

HMV × GIVENCHY

「湘南乃風」が語る夏！音楽と香りとの出会い。

4人組の音楽アーティストとして活躍中の「湘南乃風」が、音楽と、そして香りとの出会いについて、HMV ONLINE の中で語り、楽曲を紹介します。

URL : <http://hmv.co.jp/news/article/1007020056>

湘南乃風が語るのは、ジバンシイの人気フレグランス「ウルトラマリン」。  
メンバー4人（RED RICE、若旦那、SHOCK EYE、HAN-KUN）それぞれが、ウルトラマリンの魅力と共に、香りと一緒に楽しみたい湘南乃風の楽曲を紹介しています。



発売15周年を迎えるロングセラーフレグランス、ウルトラマリンは、サーフボードのシェイプを施したマリブルースのボトルに、爽快で透明感のある香り。そんな“夏”や“海”がテーマの香りにぴったりなアーティスト「湘南乃風」が語る香りから喚起する思い出や、五感をフルに使う香りの魅力とは？

[ 湘南乃風 ]

RED RICE、若旦那、SHOCK EYE、HAN-KUNからなる4人組。自ら『134 Recording』というレーベルを立ち上げ、アンダーグラウンドからオーバグラウンドまで良質のサウンドを提供しています。



【HMV ONLINE 限定】ジバンシイ「ウルトラマリン プレゼントキャンペーン！」

ご応募いただいた方の中から抽選で3名の方にウルトラマリン オーデトワレ50mlをプレゼントいたします。



応募方法；HMV ONLINE (<http://hmv.co.jp/news/article/1007020056>) よりご応募ください。応募にはログインが必要です。

応募締切：2010年 8月1日 23時59分

当選発表：当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。

【ウルトラマリン オーデトワレ】

ウルトラマリン オーデトワレは、今年発売15周年を迎えるロングセラーフレグランスです。

1995年に発売されたウルトラマリンは、紺碧の海をそのまま閉じ込めたような、マリンプルーのボトルとそのフレッシュで透明感のある爽やかな香りで日本中の若者の心を掴みました。

現在のトレンドである「ブルーフレグランス」「マリノート」「ユニセックス」という現在のトレンドとなったカテゴリーを初めて日本にもたらした、伝説的なフレグランスです。

ウォーターフルーツの香るフレッシュな印象から、雄大な自然を感じさせるウッディなラストノートは男女を問わず、多くの方に愛され続けています。



【お問合せ先】

LVMH Fragrance Brands  
パルファム ジバンシイ株式会社 (代表：福岡 英一)

〒102-0092 千代田区隼町3-16 住友半蔵門ビル

TEL：03-3264-3941

商品・PRに関するお問い合わせ：渡部 琴江 [kwatabe@lvmhfragrancebrands.com](mailto:kwatabe@lvmhfragrancebrands.com)

[WEBサイト] <http://www.parfumsgivenchy.co.jp>

[TWITTER] LVMH Fragrance Brands 公式アカウント

[http://twitter.com/givenchy\\_info](http://twitter.com/givenchy_info)