

ジバンシイが叶える4次元のまなざし
新マスカラ「ノワール・クチュール」発売記念

発売前体験モニター100名様を募集！



LIV TYLER
www.parfumsivenchy.com

NOIR *Couture*
ONE MASCARA ■ FOUR FACETS
NEW EYES DESIGNED BY GIVENCHY

新クチュールマスカラ 発売前体験モニター100名様を募集！

パルファム ジバンシイ(LVMH フレグランスブランド)は、
史上初の球体ブラシで話題となった人気マスカラ「フェノメン・アイズ」の誕生から4年を経て、
その進化版、新マスカラ「ノワール・クチュール」を発売いたします。



ノワール・クチュール(マスカラ)
全2色(1:ブラック・サテン 2:ブラウン・サテン)

税込 4,620 円

(2012年8月10日 全国発売)

[URL] <http://www.parfumsivenchy.jp/noircouture/>

また、同製品の発売を前にいち早くそのメイクアップ効果を体験し、
感想をお寄せくださるモニターの方を募集いたします。

■■■■ 新マスカラ 発売前体験モニター100名様を募集！ ■■■■

[モニター対象製品]「ノワール・クチュール」ミニチュアサイズ

*色:ブラック・サテン、内容量:4g(現品のハーフサイズ)、包装:ボックス入り

[モニター募集人数]100名様

[応募締切]2012年7月2日(月)24時

* 当選の発表はプレゼントの発送をもってかえさせていただきます。

[応募概要] <http://www.parfumsivenchy.jp/noircouture/>

【ノワール・クチュール 製品概要】

■コンセプト

～4次元のまなざしに宿る、圧倒的なクチュール アイ～

「迫力のボリューム」「無限の長さ」「しなやかなカール」の3つのメイクアップ効果に加え、

まつ毛本来の美しさを高める「ケア効果」をプラス。

“4 in 1”処方とテクニックいらずの独自ブラシのシナジー効果で、息をのむほどに美しい理想の目元に。

なめらかなテクスチュアで重ね塗りしやすく、滲みにくくつけたての状態が一日中続きます。

■パッケージ デザイン

～彫刻を想起させる黒いパッケージは、ジバンシイのクチュールスピリット～

“大胆さ、究極のフェミニンさ、絶対的なエレガンス”を見事に融合させた究極のデザイン。

時代を超えたエレガンスを象徴するアクセサリとして

あなたのライフスタイルにクチュールのエッセンスをもたらします。

【 TVCF 】(※ウェブサイトにて7月中旬頃公開予定)

「ジバンシイ ルメイクアップ」史上初の TVCF に出演するのは、

ブランドのミュージック、リヴ・タイラー。

優雅なクチュール スピリットの真髄をその輝く肌と佇まい、

そして息をのむようなまつ毛で表現しています。

演出は、ナタリー・ポートマンがアカデミー賞主演女優賞に輝いた

映画『ブラック・スワン』にて自身も監督賞にノミネートされた、

ダーレン・アロノフスキー監督。

【 お取り扱い 】

2012年8月10日(金)より

全国の有名百貨店化粧品コーナー、ジバンシイ カウンターにて販売。

* 2012年7月25日(水)より新宿伊勢丹、池袋西武、梅田阪急にて先行発売。

* SHOP リスト <http://www.parfumsgivenchy.jp/category/shoplist/>



【お問合せ先】

パルファム ジバンシイ[LVMHフレグランスブランド株式会社]

代表: 福岡 英一

〒102-0092 千代田区隼町3-16 住友半蔵門ビル

TEL: 03-3264-3941

[WEBサイト] <http://www.parfumsgivenchy.jp/>

[Twitter] http://twitter.com/givenchy_info

[facebook] <http://www.facebook.com/parfumsgivenchy.jp/>

GIVENCHY