

エクスペディアグループの世界最大級のバケーションレンタル会社

ホームアウェイ、民泊利用に関する意識調査を実施

民泊の利用経験者、半年で約10%アップ

民泊利用者の80%は丸ごと貸しの

ホスト不在型「プレミアム民泊」の利用を希望

エクスペディアグループの1つであり、世界190か国で200万件以上の登録物件を有する、世界最大級のバケーションレンタル会社ホームアウェイ (<https://www.homeaway.jp> 本社:米国テキサス州オースティン、英語名:HomeAway)は、民泊利用に関する意識調査を行いました。「住宅宿泊事業法」(通称:民泊新法)成立から3か月、民泊に関する意識はどのように変わったのでしょうか。

【調査結果サマリー】

- ①民泊の利用経験者は13.8%と半年前より8.8%アップ。(2017年9月時点)
- ②丸ごと貸し民泊の利用意向は約60%。民泊利用経験者では更に高い80%と民泊リピーターは丸ごと貸し民泊の利用意向が高いことが判明。
- ③丸ごと貸し民泊に泊まった理由は「子供が自由に遊べる」、「豪華な家を楽しめる」、「洗濯ができる」などホームステイ型民泊にはない需要があることが判明。
- ④丸ごと貸し民泊を利用したいエリアは「国内の避暑地」、利用したいシーンは「家族旅行」と国内の郊外で、家族などのグループ旅行での利用意向が高い。
- ⑤丸ごと貸し民泊は「非日常が楽しめる」、「プライベートが楽しめる」などホームステイ型民泊では体験できない魅力への需要が高い。

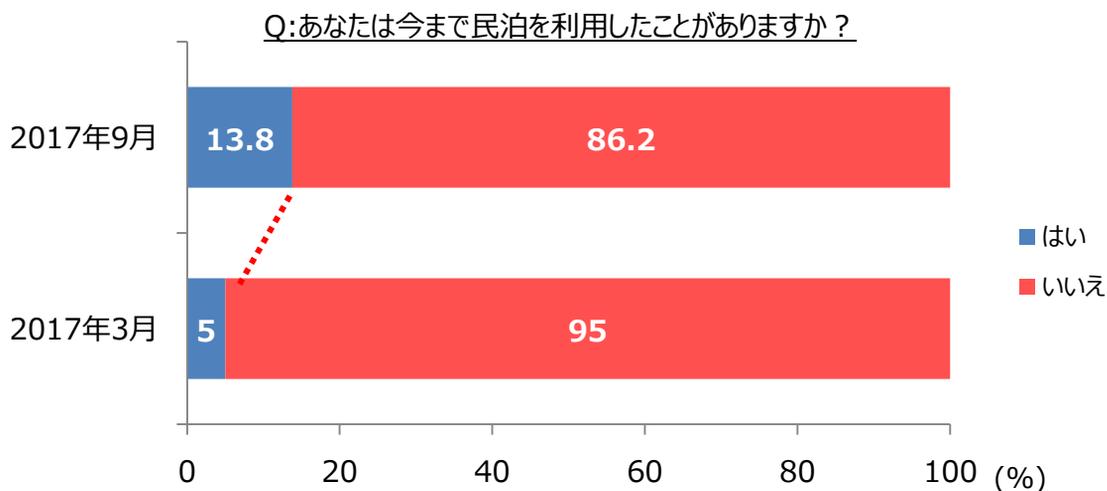
本調査では、民泊の利用経験者が半年前と比較し、約3倍に増えていることが判明。更に、一棟丸ごと貸し民泊の利用意向を調査したところ、民泊利用者ではその80%が利用してみたいと回答するなど、民泊リピーターでの利用意向が高いことがわかりました。

また、宿泊先に民泊を選んだ理由として、ホームステイ型、丸ごと貸し型共に「値段が安い」と回答した人が一番多い結果となりました。民泊のタイプ別にみるとホームステイ型は「ホテルや旅館が予約できなかった」、「外国語を学びたい」などの理由が多かったのに対し、丸ごと貸し型は「子供が自由に遊べる」、「豪華な家を楽しめる」など丸ごと貸しならではの、「広さ」や「豪華さ」などから選ばれているということがわかりました。

更に、丸ごと貸し型民泊の魅力は、「非日常を楽しめる」、「プライベートが保たれる」というホームステイ型民泊では体験できない魅力が上位に選ばれました。

①民泊の利用経験者は13.8%と半年前より8.8%アップ

今まで民泊を利用したことがあるかを質問したところ、13.8%の人が1度は民泊を利用したことがあると判明。2017年3月に実施した『民泊に関する意識調査』（※1）よりも、8.8%増加していることがわかりました。

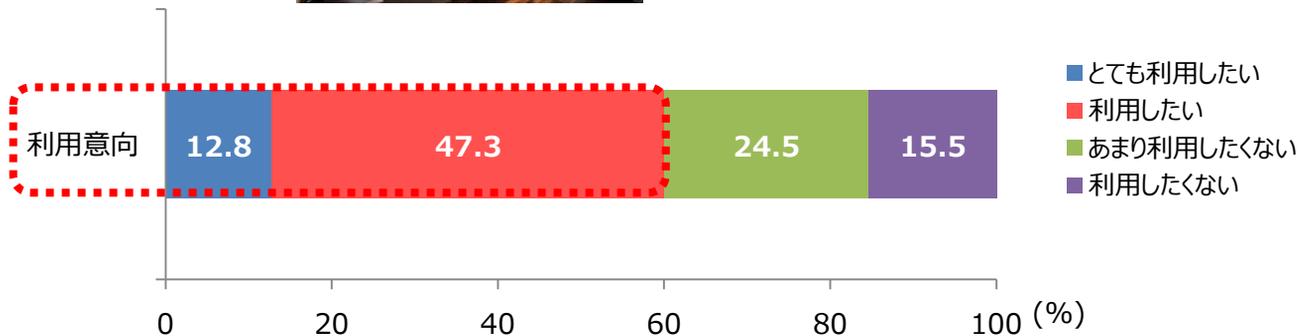


(※1) 『民泊に関する意識調査』 : <https://goo.gl/h1yxqt>

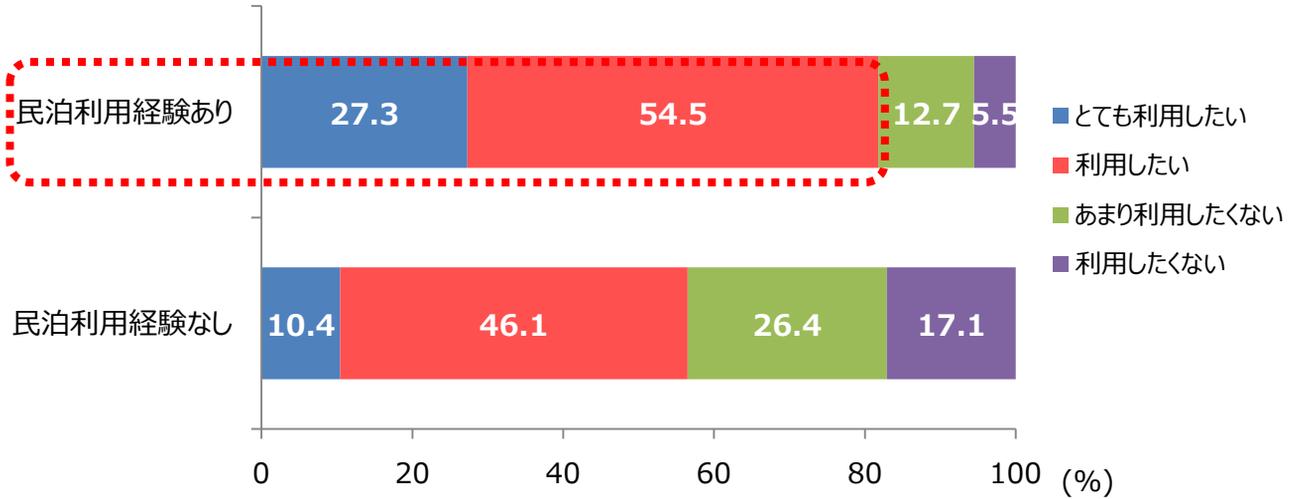
②丸ごと貸し型民泊の利用意向は約60%。民泊利用経験者での意向は更に高い80%という結果に

丸ごと貸し型民泊の利用意向を質問したところ、「とても利用したい」「利用したい」と回答した人は約60%。民泊利用経験者では、更に高い80%の人が「とても利用したい」「利用したい」と回答しており、民泊リピーター層で豪華な丸ごと貸し民泊への利用意向が高いことがわかりました。

Q:以下の写真のような別荘一棟を丸ごと借りられる、丸ごと貸し型の「民泊」を、あなたは利用したいと思いますか。



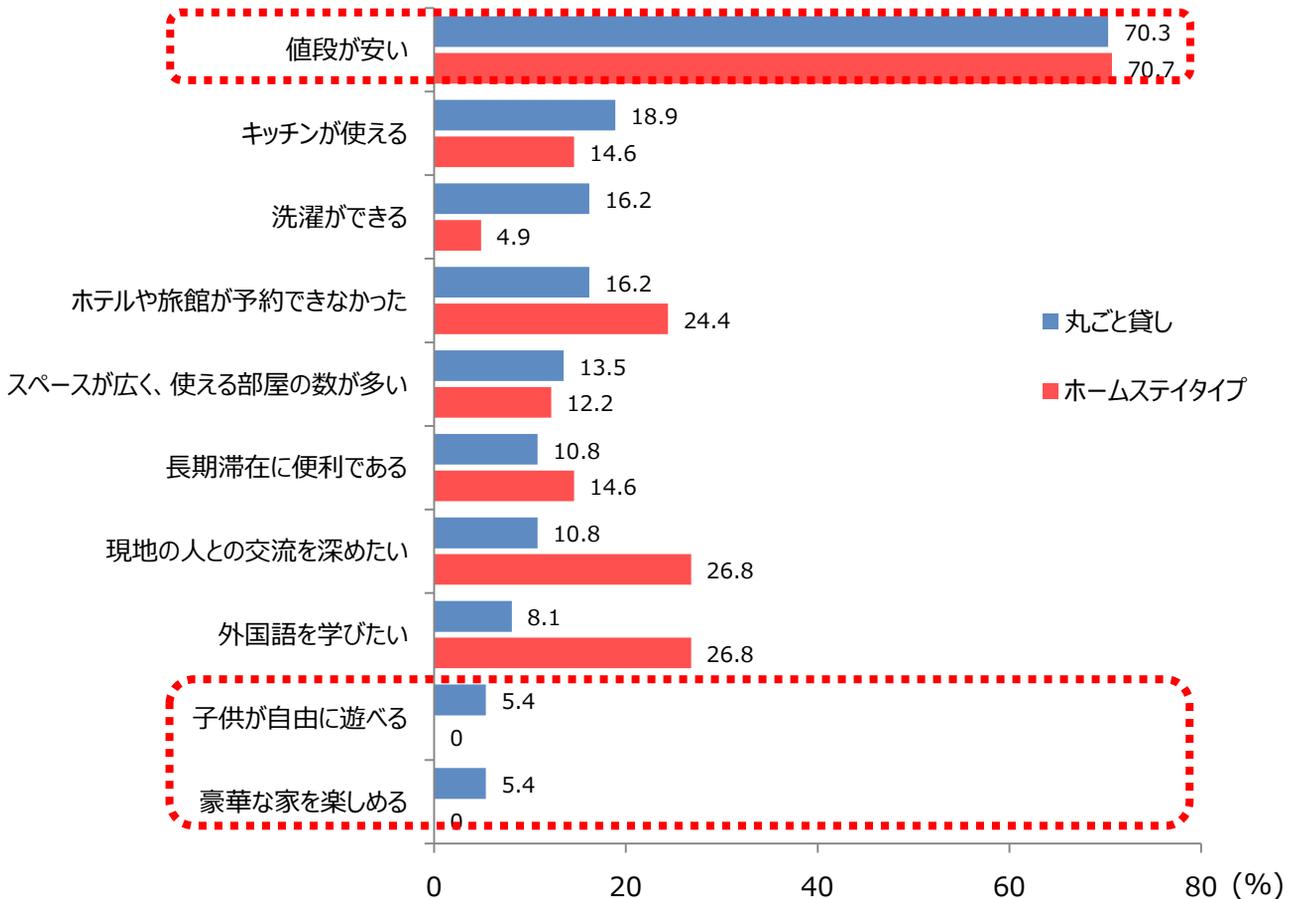
Q:別荘一棟を丸ごと借りられる、ホスト不在型の「民泊」を、あなたは利用したいと思いますか。(民泊利用経験別)



③民泊に泊まった理由は「ホームステイ型」、「丸ごと貸し型」ともに「値段が安い」が最も多く70%という結果に

民泊のタイプ別になぜ民泊を利用したのかを質問したところ、民泊のタイプにかかわらず、「値段が安いから」という回答が一番多く、70%を占めました。民泊のタイプ別にみると、丸ごと貸し型民泊に泊まった理由は「子供が自由に遊べる」、「豪華な家を楽しめる」などホームステイ型民泊にはない「広さ」や「豪華さ」に需要があることが判明。

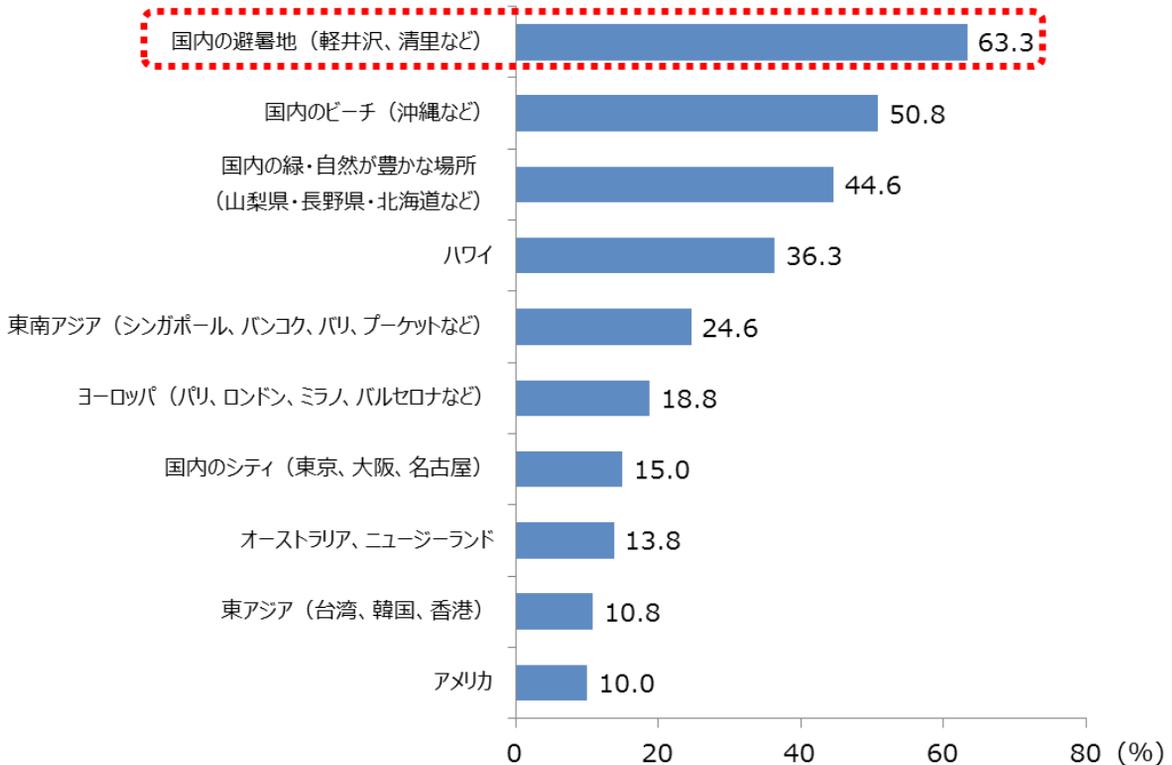
Q:あなたが、過去に「民泊」を利用した理由を、民泊のタイプそれぞれについてお答えください。



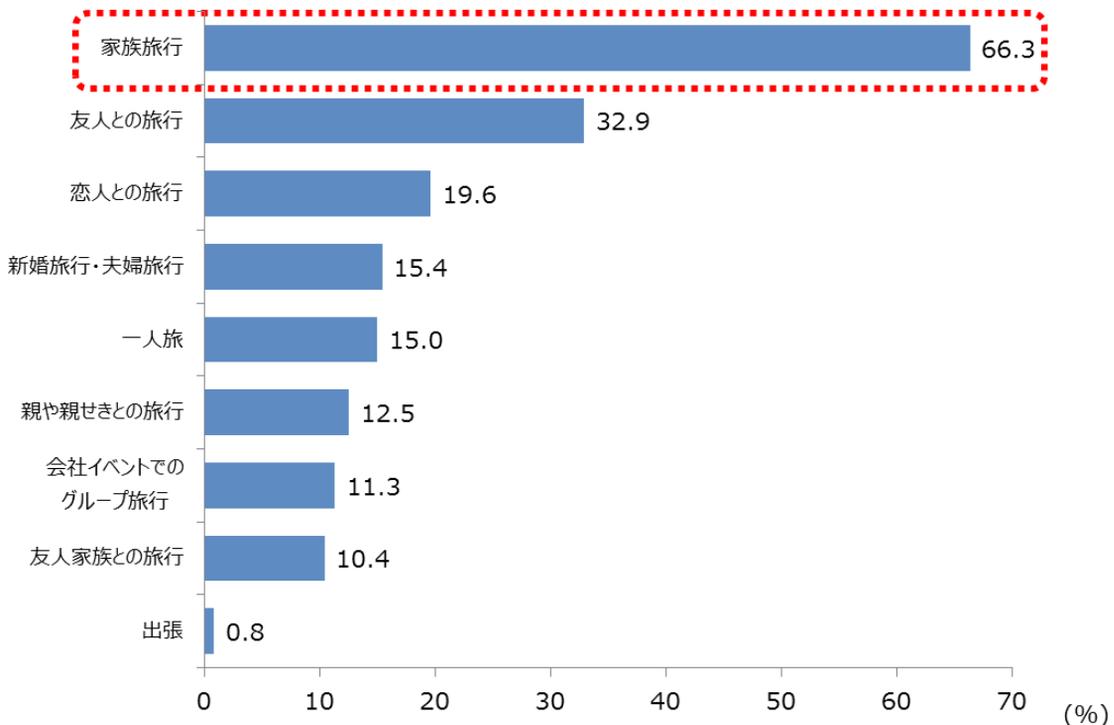
④丸ごと貸し型民泊を利用したいエリアは「国内の避暑地」、利用したいシーンは「家族旅行」と国内の郊外で、家族などのグループ旅行での利用意向が高い。

ホスト不在の丸ごと貸し型民泊をどのようなエリアやシーンで利用したいか質問したところ、「国内の避暑地」が約63%と一番多く、また利用シーンでは「家族旅行」が約66%と最も多い結果となり、国内の郊外で家族などのグループ旅行における利用需要が高いことが判明。

Q:別荘一棟を丸ごと借りられる、丸ごと貸し型の「民泊」をどのエリアで利用したいですか。



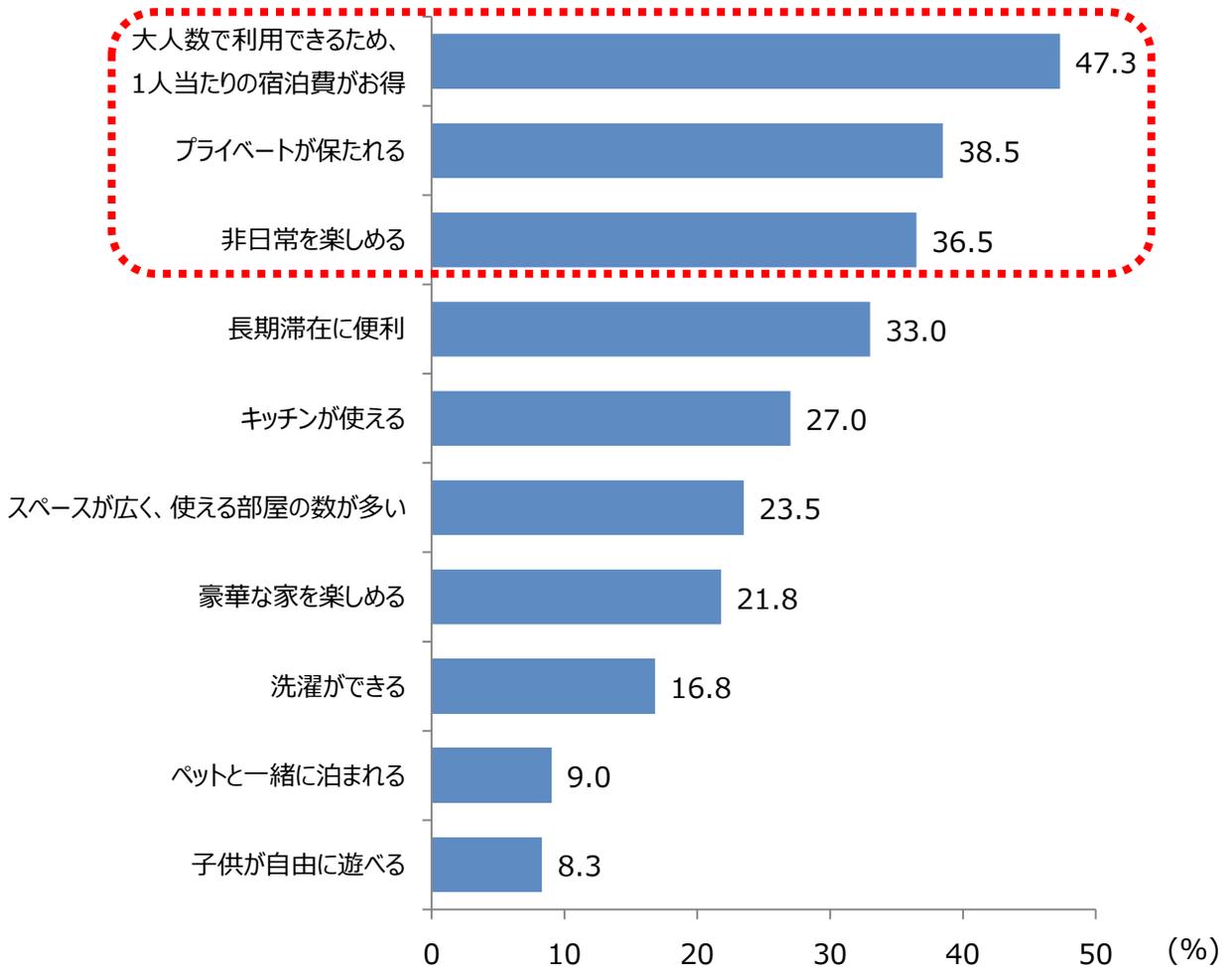
Q:別荘一棟を丸ごと借りられる、丸ごと貸し型の「民泊」をどのようなシーンで利用したいですか。



⑤丸ごと貸し型民泊は「非日常が楽しめる」、「プライベートが楽しめる」などホームステイ型民泊では体験できない魅力への需要が高い。

ホスト不在の丸ごと貸し型民泊のどのような特徴を魅力的に思うか質問したところ、1位「大人数で利用できるため、1人当たりの宿泊費がお得」、2位「プライベートが楽しめる」、3位「非日常を楽しめる」という結果になり、大人数で豪華な物件を貸し切れるため、プライベートな旅行が楽しめるという点に需要が高いことがわかりました。

Q:別荘一棟を丸ごと借りられる、丸ごと貸し型の「民泊」には次のような特徴があります。魅力的に思う特徴3つ選択してください。



<アンケート概要>

■ サンプル数

計400名

■ 調査対象

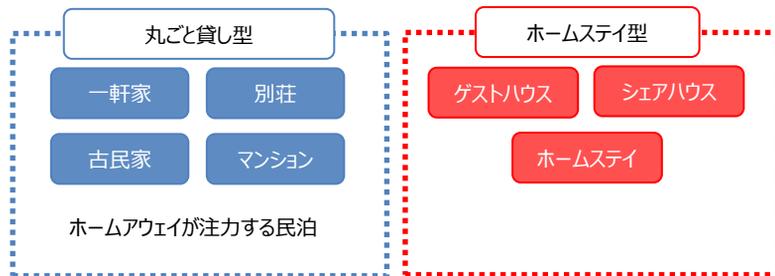
過去1回でも民泊を利用したことがある20代～60代の男女400名

■ 調査方法

インターネットリサーチ

<ホームアウェイが注力する民泊の種類>

今回の調査では、丸ごと貸し型、ホームステイ型という、2つの異なったタイプの民泊に関して調査を行いました。ホームアウェイでは、丸ごと貸し型物件に注力し事業を行っています。



<ホームアウェイ会社概要>

ホームアウェイは、エクスペディアグループに属し、テキサス州のオースティンに本社を置く世界最大級のバケーションレンタル会社です。世界190か国、200万件以上のバラエティに富んだユニークな物件を、オンラインで予約できるプラットフォームを運用・提供しています。「丸ごと貸切る」物件に特化し、一緒に旅する仲間、家族とより快適でプライベートな時間を過ごして頂き、一生涯記憶に残る最高の思い出作りのお手伝いをしております。

複数人で宿泊される場合の高いコストパフォーマンスも魅力の一つとなっています。一方、物件をお持ちのオーナー様には、より多くの宿泊者を世界から集客し、物件の登録から予約の管理まで簡単にオンラインで完結できるサービスを提供しております。ホームアウェイの詳細に関しては、こちら (<https://www.homeaway.jp>) をご参照ください。