

GIVENCHY新フレグランス「エール エスカパード」誕生!

～ 時空を超えた旅へと誘う、ロマンティックな香り ～

1月11日(金) 限定発売

パルファム ジバンシイ[LVMH フレグランスブランド]は、貴族的なエレガンスとフレッシュな息吹を感じさせる新フレグランス「エール エスカパード オーデトワレ」を限定発売いたします。



「エール エスカパード オーデトワレ」2013年1月11日(金) 限定発売

<http://parfumsgivenchy.jp/>

【コンセプト】

フランス語で‘エスケープ’を意味する‘エスカパード’と名づけられた新フレグランス「エール エスカパード」は、一瞬にして自分だけの世界へエスケープ、束の間の夢物語のような‘時空を超えた旅’へと誘う、モダンでロマンチックな香りです。

GIVENCHYが守り続けてきた貴族的なエレガンスとフレッシュな息吹を感じさせる広告ビジュアルは、クチュール広告にインスパイアされ、撮影されました。

GIVENCHY クリエイティブ・ディレクター、リカルド・ティッシによるコレクションをまとった3人の少女が、時間が止まったかのような、自然とロマンティシズムが融合した空間を優雅に楽しむ様子が表現されています。

【 香り 】

フローラル・フルーティの香り

～ 香りあふれる庭園へと誘う、フレッシュな息吹 ～

■ トップノート

“実り豊かな果樹園”——快活でフレッシュな幕開け
マンダリン、ホワイトピーチ、グレープフルーツの花

■ ミドルノート

“華やかなホワイトフローラルブーケ”——深く繊細な花々の饗宴
ガーデニア、ローズ、キンモクセイ

■ ラストノート

“木立を吹き抜ける風”——洗練された柔らかなセンシュアリティ
セダーウッド、サンダルウッド、ムスク



【 ボトル & パッケージ 】

詩的でロマンティシズムあふれるボトル

ジバンシイを象徴するメイクアップ アイテム「ル・プリズム」の
多面体のフォルムを想起させるカットグラスに詩的な花が描かれ、
フレッシュ&ロマンティックな印象を与えています。
“escapade”の文字がモダンでラグジュアリーな雰囲気、
ボトルを通して見える、ピンクがかったフレグランスがフェミニティを感じさせます。



【 ビジュアル 】

クチール広告にインスパイアされたビジュアルは、バリ郊外の古い館を舞台に
ファッション・フォトグラファーのウィリー・ヴァンデルペールにより撮影されました。
衣装はGIVENCHY クリエイティブ・ディレクター、リカルド・ティッシのコレクションによります。

～ ストーリー ～

夢物語のように美しい庭園に臨む、壮麗な館。
慌しいバリの喧噪を抜け出した3人の少女が、優雅に穏やかな時間を楽しんでいます。
時間に支配されることのないその場所は、自然に囲まれ、静寂に満ちた時が流れます。



【 お取り扱い 】

2013年1月11日(金)より

全国の有名百貨店化粧品コーナー、ジバンシイ カウンターにて販売。

〈価格〉50mL 税込7,980円

【お問合せ先】

パルファム ジバンシイ[LVMHフレグランスブランド株式会社]
代表:福岡 英一

〒102-8606 千代田区隼町3-16 住友半蔵門ビル
TEL:03-3264-3941

[WEBSITE] <http://www.parfumsgivenchy.jp/>

[Twitter] http://twitter.com/givenchy_info

[Facebook] <http://www.facebook.com/parfumsgivenchy.jp>

GIVENCHY