

～NifMo ホニャララ家応援プロジェクト～
 人気音楽グループSOLIDEMOの“素顔”が見られる！
大好評「嗚呼!!家族スマホ」メイキングムービー公開！
 &
「おさがりスマホキャンペーン」2月21日から開始！

ニフティ株式会社が提供するLTE高速データ通信と音声通話に対応したMVNOサービス「NifMo(ニフモ)」では、2017年2月1日から、家族間のコミュニケーションを「NifMo」を通じてより豊かにする『NifMo ホニャララ家応援プロジェクト』をスタートしています。「NifMo」が実施した調査によると、半数以上の家族がコミュニケーションにスマホを利用している一方で、サポート体制への不安などからMVNOサービスの利用に対してハードルを感じている方は少なくありません。本プロジェクトでは、家族で安心しておトクに「NifMo」をご利用いただけるよう、“家族”をテーマとしたキャンペーンの実施、不安を解消するための新たなサービスの提供や、「NifMo」のサービスラインナップから家族利用に適した使い方の提案を行っています。

プロジェクト特設サイト：<http://nifmo.jp/ouen/>では、8人組男性音楽グループ「SOLIDEMO(ソリディーモ)」を起用した動画コンテンツ「SOLIDEMOの嗚呼!!家族スマホ」を公開していますが、そのメイキングムービー8篇を本日2月21日(火)から順次公開します。また、自分の使い慣れたスマホを家族のNifMoデビュー時にお譲りいただくことで、家族のスマホデビューを後押しし、特典もGETできる「おさがりスマホキャンペーン」を本日開始しました。

8人組男性音楽グループSOLIDEMO出演
 大好評の「SOLIDEMOの嗚呼!!家族スマホ」メイキングムービーを順次公開！

『NifMo ホニャララ家応援プロジェクト』では、8人組男性音楽グループ「SOLIDEMO(ソリディーモ)」を起用した、家族のスマホの悩みをわかりやすく解説する動画コンテンツ「SOLIDEMOの嗚呼!!家族スマホ」の反響を受け、メイキングムービー8篇を2月21日(火)から順次公開いたします。

メイキングムービーでは、撮影の様子やメンバーのインタビュー等を収録しております。近年、ドラマ出演や国内最大級の音楽イベントa-nationのステージ出演など、各方面で注目を浴びている「SOLIDEMO」。メンバー同士ふざけ合っていたり、インタビューで冗談を言ったり…と、これまで見ることのなかった「SOLIDEMO」の“素”の部分をお楽しみいただける内容となっています。



メイキングムービーに収録されているメンバーのコメントを一部公開！

- お父さん as SOLIDEMO 山口智也
「SOLIDEMOファンが家族よりも大事！」
- お母さん as SOLIDEMO 佐々木和也
「一話ごとにキレイになってるって…」
- 長男 as SOLIDEMO 手島章斗
「(コトは)今までやってきたことがやっと生きた場」
- 長女 as SOLIDEMO 中山優貴
「25歳がセーラー服って捕まるやん…」

- 次男 as SOLIDEMO 佐脇慧一
「家族の次に大事なのは、筋肉！」
- おじいちゃん as SOLIDEMO シュネル
「SOLIDEMOじゃなければ僕はこんなに笑ってない」
- おばあちゃん as SOLIDEMO 木全寛幸
「もう2本くらい撮りませんか？SOLIDEMO用に」
- ネコ as SOLIDEMO 向山毅
「(僕を飼いたいなら)オークションしましょう。1万円から」

メイキングムービー概要／今後の公開予定

■メイキング概要

タイトル : NifMo ファミリー劇場 ニフモ家メイキングムービー
出演 : SOLIDEMO
配信開始日 : 2017年2月21日から順次公開
特設サイト : <http://nifmo.jp/ouen/>

■公開スケジュール

- ・2/21(火) おじいちゃん/シュネル編
- ・2/23(木) お母さん/佐々木和也編
- ・2/28(火) 長男/手島章斗編
- ・3/2(木) 長女/中山優貴編
- ・3/7(火) 次男/佐脇慧一編
- ・3/9(木) お父さん/山口智也編
- ・3/14(火) おばあちゃん/木全寛幸編
- ・3/16(木) ネコ/向山毅編

「SOLIDEMOの嗚呼!!家族スマホ」とは

8人組男性音楽グループ「SOLIDEMO(ソリディーモ)」を起用し、家族のスマホに関するお悩みをわかりやすく解決する動画コンテンツ。8人のメンバーが、1つの家族としてそれぞれの役に扮して、スマホにまつわる6つのテーマのドタバタ喜劇を展開します。配役はメンバー同士で話し合っただけあって、それぞれキャラが立った、これまでにないSOLIDEMOの意外な一面を見ることができます。

特設サイト: <http://nifmo.jp/ouen/>

■SOLIDEMOの嗚呼!!家族スマホ 各タイトル

- ・電気、水道、ガスに毎月のスマホ代…なんとかならないの!?編
- ・家族のスマホ、まとめてひとつにできないのかしら!?編
- ・子どもが有害サイトにアクセスできるなんて…ホント教育によくないんですけど!?編
- ・スマホの操作ったら、あー難しい!誰か教えてくれないかしら?編
- ・スマホのおさがりなんて、できるのかしら?編
- ・料金や使い方とか、家族スマホの困りごと、誰かまとめて聞いてちょうだい!編



SOLIDEMOプロフィール

全員の身長が180cm以上という8人組男性音楽グループ。SOLIDEMOとはSOLID=超かっこいい EMO=女々しい(emotionalの略語)という、2つの単語を組み合わせて「最高にクールで女々しい奴等」という意味を持つ。クールで品格のある一面を持ちながらも時に女々しい恋心を歌う、その2面性からSOLIDEMOと命名。

『メイド イン ジャパンのアーティストがアジアで活躍する』ことを目標に、2014年4月16日1stシングル『THE ONE』でメジャーデビュー。デビュー以降は積極的に海外展開、2014年12月には、「第56回 輝!日本レコード大賞」新人賞を受賞。

2016年7月・8月には音楽フェスa-nationに前人未到の4年連続・全日程出演を踏破、2016年は最も多くのa-nationのステージに出演したアーティストとなった。

2017年1月からスタートしたフジテレビ系ドラマ「大貧乏」(主演:小雪)では『Happiness』(4月リリース予定SG)が主題歌となる。更に「SOLIDEMO 2nd Tour 2016-2017」がスタートし、4月15日には中野サンプラザで「SOLIDEMO 3rd ANNIVERSARY LIVE」が決定している。



○公式HP: <http://solidemo.jp>

スマホを家族に“おさがり”するとお得に！

NifMo おさがりスマホキャンペーン

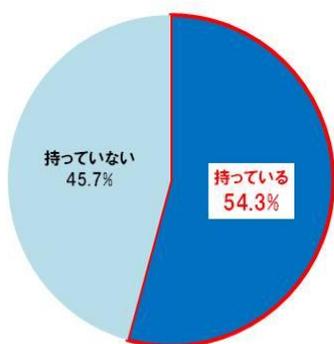
2月21日(火)からスタート！

NifMoは、スマホを使って家族内のコミュニケーションが深まることを願い、“日本でイチバン家族にやさしいスマホ”を目指すために、“NifMo ホニャララ家応援プロジェクト”を2月1日(水)から開始しています。

NifMoが実施した調査によると、使わなくなったスマホは「保管」しているだけが第1位。半数以上は使わなくなったスマホを持っていて、うち4割が2台以上所持していると回答しました。また、データの初期化や電話番号の移行などが簡単にできれば、半数近くの人が「使わなくなったスマホを家族に譲りたい」と回答しています。

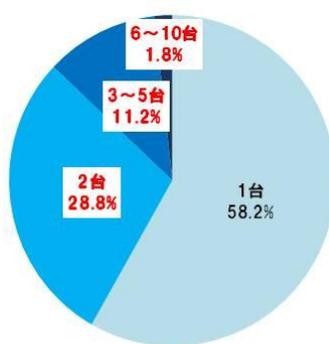
Q1. 使わなくなったスマホを持っている？

(SA/n=スマホを持っている人1,050人)



Q2. 使わなくなったスマホを何台持っている？

(SA/n=使っていないスマホを持っている人570人)



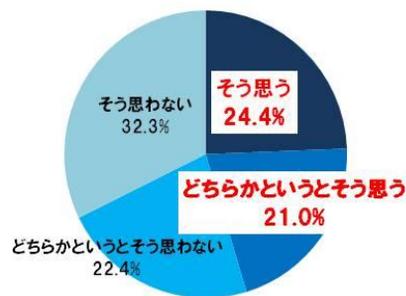
Q3. 使わなくなったスマホはどうしていますか？

(SA/n=スマホを持っている人1,050人)



Q4. データの初期化や電話番号の移行などが簡単にできれば、使わなくなったスマホを家族に譲りたいですか？

(SA/n=スマホを持っている人1,050人)



そこでNifMoは、2月21日(火)から、“NifMo おさがりスマホキャンペーン”をスタート。

スマホを買い替える際、今お使いのスマホを子どもやご両親のNifMoデビューの際にお譲りいただくと、「NifMo割引権」5,000円分をプレゼント。“おさがりスマホ”なら使い慣れた端末だから、ご自身から子どもやご両親へのレクチャーも安心して、お得にスマホデビューが実現します。

お申し込み期間：

2017年2月21日(火)~4月30日(日)

http://nifmo.nifty.com/cam/cp_transfer/

あなたのスマホで、家族のスマホデビューを後押し！

端末の買い替えなどで使わなくなったスマホを、

ご家族のNifMoデビューの際にお譲りいただくと端末を譲って頂いた方に、特典をプレゼント！

例えば…

スマホ買い替えた！

今まで使ったスマホ
まだ使えるなあ…

新しいスマホを買ったら、
古いほうをあげるね。

特典GET!



スマホ所持率75.0%、全体の54.8%が家族のコミュニケーションにスマホを利用 “NifMo ホンチャラ家応援プロジェクト” 家族のスマホ事情を大調査！

NifMoは他にも、家族のさまざまなスマホ事情を調査し、家族とスマホが抱える問題を解決するキャンペーンを実施しています。

- <調査概要>
- ・調査対象 : 家族がいる全国10代～70代の男女
 - ・サンプル数 : 1400人 年代均等割付(10代※、20代、30代、40代、50代、60代、70代)※10代は15歳以上が対象
 - ・調査期間 : 2017年1月7日(土)～2017年1月9日(月)
 - ・調査方法 : インターネットによるアンケート調査

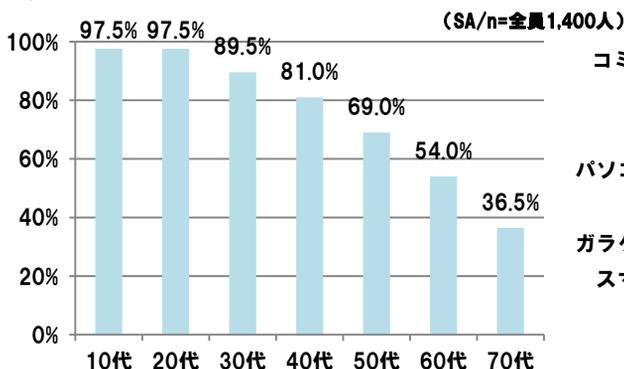
※なお、調査結果をご紹介いただく際には「NifMo調べ」と注釈を記載いただけますようお願いいたします。

■家族のスマホ事情に関する調査

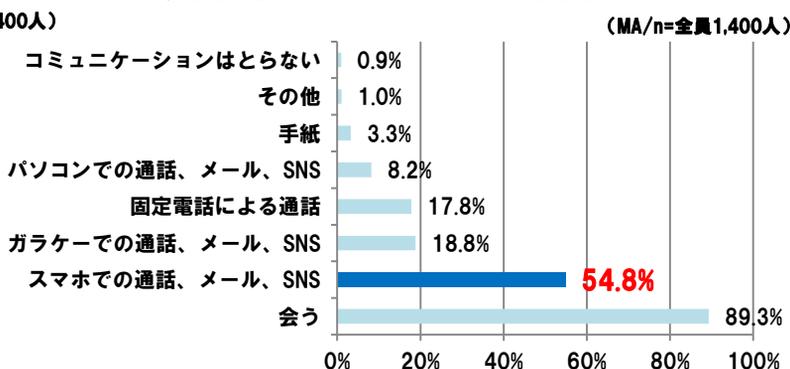
現代家族のコミュニケーションにスマホは不可欠！？

- ・スマホ所持率は全体で75.0%。10代と20代が最高でともに97.5%、年代が上がるにつれて低減、70代は36.5%
- ・54.8%が家族のコミュニケーションにスマホを使うと回答。

Q5, スマホ所持率



Q6, 家族とのコミュニケーション手段



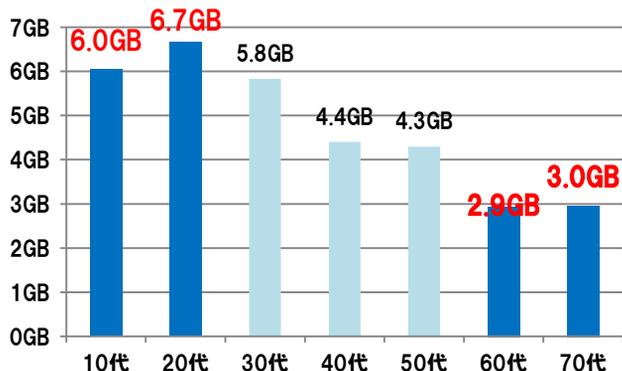
■家族のスマホ事情に関する調査

問題① 家族間データ量格差！データ通信量が足りない10代～20代、十分な60代～70代

- ・毎月のデータ通信量、60代、70代では3GB以下に対して、10代、20代は平均6GB台でその差は倍以上。
- ・10代の7割は「料金が変わらないなら、もっとデータ通信量を使いたい」、一方、60代、70代では、3割前後に留まる。

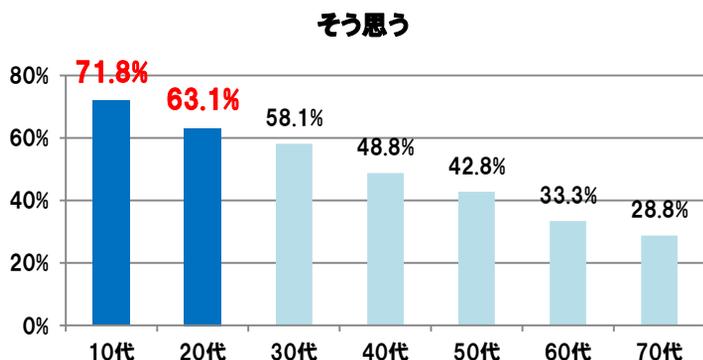
Q7, 毎月のスマホの平均データ通信量

(SA/n=スマホを持っている人1,050人)



Q8, 料金が変わらないなら、もっとデータ通信量を使いたい？

(SA/n=スマホを持っている人1,050人)



そんな家族に・・・

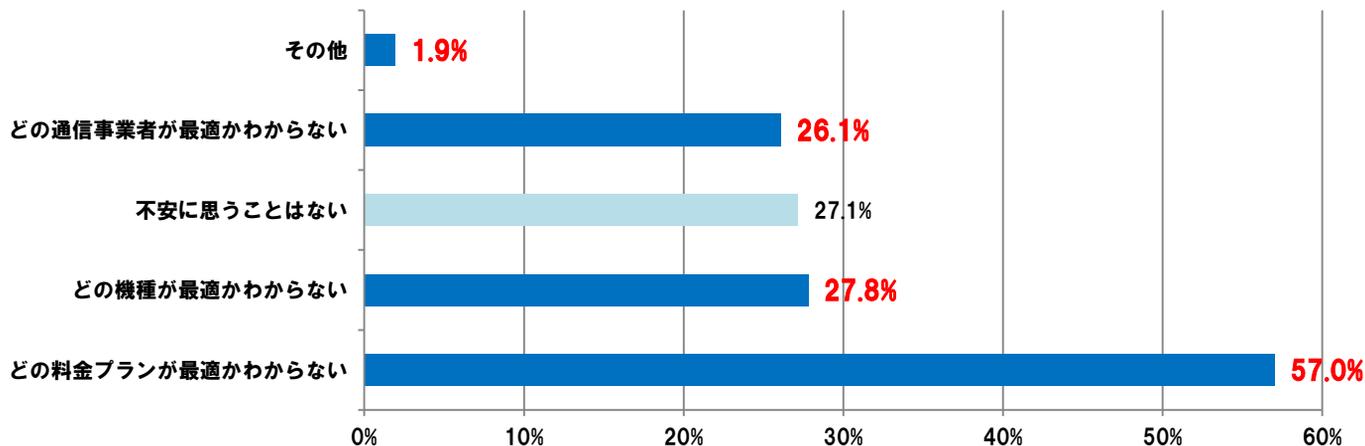
NifMoファミリープログラム！

<http://nifmo.nifty.com/sim/family/>

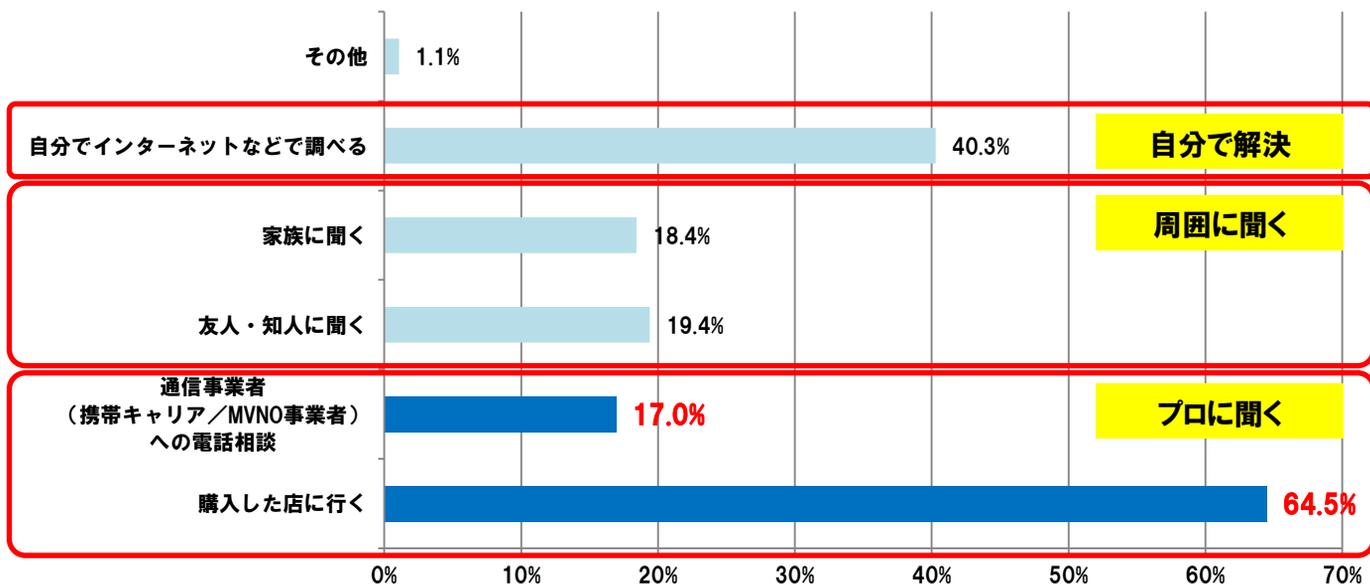
問題②7割以上がスマホ購入時に「不安に思うことがある」

- ・スマホ購入時、最適なプランや料金など、7割以上が不安に思うことがあると回答。
- ・不安の解決法、「プロに聞く」に安心感。

Q9、スマホ購入時に不安に思うことは？ (MA/n=全員1,400)



Q10、不安に思うことの解決法のうち、安心感があるのは？ (MA/n=Q9で不安に思うことがあると回答した人1,020人)



そんな家族に・・・

NifMo コンシェルジュ窓口

http://nifmo.jp/ouen/project_04/m_02.htm

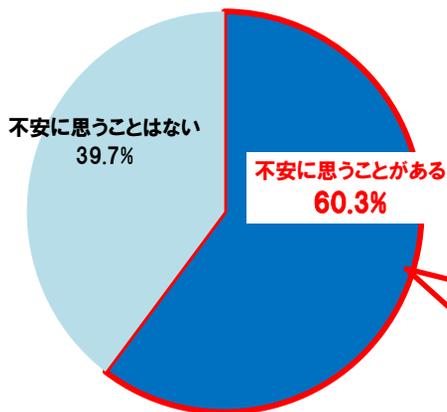
問題③70代の74.0%が「スマホの操作に不安を感じる」

・全体の6割が「スマホの操作に不安を感じる」、70代は74.0%が不安。スマホの操作について、最も不安を感じるのは初期設定。

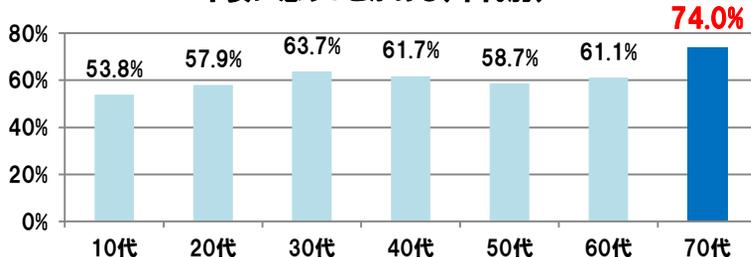
・不安に思う時の解決法、安心感があるのは「プロに直接教えてもらう」がトップ

Q11. スマホの操作に不安を感じるのはどんな場面？ (MA/n=スマホを持っている人1,050人)

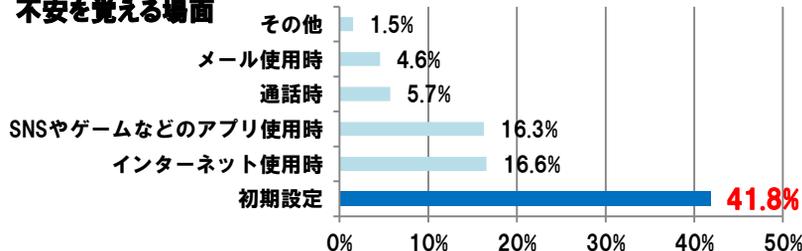
(全年代合計)



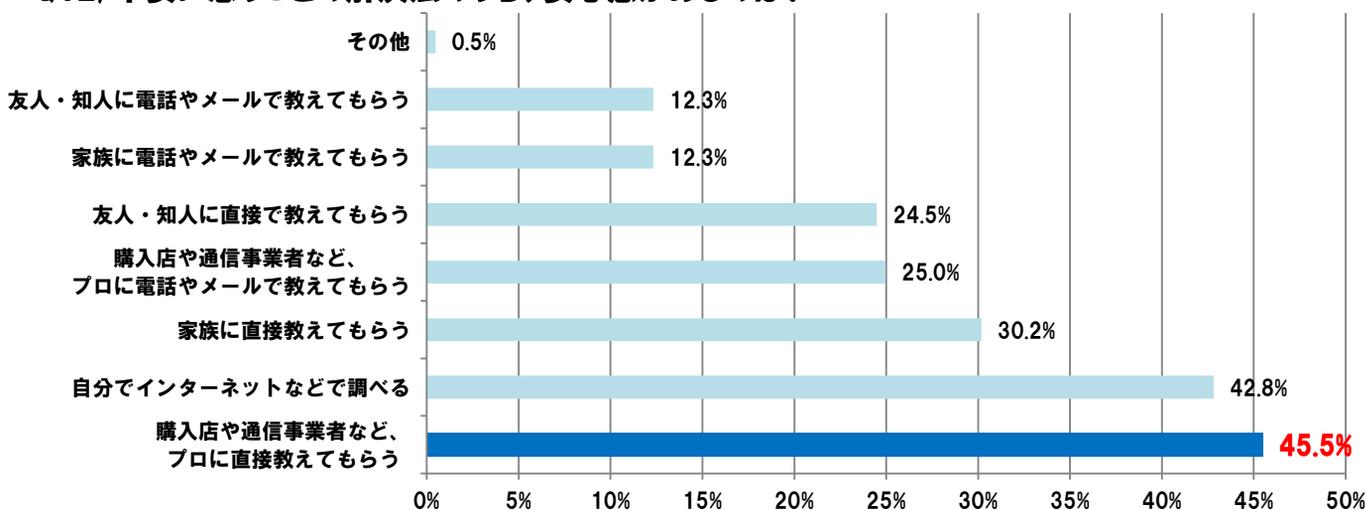
不安に思うことがある(年代別)



不安を感じる場面



Q12. 不安に思うことの解決法のうち、安心感があるのは？(MA/n=Q11で不安を感じる人633人)



そんな家族に・・・

『 NifMo訪問レクチャー』& 『@nifty まかせて365』

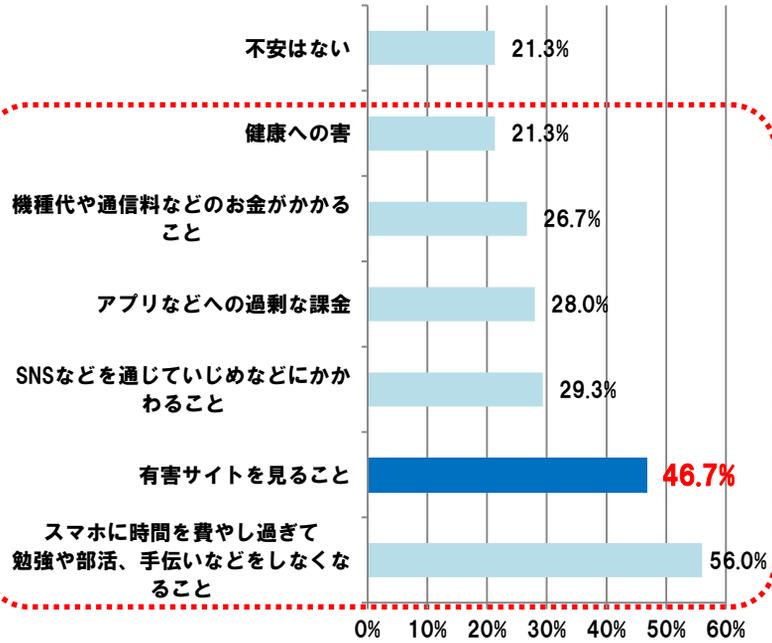
http://nifmo.jp/ouen/project_04/m_06.htm

問題④親の心配第2位「有害サイト」を見たことがある10代3割

・小中高生を持つ親のスマホに関する不安、1位は「スマホに時間を費やし過ぎて勉強や部活、手伝いなどをしなくなる事」、2位は「子どもが有害サイトを見ること」。一方で防ぎ方がわからないと回答した人が3割。

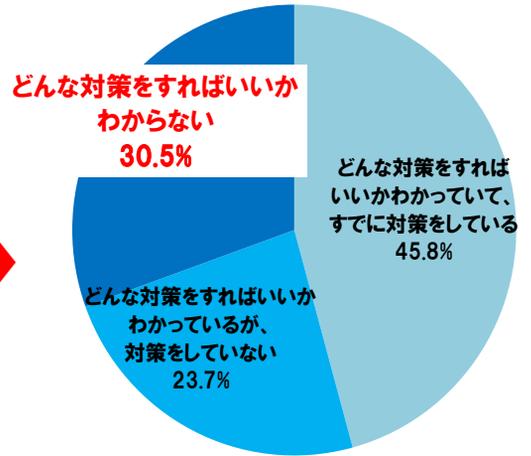
Q13, 子どもにスマホを持たせることへの不安は？

(MA/n=スマホを持つ小中高生の子がいる人75人)



Q14, 不安に対して対策をしている？

(SA/n=Q13で不安があると回答した人59人)

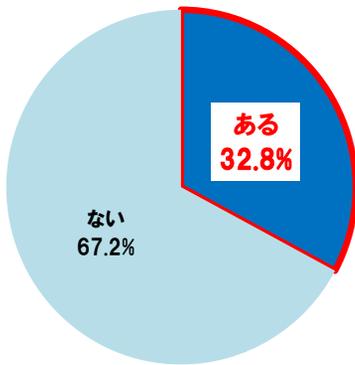


・有害サイトを見たことがある10代※は3割以上。うち、34.4%が常習的に見ている。

※15歳以上が対象

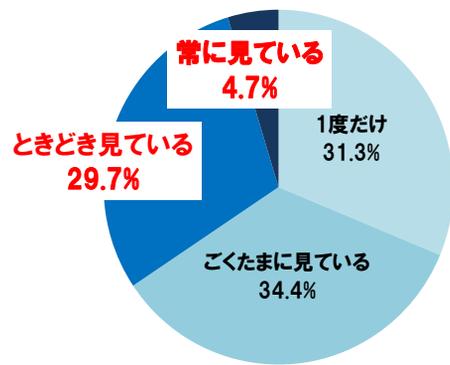
Q15, 有害サイトを見たことがある？

(SA/n=スマホを持つ15歳~19歳195人)



Q16, どのくらいの頻度で見ている？

(SA/n=Q15で有害サイトを見たことがあると回答した人64人)



そんな家族に・・・

NifMo オートフィルター(仮)

http://nifmo.jp/ouen/project_04/m_03.htm

(※2017年夏頃提供開始予定)

問題⑤ スマホ代はひとり平均6,900円、高いと思う人76.5%

- ・スマホ代はひとり平均約6,900円、76.5%がスマホ代が高いと思っている。
- ・スマホ代を節約するためにやっていること1位は「有料アプリをインストールしないようにしている」「定期的なプランの見直し」や「割引を活用」など、通信事業者のサービスを上手に利用している人は少数。

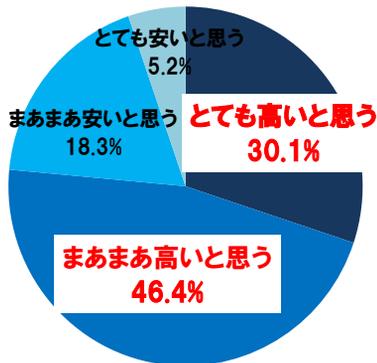
Q17, スマホの月額使用料は？

(SA/n=スマホを持っている人1,050人)

スマホ代平均: 約6,900円/月

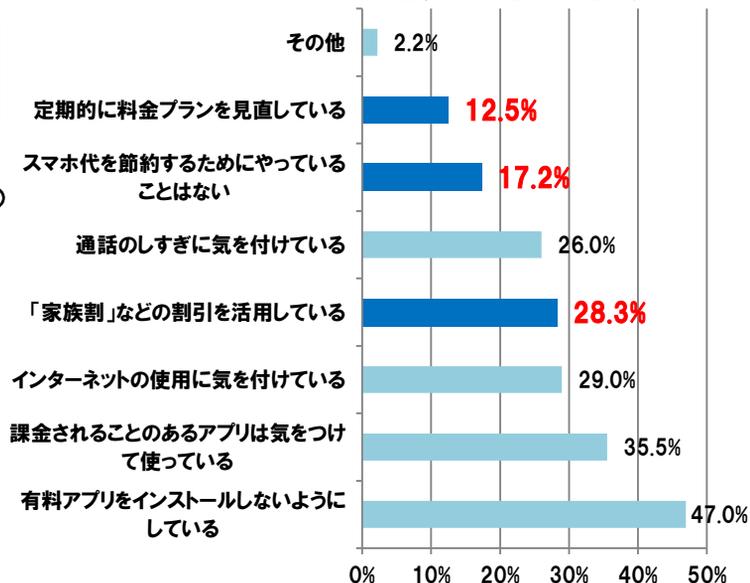
Q19, 高いと思いますか？

(SA/n=スマホを持っている人1,050人)



Q18, スマホ代を節約するためにやっていることは？

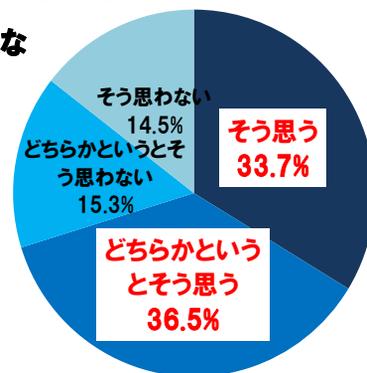
(MA/n=スマホを持っている人1,050人)



- ・スマホだけでなく、ネット回線や電気など、まとめて安くなるならトライしたい人8割

Q20, スマホだけでなく、ネット回線や電気など、まとめて安くなるプランがあるなら試してみたい？

(SA/n=全員1,400人)



そんな家族に・・・

まるっと割 (でんき + ネット + スマホ割)

<http://nifmo.nifty.com/cam/user.htm>