

トピックス

2023年10月25日  
株式会社 mov  
株式会社 NTTドコモ

## movとドコモ、店舗向けAIサービス「ロコミコム」で 「dポイント」「d払い」加盟店に「ドコモ パートナーフリープラン」の無料提供を開始 ～「dポイントクラブ」のメディアでおトク情報を発信し、店舗の集客力向上を支援～

株式会社 mov（代表取締役：渡邊 誠、本社：東京都渋谷区、以下 mov）と株式会社 NTT ドコモ（代表取締役社長：井伊 基之、本社：東京都千代田区、以下ドコモ）は、mov が運営する店舗向け AI サービス「ロコミコム」の機能を利用し、「dポイント」「d払い<sup>®</sup>」加盟店（以下、加盟店）が「dポイントクラブ」サイトおよびアプリ（以下、「dポイントクラブ」のメディア）でおトク情報を発信できる「ロコミコム」のサービス、「ドコモ パートナーフリープラン」（以下、本プラン）の無料提供を2023年10月25日（水）から開始いたします。

ロコミコム × NTT docomo

「ドコモ パートナーフリープラン」の  
無料提供を開始します！

— dポイント・d払い加盟店向け —

2023年  
10月25日(水)  
提供開始！

dPOINT d払い

### 1.背景

コロナ禍による消費者の行動変化を受けて、複数のロコミサイトおよび複数の店舗管理に強みを持つ「ロコミコム」を運営する mov へ、株式会社 NTT ドコモ・ベンチャーズから出資<sup>\*1</sup>し、協業に向けて準備を進めてまいりました。その後締結した mov とドコモの業務提携契約に基づき、本プランの提供が実現しました。mov が提供する「ロ

コミコム」の店舗情報の一元管理機能と、ドコモが運営する約 9,600 万人以上<sup>※2</sup>の会員数を誇る「d ポイントクラブ」のメディアを掛け合わせることで、店舗ビジネスにおけるオンラインでの情報発信の精度と鮮度向上を後押しします。

## 2. 「ドコモ パートナーフリープラン」について

本プランは、加盟店が無料でお申込みいただけるプランです。お申込みいただくことで、これまで「d ポイントクラブ」のメディアで加盟店が更新できていた住所や電話番号などの店舗の基本情報に加えて、今後はキャンペーンやお店のメニュー<sup>※3</sup>などといった、より集客が期待されるおトクな情報<sup>※4</sup>も、加盟店から発信いただけるようになります。

### <「ドコモ パートナーフリープラン」で新たに発信いただける情報<sup>※4</sup>>

- ① 加盟店で実施しているキャンペーンやお知らせなどの「最新情報」
- ② 店舗で提供している「メニュー」<sup>※3</sup>
- ③ 店舗の「営業時間」

そのほか、本プランから「ロコミコム」の有償プランにアップグレードいただくと、「d ポイントクラブ」のメディアだけでなく Google マップなどの複数の媒体<sup>※5</sup>と店舗情報や投稿を連携することが可能になります。AI を活用したロコミ分析などの機能もお使いいただけるため、SEO<sup>※6</sup> 対策につなげることができます<sup>※7</sup>。

「d ポイントクラブ」のメディアには、「d メニュー<sup>®</sup>」や「d マーケット<sup>®</sup>」など、ドコモが運営する各種サービスからアクセスいただくお客さまも多いため、本プランをご利用いただくことで「d ポイントクラブ」のメディアに掲載される加盟店のホームページやキャンペーンサイトなどへの訪問数向上を期待することができます。また、「d ポイントクラブ」のメディアで、店舗の情報が拡充し最新の情報が確認できるようになることで、来店前に店舗のおトク情報を取得しやすくなったり、「d ポイント」や「d 払い」をおトクに使えるお店を選びやすくなったり、「d ポイント」・「d 払い」のご利用を考えるお客さまも、より「d ポイントクラブ」のメディアや加盟店をご利用いただきやすくなります。

また「d ポイントクラブ」の詳細については、参考1をご確認ください。

なお、2023 年 10 月 25 日（水）に株式会社 NTT ドコモ・ベンチャーズが開催する「NTT DOCOMO VENTURES DAY 2023」では、本プランの提供に至った経緯や mov とドコモの協業の歩みについて、両社の責任者によるパネルディスカッションやブース展示を通じてご紹介します<sup>※8</sup>。

mov とドコモは今後も、各社のサービスや経済圏、メディアをご利用いただく全ての方が便利になるように、お店の集客につながるさまざまな機能を双方で拡張し連携を強化するとともに、「d ポイント」「d 払い」に関わるパートナーおよび「d ポイントクラブ」のお客さまにさらにご満足いただけるよう、一人ひとりのライフスタイルに寄り添った取り組みを進めてまいります。

※1 詳細は以下、NTTドコモ・ベンチャーズの報道発表 (<https://www.nttdocomo-v.com/news/mokn1dtas9/>) をご確認ください。

※2 2023年6月現在。

※3 飲食店の加盟店のみ対象となります。

※4 加盟店の業態により発信できる項目が異なります。

※5 詳細はロココムサービスサイト

([https://kutikomi.com/?utm\\_source=pressrelease&utm\\_medium=prtimes&utm\\_campaign=movxdocom](https://kutikomi.com/?utm_source=pressrelease&utm_medium=prtimes&utm_campaign=movxdocom)) よりお問い合わせください。

※6 MEOとは、GoogleマップなどのWEB媒体上のお店・施設の情報を充実させることで、WEB上での露出増加や、集客・売上向上を目指す取り組みのことを指します。

※7 先行して実施した実証実験においては、「dポイントクラブ」とGoogleマップの投稿情報を「ロココム」の有償プランを活用し連携することで、Googleマップのみの投稿よりもサイトの訪問数を170%に向上した実績が出ております。

<実証実験の概要>

実施期間：期間①2023年4月8日～2023年4月21日、期間②2023年6月10日～2023年6月23日

実施対象：ロココム有償プランをご契約かつd払い加盟店の飲食チェーン様（以下、A社）

検証方法：A社のメニューページなどへのリンク付きキャンペーン投稿を期間①は「Googleマップのみに投稿」期間②は「Googleマップとdポイントクラブ連携投稿」し、期間①と期間②の当該投稿経由のページ訪問数を計測。

検証結果：期間①に比べ期間②の当該投稿経由のページ訪問数が170%となった。

※8 「NTT DOCOMO VENTURES DAY 2023」についての詳細は

イベントサイト (<https://www.nttdocomo-v.com/event/dvd/2023/>) をご確認ください。

\* 「d払い」「dメニュー」「dマーケット」は株式会社NTTドコモの登録商標です。

\* 「Googleマップ」はGoogle LLCの商標です。

| 本件に関する報道機関からのお問い合わせ先  |   |
|---|---|
| 株式会社 mov<br>ロココム「ドコモ パートナーフリープラン」窓口<br><a href="mailto:info_dpfp@mov.am">info_dpfp@mov.am</a> | 株式会社 NTT ドコモ<br>コンシューママーケティング部 ポータル推進担当<br>コンシューママーケティング部 ポータルビジネス担当<br>カスタマーサクセス部 営業推進担当<br><a href="mailto:dpfp-team-ml@ml.nttdocomo.com">dpfp-team-ml@ml.nttdocomo.com</a> |

## 「ドコモ パートナーフリープラン」について

### 1. 概要

「ドコモ パートナーフリープラン」(以下、本プラン)は、「dポイント」「d払い」加盟店(以下、加盟店)向けに無料で提供する、「ロコミコム」の特別なプランです。ご利用にはお申し込みが必要で、これまで「dポイントクラブ」のメディアで加盟店が更新できていた住所や電話番号などの店舗の基本情報に加えて、今後はキャンペーンやお店のメニュー<sup>※1</sup>などといった、より集客が期待されるおトクな情報<sup>※2</sup>も、加盟店から発信いただけるようになります。

### 2. 「ドコモ パートナーフリープラン」で新たに発信いただける情報<sup>※2</sup>

- ① 加盟店で実施しているキャンペーンやお知らせなどの「最新情報」
- ② 店舗で提供している「メニュー」<sup>※1</sup>
- ③ 店舗の「営業時間」



### 3. 提供開始日

2023年10月25日(水)

### 4. 申し込み対象

- ・「dポイント」加盟店
- ・「d払い」加盟店

## 5. 費用

無料。

※本プランのほか、有償プランもございます。有償プランは、複数のプラットフォームを効率的に管理、運用したい加盟店向けのプランとなります。別途お申込みが必要になります※3。

## 6. 申し込み方法

ドコモの営業担当者へご連絡ください。（有償プランは別途「ロココム」にお申し込みが必要です。）

## 7. 本プラン導入後のイメージ

**d POINT CLUB**

住所や電話番号などの  
店舗の基本情報を更新

「ドコモ パートナーフリープラン」  
店舗に関するおトク情報も  
加盟店で発信可能になります

最新情報

メニュー

営業時間

※1 飲食店の加盟店のみ対象となります。

※2 加盟店の業態により管理できる項目が異なります。

※3 本プランをご利用中のお店が有償プランに切り替える際には、「ドコモ パートナーフリープラン」でご登録頂いた各種情報を引き継ぐ形でカンタンに移行することができます。「d ポイントクラブ」のメディアだけでなく Google マップなど複数の媒体と、店舗情報や投稿を連携することができます。すでに「ロココム」を有償プランでご利用頂いているお店は追加料金なしで「d ポイントクラブ」のメディアにも連携可能になります。

## 「d ポイントクラブ」および「d ポイント」について

### ■「d ポイントクラブ」について

「d ポイントクラブ」は、ドコモが提供する入会金無料・年会費無料のポイントプログラムです。ドコモの回線をお持ちでないお客さま<sup>※1</sup>もご加入いただけます。2015 年 12 月のプログラム開始以降、2022 年 12 月に 7 周年を迎えた本プログラムは、2023 年 6 月現在、約 9,600 万人のお客さまにご利用いただいております。

### ■d ポイントについて

さまざまな利用シーンでご利用いただけるポイント、それが d ポイントです。ドコモの回線をお持ちでないお客さま<sup>※1</sup>も、ご利用が可能です。2023 年 6 月現在、決済・ポイント利用が可能な場所は約 489 万か所まで拡大しました<sup>※2</sup>。ファストフードやコンビニなど街のお店やネットショッピングなどのお買物はもちろん、エンタメなどのドコモのサービス、ドコモのケータイや「ドコモ光」「ドコモでんき」のお支払いなどで、おトクにポイントをためたり、使ったりすることが可能です。

### ●「d ポイントクラブ」サイト

<https://dpoint.docomo.ne.jp/index.html>

※1 ドコモのケータイ回線をお持ちでないお客さまは「d アカウント<sup>®</sup>」が必要です。ドコモのケータイ回線をお持ちでない場合、「d ポイントクラブ」サイト内で一部ご利用いただけないサービスがございます。

※2 「決済・ポイント利用可能箇所」は d ポイント・「iD」・「d 払い」決済（コード決済およびネット決済）利用可能箇所の合計。

\*「d アカウント」「iD」は、株式会社 NTT ドコモの登録商標または商標です。

## 「ロコミコム」について

ロコミコムは、国内外のロコミサイトを”もっと”売上に変える「ロコミサイトの一括管理ツール」です。

Google マップをはじめとした地図アプリやグルメサイト、ロコミサイトでの店舗情報を整理し一括更新できるので、店舗情報の更新・修正をする工数を削減できます。また、AI を活用したお客様のロコミ分析やロコミ返信サポートができ、ロコミの情報を活かした店舗改善や Google マップ・ロコミサイトからの集客数増加を支援します。

さらに、インバウンド需要向けに有効なサイトとも連携しており、多言語で店舗情報の整備、ロコミの言語別分析など、インバウンドにおける MEO 対策も可能となっております。

飲食店や商業施設、小売店だけでなく自治体と連携するなど、業種業界に関わらず広くご利用頂いております。

### 【ロコミコム導入 3つのポイント】

#### <その 1> 18 サイトと連携！店舗情報・メニューや商品・投稿を一括管理

Google マップなどの地図アプリや様々なロコミサイトにお店の情報を更新していくのはとても大変な作業です。ロコミコムでは対応国内サイト数 No.1（※mov 調べ）の 18 サイトと連携しており、お店の営業時間やメニュー情報などをマスターデータとして更新すると、それぞれのサイトの店舗情報を一括・自動で更新できます。

また、ロコミサイトや地図アプリ、SNS でクーポンの配布やセールのお知らせといった集客施策も一括配信できるので、セールやイベント、キャンペーンのお知らせ、チラシアプリのチラシデータ配信など「お客様が来店したくなる施策」をまとめて配信できます。

#### <その 2> ロコミを一元管理！AI が分析・返信をサポート

さまざまなロコミサイトに散らばっているお店のロコミを一元管理できます。また、ロコミコムのアンケート機能を活用したり自社で実施したりして集めたアンケート結果も集約して管理できます。

集約したロコミを AI 解析したり、ロコミや★の数分析といった最近の傾向を分析したり、都道府県別やフランチャイジー別で深掘りしたりして、お客様の声をもとにした店舗改善を実施できます。

また、内容に困りがちなロコミの返信も AI がサポートするので、ロコミ対応におけるお客様との円滑なコミュニケーションを実現します。

#### <その 3> インバウンド対応も！最新情報・ノウハウを活かした MEO 対策

ロコミコムは、インバウンド対策において重要な Google マップと大衆点評を一括管理・運用できる国内唯一のツールです。多言語の情報整備や、外国語のロコミ収集や「訪日外国人の声」を分析することで、インバウンドにおける MEO 対策が可能です。

また、ロコミコムを提供する mov は、国内最大級のインバウンド総合メディア「訪日ラボ」を運営しており、その豊富な知見やノウハウを活かして MEO 対策をサポートします。

特許取得済み

18サイトを一括管理  
対応国内  
サイト数 **No.1\***



ロコミコムでできること

18サイトを  
一括管理

1

集客・売上につながるMEO

店舗情報・メニューや商品・投稿の一括管理



2

お客様の声を売上へ繋げる

AIを活用した分析やロコミ返信サポート



3

訪日ラボを運営するmovのノウハウを活かした  
インバウンドにおけるMEO対策



\* 自社調べ

ロコミコム サービスサイト

[https://kutikomi.com/?utm\\_source=pressrelease&utm\\_medium=prtimes&utm\\_campaign=movxdocomo](https://kutikomi.com/?utm_source=pressrelease&utm_medium=prtimes&utm_campaign=movxdocomo)



## ■会社概要

- ・会社名：株式会社 mov
- ・所在地：東京都渋谷区渋谷 3-17-4 新山口ビル 4F
- ・代表者：渡邊 誠
- ・設立：2015 年 9 月
- ・URL：[http://mov.am?utm\\_source=pressrelease&utm\\_medium=prtimes&utm\\_campaign=movxdocomo](http://mov.am?utm_source=pressrelease&utm_medium=prtimes&utm_campaign=movxdocomo)

### ・事業内容：

口コミムの運営

[https://kutikomi.com/?utm\\_source=pressrelease&utm\\_medium=prtimes&utm\\_campaign=movxdocomo](https://kutikomi.com/?utm_source=pressrelease&utm_medium=prtimes&utm_campaign=movxdocomo)

口コミラボの運営

[https://lab.kutikomi.com/?utm\\_source=pressrelease&utm\\_medium=prtimes&utm\\_campaign=movxdocomo](https://lab.kutikomi.com/?utm_source=pressrelease&utm_medium=prtimes&utm_campaign=movxdocomo)

訪日ラボの運営

[https://honichi.com/?utm\\_source=pressrelease&utm\\_medium=prtimes&utm\\_campaign=movxdocomo](https://honichi.com/?utm_source=pressrelease&utm_medium=prtimes&utm_campaign=movxdocomo)

訪日コムの運営

[https://service.honichi.com/?utm\\_source=pressrelease&utm\\_medium=prtimes&utm\\_campaign=movxdocomo](https://service.honichi.com/?utm_source=pressrelease&utm_medium=prtimes&utm_campaign=movxdocomo)