

2023年版ランキング（2023年11月調査）と比較しました。全体の順位が大きく入れ替わる結果となりました。

2023年		
順位	スポット名	人気ポイント
1	鳥栖プレミアム・アウトレット	473
2	祐徳稲荷神社	453
3	唐津城	446
4	御船山楽園	324
5	武雄神社	278
6	大魚神社の海中鳥居	202
7	武雄市図書館	160
8	吉野ヶ里歴史公園	113
9	鏡山展望台	95
10	陶山神社	82

2024年			
順位	スポット名	人気ポイント	対2023年
1	祐徳稲荷神社	607	↗
2	唐津城	500	↗
3	御船山楽園	461	↗
4	鳥栖プレミアム・アウトレット	439	↘
5	武雄神社	335	→
6	武雄市図書館	294	↗
7	大魚神社の海中鳥居	289	↘
8	大川内山の町並み	210	↗
9	佐賀城跡	162	↗
10	佐賀空港（九州佐賀国際空港）	149	↗

※集計期間：[2023年調査] 2023年2月14日～2023年10月10日 [2024年調査] 2023年11月1日～2024年8月5日
 ※スポット名は当時のGoogleマップの表記に準じる
 ※人気ポイント＝外国語口コミ数 × 外国語口コミ評価（小数点第2位以下も計算に含む）

03
—

言語別・インバウンド人気観光地ランキング

[佐賀県]

【言語別】人気観光地ランキング TOP5 [佐賀県]

「繁体字」「英語」「韓国語」ではそれぞれ違うスポットが人気No.1に選ばれました。また、「繁体字」「英語」では「**祐徳稻荷神社**」が上位にランクインしてますが、「**韓国語**」はランクインしませんでした。

繁体字			英語			韓国語		
順位	スポット名	人気ポイント	順位	スポット名	人気ポイント	順位	スポット名	人気ポイント
1	祐徳稻荷神社	340	1	鳥栖 プレミアム・アウトレット	154	1	唐津城	139
2	御船山楽園	288	2	祐徳稻荷神社	127	2	武雄神社	113
3	唐津城	204	3	唐津城	93	3	武雄市図書館	102
4	鳥栖 プレミアム・アウトレット	193	4	御船山楽園	73	4	大川内山の町並み	96
5	武雄神社	174	5	有田ポーセリンパーク	67	5	御船山楽園	57

※集計期間：2023年11月1日～2024年8月5日 ※スポット名はGoogleマップの表記に準じる
※人気ポイント＝外国語口コミ数 × 外国語口コミ評価（小数点第2位以下も計算に含む）

【言語別】人気観光地ランキング TOP5 [佐賀県]

「簡体字」「タイ語」の1位には「**祐徳稲荷神社**」が人気No.1に選ばれました。また、「タイ語」にも**免税店が多い「有田ポーセリンパーク」**がランクインしました。

簡体字			タイ語			その他の言語		
順位	スポット名	人気ポイント	順位	スポット名	人気ポイント	順位	スポット名	人気ポイント
1	祐徳稲荷神社	34	1	祐徳稲荷神社	39	1	唐津城	28
2	大魚神社の海中鳥居	29	2	唐津城	27	2	鳥栖 プレミアム・アウトレット	25
3	武雄神社	19	3	鳥栖 プレミアム・アウトレット	27	3	御船山楽園	22
4	御船山楽園	16	4	大川内山の町並み	12	4	祐徳稲荷神社	20
5	鳥栖 プレミアム・アウトレット	14	5	有田ポーセリンパーク	8	5	吉野ヶ里歴史公園	19

※集計期間：2023年11月1日～2024年8月5日 ※スポット名はGoogleマップの表記に準じる
 ※人気ポイント＝外国語口コミ数 × 外国語口コミ評価（小数点第2位以下も計算に含む）

04
—

言語別 口コミ 評価比較

評価が高いのはどの言語？

TOP3のスポットの外国語口コミ評価は、日本語の口コミ評価と比べ、一部を除き**高い傾向**となりました。
佐賀県のインバウンド人気観光地において、**外国語での口コミを集めることは施設の価値向上につながる可能性**があります。

※詳しくは[こちら](#)をご覧ください

		口コミ評価						
		日本語	繁体字	英語	韓国語	簡体字	タイ語	その他の言語
1	祐徳稻荷神社	4.5	4.8	4.7	4.3	4.9	4.9	4.0
2	唐津城	4.1	4.6	4.4	4.3	4.5	4.5	4.7
3	御船山楽園	4.0	4.2	3.8	4.4	4.0	5.0	3.7

高評価の傾向のある”外国語での口コミ”は、施設の評価アップにもつながる

施設 × 言語別 口コミ評価比較 [佐賀県] ランキング 4～10位

4～10位のスポットにおいても、言語によりばらつきはあるものの、**外国語口コミ評価は日本語と同程度～高い傾向**が見られました。

		口コミ評価						
		日本語	繁体字	英語	韓国語	簡体字	タイ語	その他の言語
4	鳥栖 プレミアム・アウトレット	4.0	4.2	4.4	4.3	4.7	4.5	4.2
5	武雄神社	4.4	4.8	4.7	4.7	4.8	5.0	5.0
6	武雄市図書館	4.5	4.8	4.9	4.9	4.0	-	5.0
7	大魚神社の海中鳥居	4.1	4.6	4.0	4.6	4.1	5.0	3.7
8	大川内山の町並み	4.3	4.6	4.6	4.4	5.0	4.0	4.7
9	佐賀城跡	4.4	4.8	5.0	4.0	-	-	4.5
10	佐賀空港 (九州佐賀国際空港)	4.0	4.1	4.0	3.9	-	-	-

高評価の傾向のある”外国語での口コミ”は、施設の評価アップにもつながる

05
—

人気スポットの口コミを詳しく分析

[佐賀県]

人気ランキング1位となった「**祐徳稲荷神社**」は、9ヶ月間で129件の外国語口コミを獲得しました。「**繁体字**」の割合が最も多く、次いで「**英語**」が多く占めていました。口コミで多用されている”頻出キーワード”の上位には、「**駐車**」や「**場所**」が並び、「**十分な駐車スペースがある**」という声が多く、快適に利用できる美しい神社として高く評価されています。

第1位 祐徳稲荷神社

[外国語口コミ数：129件 / 外国語口コミ評価：4.7]



▲フリー素材より

外国語比率

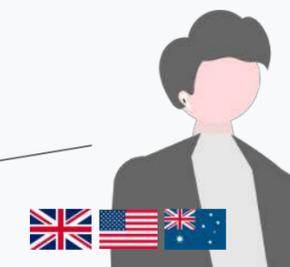
外国語：30%

祐徳稲荷神社 に寄せられた口コミ



十分な駐車な駐車スペースがあります。
とても美しく、頂上まで登ると素敵な景色
が見ることができます。

佐賀で一番すべきことは、この神社に
行くことです。



頻出キーワード TOP3



駐車

2

場所

3

佐賀

※口コミの「キーワード分析」を活用

快適に利用できる美しい神社として大好評

※スポット名はGoogleマップの表記に準じる

人気ランキングTOP10には、城スポットが複数選ばれました。そこで今回は高評価を得た2つのスポットをご紹介します。口コミから**サービスが整っている場所**として高評価を得ていることが判明しました。また両スポットともに「**厳かな雰囲気がある**」という口コミも多く、高評価の一因となっているようです。

第2位 唐津城

[外国語口コミ評価：4.5 / 外国語口コミ比率：34.5%]

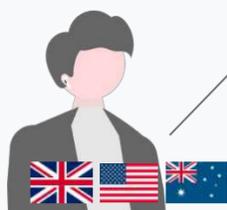


▲フリー素材より

戦国時代に少弐氏の一族である少弐資元によって築かれ、その後、様々な戦国大名の支配下にあった歴史を持つ。江戸時代には松浦氏によって再建され、城下町の発展を促した。唐津城は唐津湾を望める場所に位置している。

Webサイトは英語
簡体字・繁体字・韓国語に対応。

唐津城 に寄せられた口コミ



お手軽な価格でエレベーターを使えます。
また、公式アプリもあり、英語のみ通訳がありました。

第9位 佐賀城跡

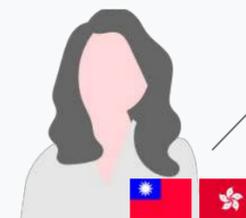
[外国語口コミ評価：4.6 / 外国語口コミ比率：32.1%]



▲フリー素材より

江戸時代初期に筑前福岡藩主である黒田長政によって築城され、その後、佐賀藩主鍋島氏の居城として栄えた。しかし、明治維新後に廃城となり、現在は石垣や堀跡、天守台が残る城址公園として整備された。城址公園として整備されている。

佐賀城跡 に寄せられた口コミ



博物館のガイドさんが熱心でした。
肥前藩の歴史を学ぶことができました。

佐賀の城スポットは「サービスが整っている」が評価のポイント

※スポット名はGoogleマップの表記に準じる

ランキングTOP10には**武雄市の観光スポット**が複数ランクインしています。両スポットとも最も多くの口コミを獲得したのは「**繁体字**」、次いで御船山楽園では「**英語**」、武雄神社では「**韓国語**」でした。また両スポットともに「**近くに軽食店があり、便利だ**」という口コミも多く、高評価の一因となっているようです。

第3位 御船山楽園

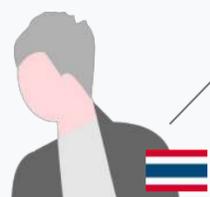
[外国語口コミ評価：4.1 / 外国語口コミ比率：50.7%]



▲フリー素材より

江戸時代初期に大名松浦鎮信によって造営された。美しい自然と伝統的な日本庭園の要素が見事に融合されている。御船山楽園は、枯山水、池泉回遊式庭園、茶室、石組み、そして四季折々の美しい植物が配置され、訪れる人々に心安らぐ空間を提供している。

御船山楽園 に寄せられた口コミ



とても広い庭園です。
特におすすめなのが、年に一度のチームラボ
企画展です。

第5位 武雄神社

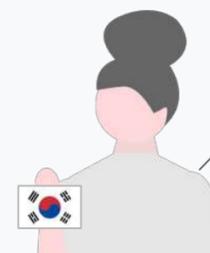
[外国語口コミ評価：4.8 / 外国語口コミ比率：34.0%]



▲フリー素材より

創建は平安時代に遡り、歴史ある神社として地元の信仰を集めている。武雄神社は、祭神である武雄大明神を祀り、地域の人々にとっては身近な存在として親しまれている。伝統的な日本建築の美しさがあり、また、四季ごとのイベントが行われる。

武雄神社 に寄せられた口コミ



神秘的なオーラがありました。
周りの自然に圧倒されました。

視覚を刺激する要素が称賛されている

※スポット名はGoogleマップの表記に準じる

06
—

”インバウンド”に活かせるロコミ対策とは？

Googleマップで訪日客全体の約9割をカバー

数あるプラットフォームの中でも、外国人観光客の利用率が高いのが**Googleマップ**です。
インバウンド対策の観点でも、Googleマップを最大限活用することが店舗集客につながります。

順位	国	外客数	割合
1	韓国	6,958,500	27.76%
2	台湾	4,202,400	16.77%
3	中国	2,425,100	9.67%
4	香港	2,114,400	8.44%
5	アメリカ	2,045,900	8.16%
6	タイ	995,500	3.97%
7	フィリピン	622,300	2.48%
8	オーストラリア	613,100	2.45%
9	シンガポール	591,300	2.36%
10	ベトナム	573,900	2.29%
11	インドネシア	429,400	1.71%
12	カナダ	425,800	1.70%
13	マレーシア	415,700	1.66%
14	英国	321,500	1.28%
15	フランス	277,400	1.11%
16	ドイツ	233,400	0.93%
17	インド	166,400	0.66%
18	イタリア	152,300	0.61%
19	スペイン	115,900	0.46%
20	メキシコ	94,700	0.38%



約9割が
Googleマップ
ユーザー国



※中国本土ではGoogleマップが利用できないため「大衆点评」ほか中国向けの対策が重要です。

※日本政府観光局（JNTO）訪日外客統計（2023年年間推計値）をもとに訪日ラボが独自作成

Googleマップ内のコンテンツは言語が自動で翻訳されます、
そのため日本語でのコンテンツ（口コミなど）も海外の方に有効に作用します。



※ただし日本語から外国語への機械翻訳には癖があるため、訪日外国人による外国語口コミを獲得することが理想です。
その他、勘所を押さえた能動的な情報発信も組み合わせることで効果を一層高める必要があります。

日本語の口コミを集めることは、インバウンド対策にも効果が高い

外国人観光客の口コミは平均評価が高い！

弊社でサポートしている大阪の某焼肉店さまのGoogleマップの投稿件数と言語別平均点です。日本語の評価だけを確認すると平均3.6になりますが、外国語での評価を入れた平均は3.9となります。つまり、**外国人の評価点数は日本人がつける点数よりも高い傾向**があります。

言語	投稿件数	言語別平均点	
日本語	205	3.6	
中国語繁体字（香港/台湾）	70	3.8	4.3
英語	49	4.4	
韓国語	45	4.4	
ベトナム語	45	4.6	
タイ語	4	5.0	
絵文字	3	5.0	
フィリピン語	1	5.0	
フランス語	1	5.0	
平均	423	3.9	

インターネット上の
店舗の評価が高まることで

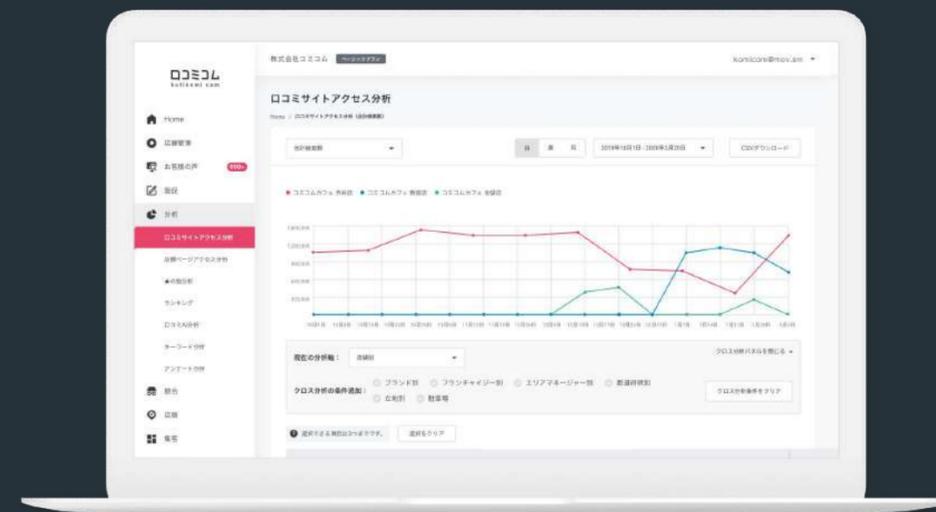
- ① 店舗の価値が高まる
- ② 口コミが顧客を集め始める

外国人観光客による正のスパイラルが回り始める

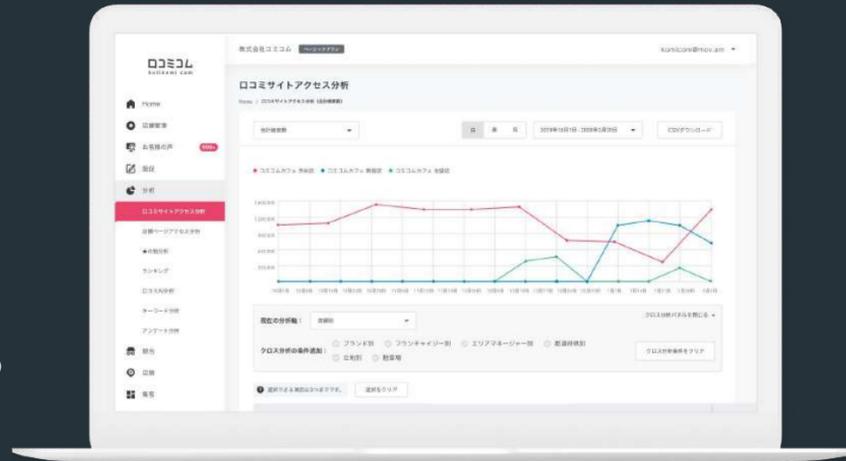
【お知らせ】ロコミコムのご紹介

ロコミサイトを

“もっと”売上に変える



ロコミコムは、 ロコミサイトの 一括管理ツールです。



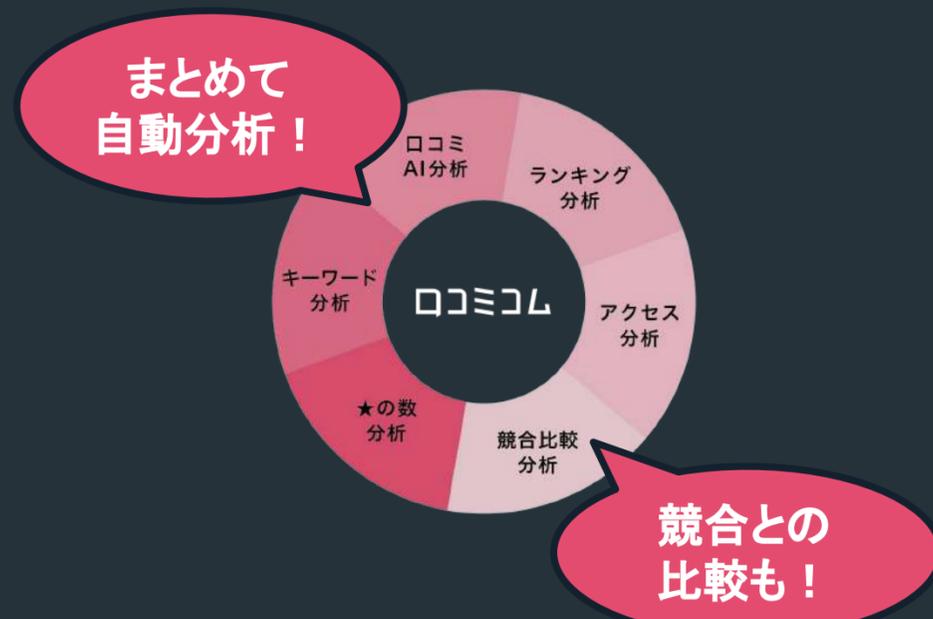
お客様を大切にする企業様にご利用いただいています！
導入実績：



POINT 1 お店の情報管理も
これ一つで！

POINT 2 AIが自動で
ロコミを徹底分析！

POINT 3 作業の時短だけでなく
売上も伸ばす！



詳しく見る → <https://kutikomi.com/> (運営会社: 株式会社mov)

「待望の」

「インバウンドオプシヨン」追加!



訪日ラボ・ロコミコムならではの ノウハウ盛りだくさん

1

インバウンド向け
MEO対策



2

外国人のロコミの
効率的な収集



3

「訪日客の声」の
分析 & 業務改善



詳しく見る → <https://kutikomi.com/> (運営会社: 株式会社mov)

インバウンドに関するデータ収集・ 訪日外国人向けプロモーションなら



- 訪日外国人向けのプロモーションをしたい
- 急にインバウンド担当者になったものの、
何からはじめたら良いのかわからない ...
- インバウンドに関するデータ収集で困っている ...

などのお問い合わせ・ご相談
お気軽にお寄せください。

[訪日ラボ]への
お問い合わせはこちら

口コミを通じたインバウンド対策・ 店舗集客 などのご相談なら



- 口コミを店舗集客に活かしたい
- 訪日外国人を店舗集客のターゲットにしたい
- 店舗のGoogle マップ集客やMEO対策を効率化したい
- 競合との違いを口コミから分析したい

などのお問い合わせ・ご相談
お気軽にお寄せください。

[口コミコム]への
お問い合わせはこちら

※ 本ホワイトペーパーは訪日ラボ・口コミコムを運営する株式会社movの著作物で、同社の承諾を得ずに文章や図表などをコピー、転載、インターネット送信等の方法で利用することはできません。
※ 本資料は、出典元が記載されている資料、画像等を除き、弊社が著作権を有しています。
※ 著作権法上認められた「私的利用のための複製」や「引用」などの場合を除いて、本資料の全部または一部について、無断で複製・転用等することを禁じます。
※ 本ホワイトペーパーは情報提供を目的として作成されたものであり、弊社が信頼できると判断した作成日現在におけるデータ・情報に基づき作成されておりますが、その正確性、確実性、完全性を保証するものではありません。また本レポートに記載された内容は予告なしに変更されることもあります。

© 2024 訪日ラボ / 口コミコム