

KENZOのクリエイターによる『Night Birds』展、開催。

ケンゾー パルファム(LVMH グループ)のクリエイティブ・ディレクター、パトリック・グエージは、キッド・アクネ (タグアーティスト) とのコラボレーションにより、エキシビション『Night Birds』を開催いたします。東日本大震災復興を願う思いを込めて開催される同展の収益金は、日本赤十字社に送られ、復興支援活動へあてられます。



『Night Birds』展

- 期日: 2011年6月28日～7月2日
- 会場: KENZO PARFUMS ショールーム (パリ)
3 Place des Victoires 75001 Paris
- 入場: 無料

ケンゾー パルファムのクリエイティブ・ディレクターであり、写真家、映像作家でもあるパトリック・グエージ (=Patrick Guedj) による写真と、キッド・アクネ (=Kid Acne) によるタグアートのコラボレーション エキシビション。

会場にて作品は 350 ユーロより販売。収益金は、日本赤十字社に寄付されます。また、会期中、パトリック・グエージがクリエイティブにかかわるケンゾー パルファムの新レディスフレグランス「フラワー タグ オーデトフレ」も、先駆けて公開されます。

■作品コンセプト

鳥たちが酔いしれながら、夜、羽ばたく。

そしてひとりのフォトグラファーが……

夜の闇、人造物、うごめくものに向けてシャッターを切る。

そしてひとりのグラフィティ・アーティストが……

姿を現し、イメージの意味を変化させ、新しい生命を吹き込む。

ある時はイメージを助長したり、復讐したり、完璧にしたり、からかいながら。

【アーティスト紹介】

Patrick Guedj [パトリック・グエージ]

ケンゾー パルファムのクリエイティブ・ディレクター。

フォトグラファー、フィルム・ディレクターでもある。

テーマによらず、彼のアプローチは常に感覚的であり、美しく写実的である。

後からの修正や光を足すことを一切せず、自然な印象を大切にしながら、

異常なまでにストイックに撮影を行うスタイルを特徴とする。



Kid Acne [キッド・アクネ]

イギリス在住のタグアーティスト。

1978年、南東アフリカ、マラウィ共和国の首都、リロングウェ出身。

12歳の時に果てしないスケール、彩りと即興性に魅了され、グラフィティ・アートをはじめ。現在、ニューヨークから旧ソ連アゼルバイジャン共和国にいたるまで、

世界を舞台に活躍中。

<http://www.kidacne.com>



KID-ACNE

この度の東日本大震災で亡くなられた方々に深い哀悼の意を表すとともに、被災者の方々に心よりお見舞いを申し上げます。

【お問合せ先】

LVMH フレグランス ブランズ

ケンゾー パルファム (代表 福岡英一)

〒102-0092 千代田区隼町3-16 住友半蔵門ビル4階

TEL : 03-3263-9322 (協力店リストともに) FAX : 03-3264-6487

KENZOKI コンセプトサイト <http://kenzoki.jp>

KENZO オンラインショップ <http://kenzo.jp>

TWITTER KENZOPARFUMS 公式アカウント <http://twitter.com/kenzoparfums>