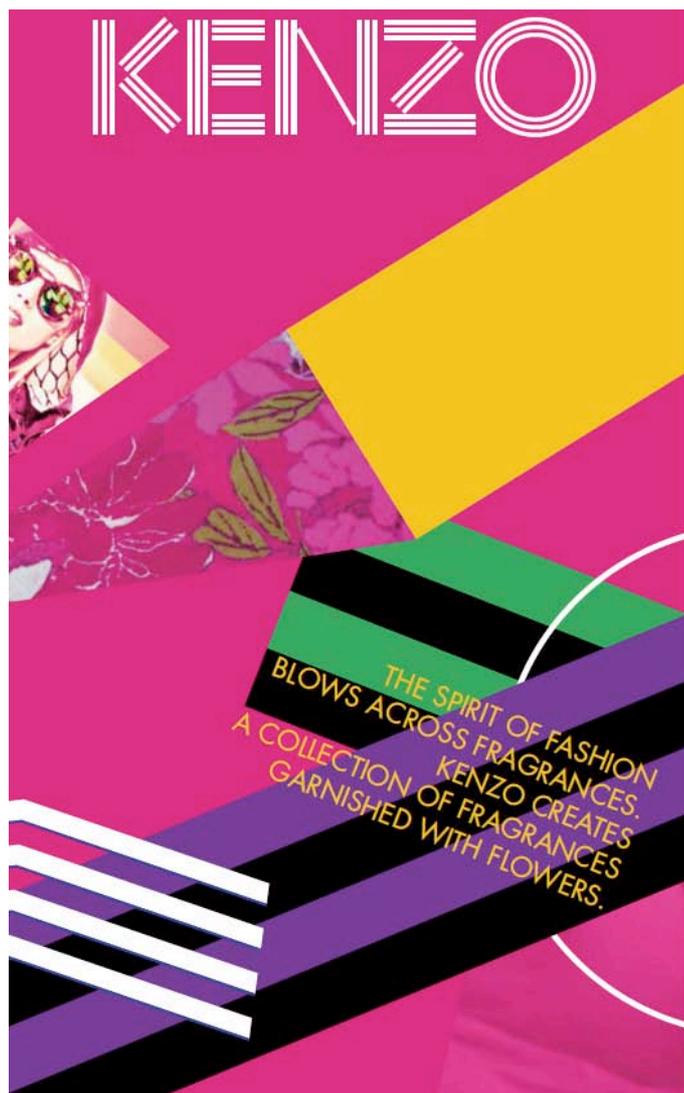


**KENZOファッション スピリットへの回帰。
新フレグランス コレクション「カラー ケンゾー」誕生！**

ケンゾー パルファムは、フラワープリントを多用し、カラフルな色彩と斬新さを持つ
KENZOファッションのスピリットを受けて、新フレグランス コレクション「カラー ケンゾー」を発売いたします。



1つの色に、1つの香り。

～ 色鮮やかな花々の上質なエッセンスを使った、新しいフローラル フレグランス ～

2013年2月22日(金) 全国発売

www.kenzoparfums.jp

【 KENZOファッションのスピリット 】

創始者・高田賢三は、1970年代、オートクチュールで主流だった‘立体裁断’に着物の‘平面裁断’を斬新に取り入れ、パリのプレタポルテを牽引するファッションデザイナーとなりました。

旅する中で出会った美しい世界をカラフルな色彩や新しい素材で表現し、‘色の魔術師’と呼ばれた彼のものづくりの姿勢は現在のKENZOのクリエイティブ・ディレクター、ウンベルト・リオンとキャロル・リムに引き継がれ、今なおKENZOファッションのスピリットとして息づいています。

【 デザイン 】

ポエティックで象徴的な、フラワーモチーフのキャップは
1982年に誕生したKENZO初のフレグランス「ササンポー ～美しく香る～」
(デザイナー:セルジュ・マンソー)をオマージュしてデザインされました。
ピュアなラインのボトルにはイニシャルのように“K”が施されています。

【 香り 】

COLORS HAVE A SCENT

～ 色が香りをもったなら ～

KENZOにとって‘色’はインスピレーションの源。

もしも‘色’に香りがあったなら……

新しいフレグランス コレクションはそんなコンセプトのもと、生まれました。

■ カラー ケンゾー オーデパルファム ジョーンヌ

活力を与えるようなジョーンヌ(イエロー)は、太陽の光がしぶきになってきらめくような香り。
ベルガモットとシトロン、地中海のシトラスフルーツがソーラーフラワーと溶け合い、
バニラによって暖かみを帯びたジャスミンとオレンジブロッサムが華やかな余韻を残します。

[香調] グルマン・フローラル

トップノート: シトロン、ベルガモット

ミドルノート: オレンジブロッサム、ジャスミン

ラストノート: バニラ

調香師: ジャン・ジャック



■ カラー ケンゾー オーデパルファム ローズ

目の覚めるようなローズ(ピンク)は、上品にまばゆく輝きながらも、驚きを与えるような香り。
香りの草分け的存在であるローズとサフランが、グレープフルーツとアンジェリカの
フレッシュな香りによって、紐解かれていくように放たれます。

[香調] ラディアント・フローラル

トップノート: アンジェリカ、グレープフルーツ

ミドルノート: ローズ、サフラン

ラストノート: ムスク

調香師: ジャン・ジャック、シルビー・フィツシャー



【 お取り扱い 】

2013年2月22日(金)より

ケンゾーのオンラインショップ(<http://ekenzo.jp>)にて発売。

〈価格〉50ml 各税込8,400円

KENZO公式WEBサイトがリニューアル！

2013年2月22日(金)、ケンゾー パルファムの公式サイトが新しくなります。

ブランド ヒストリー、創始者・高田賢三のクリエイション、これまでのフレグランス製品のアーカイブや
現在のフレグランス/スキンケア製品などをご紹介します。

www.kenzoparfums.jp [2月22日(金)よりアクセスいただけます]

KENZOからのプレゼント！

ケンゾーのオンラインショップにて製品をお買い上げの方に、
ライトなフレグランスとしてもお使いいただけるボディローションをプレゼント。

[プレゼント] ボディローション 10ml (竹の葉の香り)

[対象] スキンケアまたはフレグランスをお買い上げの方

[キャンペーン期間] 2013年3月31日(日)まで

*ギフトはなくなり次第、終了いたします。



【 お問合せ先 】

ケンゾー パルファム[LVMHフレグランスブランド]

〒102-8606 東京都千代田区隼町3-16 住友半蔵門ビル

TEL:03-3264-3941

[WEBSITE] <http://kenzoparfums.jp>

[ONLINE SHOP] <http://kenzo.jp>

[TWITTER] <http://twitter.com/KENZOPARFUMS>

KENZO