

**狂おしいほど (=MADLY) KENZO !
KENZOから、新フレグランス「マドリー ケンゾー」誕生。**

ケンゾー パルファム[LVMHフレグランスブランド]は、カラフルで喜びにあふれた女性らしさを表現した、新フレグランス「マドリー ケンゾー」を発売いたします。
2人の調香師、フランソワ・ドマシーとオーレリアン・ギシャールが
元気いっぱい、ハッピーな、夢見るすべての女性たちのために新しい香りを生み出しました。



「マドリー ケンゾー オーデトワレ」2012年11月1日(木) 新発売
<http://ekenzo.jp/>

【 コンセプト 】

I DREAM, I FLY, I LIVE...

マドリー ケンゾー

～ 自由奔放で無邪気な、楽しい香り ～

カラフルで喜びにあふれた女性らしさを表現するのは、
果実のようにみずみずしいライチとペアーの心地よいノートに包まれた、香しいジャスミン。
官能的に香るホワイトムスクが、まとう人を“やみつき”にさせます。
「マドリー ケンゾー」のシンボルでもある多彩な蝶々は、
なかなか捕まえることができない美しさもたらすスリルと、捉えどころのない自由を象徴しています。

【 香り 】

恋に落ちてしまうような印象、センシュアル・フルーティ・フローラルの香り。

トップノート：ライチ、ペアー（弾けるようにきらめくみずみずしさ）

ミドルノート：ヘリオトロープフラワー、ジャスミン（ジューシーな果実の香りを際立たせる、さらなる輝き）

ラストノート：ムスク、シダー（“やみつき”になるほどの官能性）

調香師：フランソワ・ドマシー/オーレリアン・ギシャール

【 ボトル&パッケージ 】

弧を描くように舞う、スタイリッシュな蝶の翅(はね)に想像をかき立てられた、シンプルでユニーク、そして偶像的なフォルム。

喜びがあふれるように、ガラスのボトルにピンクのカラーが広がります。

ボックスには、「マドリー ケンゾー」のシンボルである蝶々が飛び回り、KENZOらしい、カラフルでピースフル、かつハッピーなデザインが表現されています。捉えどころなく羽ばたく蝶々は、美や自由が与えてくれる歓喜を象徴しています。

ボトルデザイン: ロン・アラッド

【 ビジュアル 】

カラフルな蝶々に囲まれ、微笑む女性。

子供のようにくるくると表情を変え、無邪気にはしゃぎながら自由な空想が生み出す美しい蝶々を捕らえます。

ケンゾー パルファムのクリエイティブ・ディレクターであるパトリック・グエージは、フィルム撮影が行われたアルゼンチンで

“loca Linda (クレイジーだからこそ美しい)”という表現を耳にしました。

これは、自分らしさを自由に表現する女性を描写した言葉。

パトリックは、女性の魅力に惹かれながら自由に舞う蝶々に注目し、「マドリー ケンゾー」のコンセプトを生み出しました。



【 モデル 】

イメージモデルを務めるのは、アメリカ出身のモデルで女優のアンバー・アンダーソン。

物思いにふけたかと思うと、次の瞬間には生き生きとした表情をみせる子供のような、純真な心を持つ女性を見事に表現しています。

【 お取り扱い 】

2012年11月1日(木)より、ケンゾーのオンラインショップ(<http://ekenzo.jp/>)にて発売。

〈価格〉50ml 税込8,925円

KENZOから、クリスマスプレゼント！

ケンゾーのオンラインショップにて製品をお買い上げの方に、オリジナルグッズをプレゼントいたします。

[プレゼント] ハート シェイプ キーリング

[対象] スキンケア、またはフレグランスをお買い上げの方

[キャンペーン期間] 2012年11月1日(木)～12月25日(火)

*ギフトはなくなり次第、終了いたします。



【 お問い合わせ先 】

ケンゾー パルファム[LVMHフレグランスブランド株式会社]

代表:福岡 英一

〒102-0092 千代田区隼町3-16 住友半蔵門ビル

TEL:03-3264-3941

[WEBSITE] <http://www.ekenzo.jp/>

[TWITTER] <http://twitter.com/KENZOPARFUMS>

KENZO