

2014年1月8日

GIVENCHYが贈る、この春限定の新フレグランス！  
花々からインスピレーションを受けて誕生した可憐で繊細な香り

## 「ブルーム オーデトワレ」

2014年1月10日(金) 数量限定発売



「ブルーム オーデトワレ」 2014年1月10日(金) 全国発売

[http://parfumsgivenchy.jp/f\\_l\\_bloom/](http://parfumsgivenchy.jp/f_l_bloom/)

パルファム ジバンシイ(=LVMH フレグランスブランド)は、ユベール・ド・シバンシイが大切にしてきた花々からインスピレーションを受けて誕生したフレグランス「ブルーム オーデトワレ」を、2014年1月10日(金)より、数量限定発売いたします。

花々の色彩を万華鏡が作り出す色鮮やかな世界に見立てた“春のブーケ”のような可憐で繊細な“フローラル ブーケ”の香りです。

## 【ブルーム オーデトワレ 製品特長】

### ■ Fragrance

～ 差し込む光に彩られた、色鮮やかな春のブーケ ～

夢のように美しく、色鮮やかな花々のブーケが、

ラズベリー、ピーチソルベの快活でジューシーなフルーティノートと交じり合い、

繊細で女性らしい印象をもたらします。

夜が明ける頃、豊かに粒を膨らませたラズベリーに、万華鏡のように美しい朝陽が降り注ぎます。快活なスマレの花は、うっとりさせるとさせるような、ほのかにパウダリーでやわらかな香りを放ち始めます。やがて、咲き乱れるピオニイ、透き通るイリス、そして輝かしいティアレフラワーは朝露に清められ、その花を揺らし花びらを繊細な香りの中へと解き放ちます。そして日暮れ時、煌めく色彩がアート作品となって、誰をも魅了する永遠のフェミニティの痕跡を残します。



### [ 香調 : フローラル・フルーティ ]

トップノート : 魅了してやまない瑞々しさ(ラズベリー、ピーチソルベ、パルマ産スマレ)

ミドルノート : 繊細でフェミニンなフローラル(イリス、ティアレフラワー、ピオニイ)

ラストノート : 誰をも惹きつける悪戯めいた痕跡 (ベチバー、セダーウッド、クリスタルムスク)

### ■ Bottle & Packaging

女性のフェミニティを表現した美しい花々が描かれたボトル

フローラル・フルーティのピンクのジュースで満たされたボトルは女性らしさを伝えます。ジバンシィのエレガンスを体現した、ファセットの美しいボトルは優美な曲線を備え、GIVENCHY クチュールのリカルド・ティッシのデザインを思わせる左右対称の花モチーフが際立ちます。ボトルを彩る多様なピンクのグラデーションは、フレッシュで繊細な香りを表現しています。



### ■ 広告ビジュアル

衣装は、リカルド・ティッシ(GIVENCHY クリエイティブ・ディレクター)による、可憐なレースが施された2011年オータム ウィンター コレクションです。

ロマンティズムとモダニティが融合した、GIVENCHYが持つ貴族のスタイルが表現されています。

一人の若く美しいアーティストがアトリエでインスピレーションが降りてくるのを待っています。部屋に広がる花々の香りに安らぎを覚えた彼女は、広がるイメージの世界へと没入します。光と色彩が繊細な香りの中で混ざり合い、人を惹きつけるような彼女のフェミニティと心に秘められた情熱が映し出されます。



## ■ 製品概要

---

製品名 : ブルーム オーデトワレ

容器 : ナチュラルスプレー

容量 : 50mL

価格 : 7,980 円(税込)

[ お取り扱い ]

先行発売 : 2014 年 1 月 8 日(水)より、伊勢丹新宿店・阪急うめだ本店 先行発売

全国発売 : 2014 年 1 月 10 日(金)より、百貨店 ジバンシイ カウンターにて 数量限定発売

※百貨店 ジバンシイ カウンターでは、新発売のフレグランスを春のメイク アップ コレクションとともにお試しいただける発売記念イベントを実施いたします。

【お問合せ先】 パルファム ジバンシイ[LVMH フレグランスブランド]

〒102-8606 千代田区隼町 3-16 住友半蔵門ビル

TEL:03-3264-3941

[ ジバンシイ ブランド サイト ]

<http://parfumsgivenchy.jp>

[ Facebook ]

<http://facebook.com/givenchybeauty/>