

2020年4月8日
お問い合わせ番号:MF020200408

みんなで届けるシェア型求人サイト『JOB CHOICE』オープン！ ～SNSシェア拡散による求人紹介プラットフォームの展開～

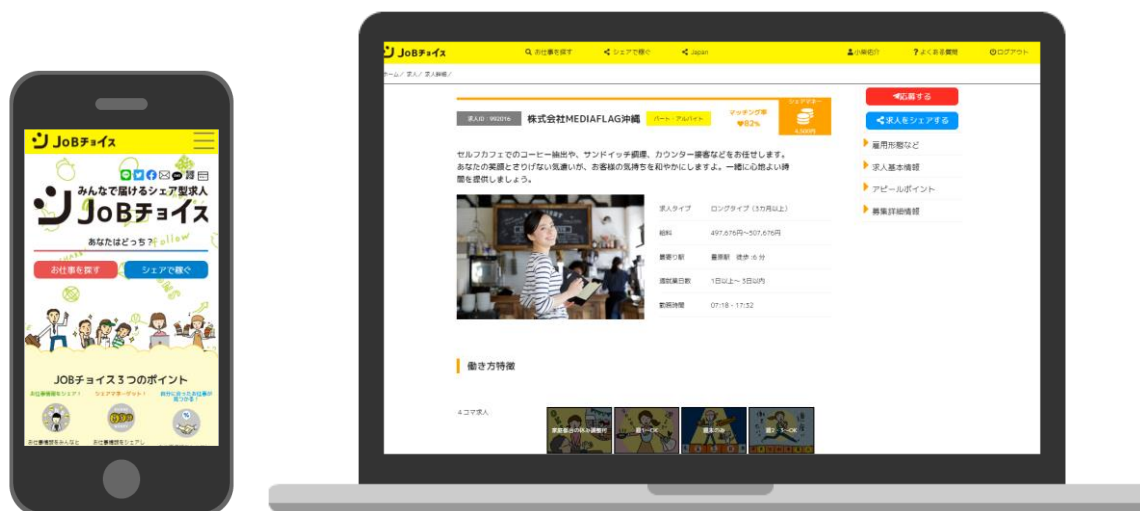
流通・サービス店舗に特化したアウトソーシング事業を展開するインパクトホールディングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 福井康夫、東証マザーズ・証券コード:6067)の子会社で、アウトソーシング事業やリゾートバイトに特化したマッチングサイト『Resort Channel』の運営を行っている株式会社MEDIAFLAG沖縄(本社:沖縄県名護市、代表取締役社長:川上友、以下「当社」)は、新規事業としてシェア型求人サービス『JOB CHOICE』の運営を開始いたしました。

◆ みんなで届けるシェア型求人『JOB CHOICE』

昨今の求人業界において、求職側の数よりも求人側の数が増加し、求人サイトに人材募集の情報を掲載しても応募が来ないなど、人材不足の問題が解消されない企業が増えておりました。そんな中、新型コロナウイルス蔓延の影響により、感染拡大の防止の為、外出の自粛や自宅勤務の「テレワーク」導入など、労働環境について様々な変化が起きております。売上の激減によって経営難に陥る企業もあり、それに伴った労働者の雇止めや新卒採用者の内定取り消しなど、増加していた求人側の数が減少し、働きたくても働く求人がないという売り手と買い手の雇用市場が逆転することが予想されます。

当社は、そのような時代背景と現在の求人業界に新しい求職者確保の関係構築に向け、新事業の求人サービスである『JOB CHOICE』をプレオープンいたします。直接に企業と求職者が会って話をする就労機会が減っている今だからこそ、「みんなで届けるシェア型求人」をコンセプトに、SNS等のユーザー個人個人のネットワークを利用し、人伝いで求人情報を届け、よりマッチした企業および求職者に出会える求人サービスを提供いたします。

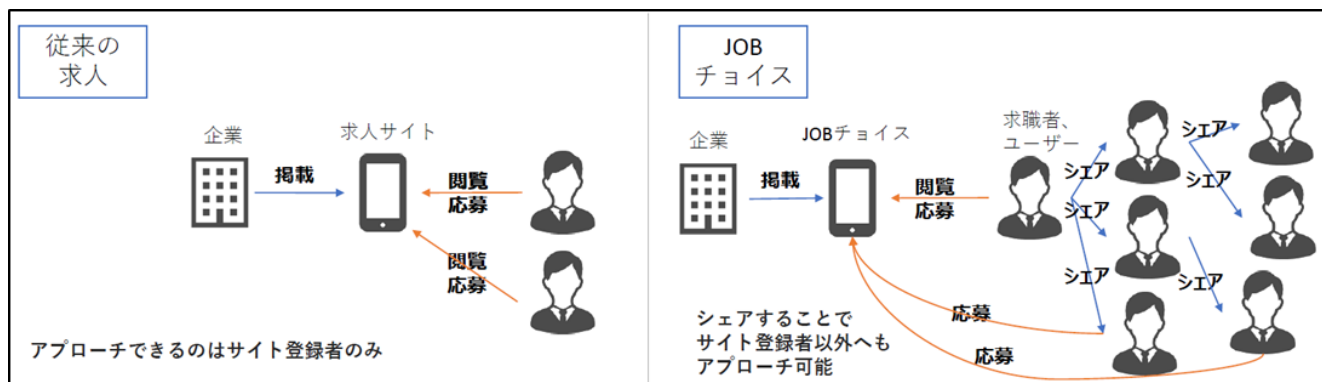
従来の求人情報をサイト掲載して応募者を待つ、またはサイト内のユーザーにアプローチするだけでなく、ユーザーが自身のネットワークを使い、サイト外の求職者へアプローチすることが出来ます。「求職者が求人を探す」だけでなく、「求人が求職者を探す」ことができる、情報発信型ソーシャルリクルーティングの求人プラットフォームとして展開してまいります。

サイト URL : <https://job-choice.jp/>

◆ ユーザーによる求人紹介プラットフォームの展開

従来のサイトでは「仕事を探しているため、サイトに登録した」といった顕在的に仕事を探しているユーザー層のみにしか求人情報を届けることが出来ませんでした。JOBチョイスでは、ユーザーによる求人情報のシェアで、サイト外の求職者へ求人情報を届けることができるため、より多くの求職者や、サイトに登録などまでは考えていない潜在層に求人情報を届けることができ、従来の求人サイトでは届かなかった層にもアプローチが出来ます。

従来の「企業」と「求職者」という関係とは違う、「企業」と「紹介者」と「求職者」という新しい関係を構築し、今の求人業界に向けた新しい求人紹介プラットフォームとしてJOBチョイスを展開してまいります。



従来の求人サイトのサービスモデルとJOBチョイスのサービスモデルの比較

◆ シェア紹介の利点・可能性

情報社会において、いつでも誰でもどこからでも、SNSを筆頭としたツールによって、自分から情報を発信できる世の中になっております。『JOBチョイス』では、そんなSNS連携の機能を実装しており、企業が掲載した求人情報をユーザーがLINEやFacebookなどのSNSツールでシェアすることで、SNSを介した友人・知人へお仕事情報を紹介することが出来ます。

また、ユーザーが直接の会話時に紹介できるようQRコードなどでのシェアも実装しているため、ネットをあまり活用しない友人知人など潜在的なユーザー層へもアプローチでき、オンラインとオフライン双方向でリアルな人の繋がりにアプローチすることが可能になります。

ユーザーが求人情報をシェアする事によって、より多くの人へ情報が拡散され、企業は広告費などのコストを抑えて広く求人情報をお届けすることが出来ます。更には友人知人からの紹介により、求人側・求職側ともに双方の条件相違や、実際に働いた時の「思っていたのと違う」といった印象相違による離職やミスマッチを減らすことが出来ます。

<p>仕事自体を知らない人との接点を持てる！</p> <p>「そんな仕事もあるんだ！○○さんの紹介ならやってみようかしら？」とランター（定期ランター）、着面調査を知らない方にも仕事を知ってもらえる。</p>	<p>非接触ユーザー（潜在層）への接点を持てる！</p> <p>何となく仕事を覚えよう、副業したいと思っているが、実際に調べたりアクションしていない潜在層にアプローチが可能。他社より先にアプローチが出来る。</p>
<p>ミスマッチ、離職率の軽減</p> <p>事前に仕事内容や、職場の雰囲気を紹介者リアルな声で聞いていれば、それを元に応募をするため、採用後の「こんなはずじゃなかった。」といったミスマッチ、離職率を軽減できる。</p>	<p>採用関連コストを削減</p> <p>シェア・紹介制度を導入することで、ユーザーがユーザーを呼ぶ。つまりリクルート自体をユーザーが行うため、直接コスト間接コスト共に、他社媒体より安く提供できる。（想定）</p>

1. SNSツールを使ってお仕事情報をシェア！

SNSやメール、QRコードなどでユーザーからユーザーへ、お仕事情報をシェアすることができます。シェアをすることにより、お仕事情報を掲載して応募を待つだけでなく、ユーザーがシェアすることで企業の代わりに求人を発信してくれ、多くの人に拡散・応募を募ることが出来ます。更にはシェアされたユーザーがシェアをすることでお仕事情報が拡散され、多くの人へ情報を展開することができます。



2. スキマ時間を利用してシェアマネーをゲット！

シェアされたユーザーが求人に応募し、企業側が応募者の情報を閲覧した段階で、求人をシェアしたユーザーにシェアマネーをお支払いいたします。いつでもどこでも誰でもシェアすることができるため、在宅勤務での合間など日常のスキマ時間を使って報酬ゲットできるチャンスがあります。



3. 働き方チョイスでお仕事をマッチング！

働き方チョイスは、8カテゴリ64個の労働条件の中から、ユーザーの優先する働き方を4つ選択することができる機能です。求人に設定された条件とどれくらい条件がマッチングしているのかを数値としてするため、労働条件相違による機会ロスを減らすと共に、より自分の条件に合った求人を見つけやすくすることができます。



◆ 株式会社 MEDIAFLAG 沖縄 会社概要

社 名 : 株式会社 MEDIAFLAG 沖縄(インパクトホールディングス株式会社 100%子会社)
事業内容 : アウトソーシング事業・人材紹介・人材派遣
設 立 : 2012 年 10 月
資 本 金 : 10 百万円
代 表 者 : 代表取締役社長 川上友
本社所在地 : 沖縄県名護市豊原 224-3 名護市マルチメディア館 1F
従業員数 : 32 名(うち正社員 29 名) ※2020 年 1 月時点
WebURL : <https://okinawa.mediaflag.co.jp>

◆ インパクトホールディングス株式会社 会社概要

社 名 : インパクトホールディングス株式会社 (東証マザーズ・証券コード:6067)
事業内容 : 流通・サービス業に特化した、インターネット活用型アウトソーシング事業。消費財メーカー向け営業
アウトソーシング、店頭リサーチ事業、マーケティングに関わるシステム開発および ASP 展開。
調査インフラとして、全国 47 都道府県のメディアクルー(登録スタッフ)数が 28 万人を超える。
設 立 : 2004 年 2 月
資 本 金 : 1,056 百万円 ※2019 年 12 月末時点
代 表 者 : 代表取締役社長 福井康夫
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 6F
従業員数 : 1,372 名(うち正社員 445 名) ※2020 年 1 月末時点
コーポレートサイト : <https://impact-h.co.jp/>
サービスサイト : <https://impact-h.jp/>

■ 本件に関するお問い合わせ ■

お問い合わせ番号:MFO20200408

株式会社 MEDIAFLAG 沖縄

TEL:0980-50-0144 / FAX:0980-50-0145 / E-mail:mfo-info@mediaflag.co.jp