

海へ。

この夏、GIVENCHY「ウルトラマリン」が
海をキレイにする活動“Save the beach”をサポート！



GIVENCHY「ウルトラマリン」20周年記念プログラム第4弾

http://www.parfumsgivenchy.jp/category/news_special/

パルファム ジバンシイ（＝LVMH フレグランスブランド）がこの夏展開する、名作フレグランス「ウルトラマリン」発売20周年記念プログラム、第4弾は“Save the beach”！

長年にわたり、多くの方に「ウルトラマリン」を愛していただいたことへの、“マリンへの恩返し”として、海をキレイにする地域通貨「ビーチマネー」の活動をサポートいたします。

その一環として、海の環境を守る地域通貨「ビーチマネー」（*長い時間をかけて海に揉まれ、角が取れて曇りガラスのような風合いになった、海岸で見つかるガラス片）を拾い集めるためのマルチバッグの制作を後援いたします。

また、海への想いを共有する全国ビーチマネー加盟店「ビーチマネーショップ」（*一部店舗を除く）にて、来店者の方に「ウルトラマリン」のフレグランスサンプルをプレゼント。

「ビーチマネー」となるビーチガラスは、ビーチクリーンを通して見つかる“海の宝石”です。爽快なマリンノートの香りとともに、ビーチをキレイにする時間を楽しみながら、美しい海のためにできることを考えてみませんか？

■海の環境を守る地域通貨「ビーチマネー」とは



世界中のビーチをキレイにすることを目的に、2006年に湘南で始まった「ビーチマネー」は、「海の環境を守る地域通貨」がコンセプトの、ビーチガラスの地域通貨です。ビーチガラスとは、長い時間をかけて海に揉まれ、角が取れて曇りガラスのような風合いになった、海岸で見つかるガラス片のこと。ビーチクリーンを通して見つかる“海の宝石”を地域通貨に。その取り組みに賛同した加盟店「ビーチマネーショップ」は全国に広まり、世界にもその輪を広げ始めています。

ビーチマネー詳細 ▼

<http://beachmoney.jp>

“Save the beach” キャンペーン

海の環境を守る地域通貨「ビーチマネー」へのサポートの一環として、海への想いを共有する全国ビーチマネー加盟店「ビーチマネーショップ」（*一部店舗を除く）にて、来店者の方に「ウルトラマリン」のフレグランスサンプルをプレゼント！

また、ビーチマネーを拾い集めるためのマルチバッグの制作を後援いたします。

[プレゼント開始日] 2015年8月25日（火）

* プレゼントはなくなり次第終了となります。



【ウルトラマリン オーデトワレ】

紺碧のブルーに輝く海のように、自然と自由を謳歌するフレグランス

1995年に誕生し、ジバンシイを代表するフレグランスのひとつとなった「ウルトラマリン」は、現在のトレンドとなった「ブルーフレグランス」「マリンノート」「ユニセックス」というカテゴリーを初めて日本にもたらしたパイオニアとして、自然と自由を愛する多くの若者たちの心を掴んできました。

紺碧の海をそのまま閉じ込めたようなマリンブルーのボトルと、ビーチを吹きぬける爽やかな風を思わせるトップノートから、雄大な自然を印象づけるウッディなラストノートまで、どんな束縛にもとられない、解放的な魅力をたたえた香りは、年代や性別を問わず多くの方に愛され、俳優、シンガー、スポーツ選手などのセレブリティからも支持され続けています。

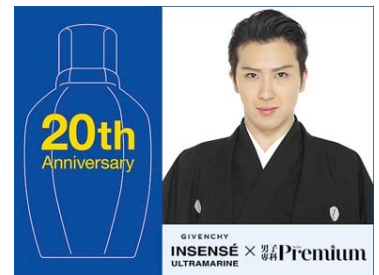


GIVENCHY「ウルトラマリン」20周年記念プログラム

パルファム ジバンシイは、この夏、紺碧の海の輝きから生まれた名作フレグランス「ウルトラマリン」発売20周年を記念して、様々なプログラムをご用意しています。

【第1弾】歌舞伎俳優 尾上松也トークショー *イベントは終了いたしました
歌舞伎俳優の尾上松也さんをゲストに迎え、20年もの間、日本のフレグランス市場のトップランナーとして走り続けてきた、名作フレグランス「ウルトラマリン」の魅力を探ります。

<http://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000074.000002434.html>



【第2弾】エプソン アクアパーク品川×GIVENCHY 限定カフェ 8月31日(月)迄
水族館を超えた新施設「エプソン アクアパーク品川」とGIVENCHYのコラボレーションによる期間限定カフェ「ULTRAMARINE CAFÉ by GIVENCHY」が登場！毎週金曜日と土曜日の17時～21時には、「ウルトラマリン」のサンプル付きリーフレットを先着でプレゼント。その他にも、カップルのお客様へ素敵なプレゼントをご用意した「カップルナイト」をはじめ、イベントが盛りだくさん。是非この機会に、香りと共に海の世界をお楽しみください。

<http://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000078.000002434.html>



【第3弾】豪快かつ爽快なマリノート「ウルトラマリン」20周年記念限定フレグランス発売！

紺碧の海に弾けるマリノート、GIVENCHY「ウルトラマリン」の20周年を記念して、2015年7月24日(金)、限定フレグランス「ウルトラマリン ブルー スピリット」が登場！自然と自由を謳歌する“ウルトラマリン スピリット”を新たに解釈した、爽快なウッディ・シトラス・マリンの香り。

<http://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000080.000002434.html>



【第4弾】“Save the beach”キャンペーン 2015年8月25日(火)～

海をキレイにする地域通貨「ビーチマネー」へのサポートの一環として、ビーチマネー加盟店「ビーチマネーショップ」にて、「ウルトラマリン」のフレグランスサンプルをプレゼント！

また、ビーチマネーを拾い集めるための“マルチバッグ”の制作を後援。

*プレゼントはなくなり次第終了となります



GIVENCHY「ウルトラマリン」20周年記念プログラム 詳細▼

http://www.parfumsgivenchy.jp/category/news_special/

【お問合せ先】

パルファム ジバンシイ [LVMH フレグランスブランド]
〒102-8606 千代田区平河町2丁目1番1号 住友不動産平河町ビル

[ジバンシイ ブランド サイト]

<http://parfumsgivenchy.jp>

[Facebook]

<http://facebook.com/givenchybeauty/>