

**福利厚生倶楽部のポイントサービス“クラブギフト”が
最大 80%OFF のリロクラブ公式通販「お買得ソクホウ」で
使えるようになりました！！**

福利厚生アウトソーシングサービスのトップカンパニーである株式会社リロクラブ（東京都新宿区、代表取締役社長 岡本 盛 <https://www.reloclub.jp/>）が運営する会員限定通販サイト「お買得ソクホウ」にて、2021年6月より「福利厚生倶楽部」のポイントサービス“クラブギフト”が利用できるようになり、さらにお得で便利になりました。



■「お買得ソクホウ」で福利厚生倶楽部のクラブギフト(ポイント)を貯めて・使おう！

6月より福利厚生倶楽部のポイントサービス“クラブギフト”が活用できるようになり、福利厚生倶楽部のサービスで貯めたクラブギフトのポイント(以下、ポイント)を「お買得ソクホウ」でのお買い物に使用したり、「お買得ソクホウ」でのお買い物で貯まったポイントを福利厚生倶楽部のサービス利用時に使ったりすることが出来るようになりました。※1 ※1 法人様との契約により「お買得ソクホウ」をご利用いただけない会員様もございます

しかも、6月よりスタートした“ふくりのショッピングサーチ”(<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000106.000024353.html>)でも「お買得ソクホウ」の商品を検索できるので、ますますお得な商品を見つけやすくなりました。

ショッピングサイトの利用にあたっては、時間を気にせず買い物できる、重いものを購入しても送ってもらえる、ポイントが貯まったり・利用できる、検索ですぐに探せるといったことが重要視される傾向にあります。






お買得ソクホウは、お得な価格設定の上に、全品送料込みの会員限定価格で、ポイントの利用もできるようになったので、ますます魅力的なオンラインショッピングサイトになりました。



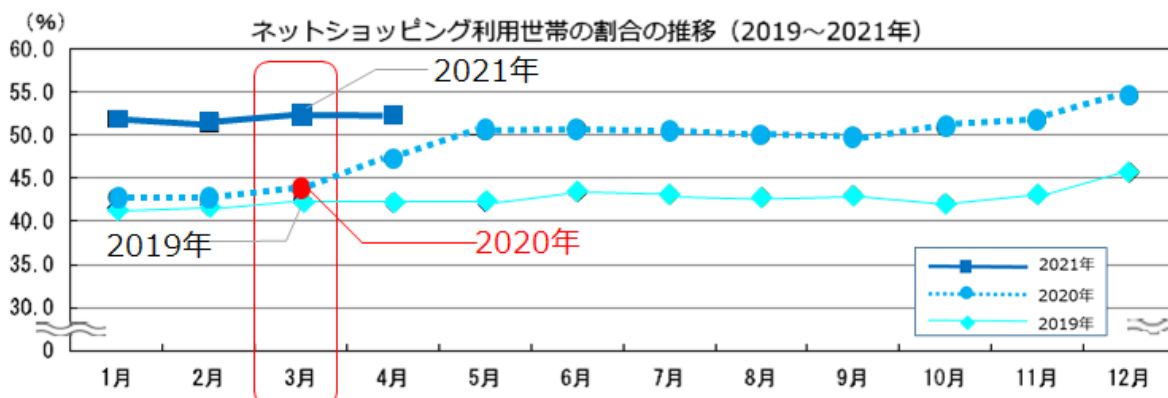
イメージ

■福利厚生サービスの一環だから出来る、お得な「お買得ソクホウ」とは

「お買得ソクホウ」は、「福利厚生倶楽部」に入会している企業の従業員やご家族が利用でき、福利厚生サービスの一環として一般市場にはないお得な価格で商品を提供しているリクラブの公式通販サイトです。会員限定のクローズサイトだからこそ、驚異の会員価格での販売を実現しています。毎日のグルメや人気の美容雑貨、中元・歳暮・おせち・母の日・父の日・敬老の日などのギフト商品、一般市場には流通しない訳あり商品や限定商品まで、お得な価格で取り揃えております。

 <p>48時間限定 タイムセール</p> <p>毎週水曜日am10:00スタート！ 人気商品は早いものがち！！</p>	 <p>緊急入荷！ 爆安SALE</p> <p>覗く価値あり！ ギフト解体商品、ワケあり商品などを驚き価格で販売中！</p>	 <p>75%OFF商品 も！？</p> <p>掘出し物多数！</p> <p>美味しいグルメも人気の雑貨も、いつでも会員特価！</p>	 <p>全商品、税込・ 送料込！</p> <p>会員様に安心してお買物していただけるよう、表示価格は全て税・送料込の表記です。 ※一部除く</p>	 <p>お買物は会員様 限定！</p> <p>商品をご購入いただけるのは会員様のみ。 さらにメルマガ登録するとお得な情報をタイムリーにお届け！</p>
--	--	--	---	---

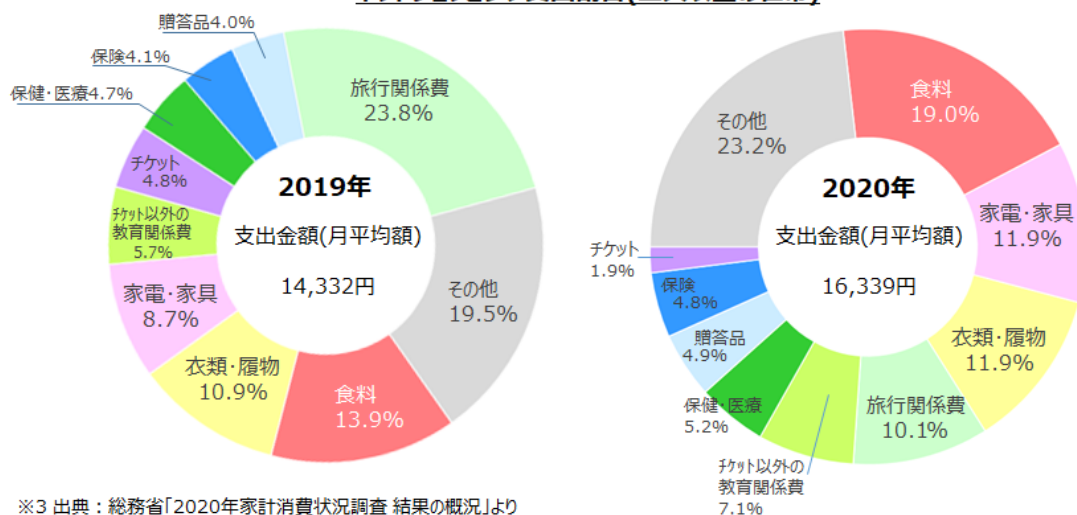
総務省「家計消費状況調査 ネットショッピングの状況について」※2によると、最初の緊急事態宣言前の2020年3月と2021年3月を比べると、ネット利用世帯の割合が10%近く伸びており、コロナ禍の巣ごもり需要の高まりでネットショッピングの機会が増えていることがわかります。



※2 出典：総務省「家計消費状況調査 ネットショッピングの状況について」2021年4月分結果

また、コロナウイルス感染拡大前は旅行やチケット類の需要が高かったネットショッピングですが、コロナ禍では食料品や家電・衣類などが伸びています。※3 食料品をはじめとした生活に密着した商品ラインナップは、「お買得ソクホウ」の最も得意な分野で、これからもお得な商品の品揃えを強化し、会員満足度向上にさらに努めてまいります。

ネットショッピング支出割合（二人以上の世帯）



※3 出典：総務省「2020年家計消費状況調査 結果の概況」より

■リロクラブ・福利厚生倶楽部について

リロクラブは、1993年に「福利厚生倶楽部」のサービスを開始して以来、“中小企業にも大企業並みの福利厚生を”をモットーに世界中の働く人々の暮らしを福利厚生サービスで豊かにしてまいりました。企業の規模にかかわらず、コストパフォーマンスの高い様々なサービスを全国地域格差なく業界最多※4の14,800社、会員数638万人へ提供し、高い従業員満足度を得ている福利厚生サービスのトップブランドです。※5

国内外で活動する企業や人々の日常生活や余暇活動をサポートするインフラストラクチャーとしての使命を果たすために、様々な形で人事総務・労務担当者の業務効率化を目指すとともに、従業員エンゲージメントの向上につながるソリューションをこれからも、お届けいたしてまいります。コロナ禍における福利厚生サービスの運用、テレワークへの対応、従業員のワーク・ライフ・バランスの実現や健康経営支援、テレワークによるコミュニケーション不足やメンタルヘルス対策など、お気軽に資料請求・ご相談ください。

※4 労務研究所発行「旬刊福利厚生」2021年6月下旬号掲載データより算出 ※5 2021年6月1日現在



【企業概要】

■株式会社リロクラブ

□所在地：〒160-0022 東京都新宿区新宿四丁目2番18号

TEL: 03-3226-0244 FAX: 03-3226-0280

<https://www.reloclub.jp/>

□設立：2001年8月(事業開始:1993年)

□資本金：100百万円(株式会社リログループ100%出資)

□事業内容：
・福利厚生代行サービス事業
・会員向け各種優待・特典代行サービス事業
・シニア向け生活支援サービス事業

□代表者：代表取締役社長 岡本 盛

▼リロクラブ会社概要【動画】116MB/04'07"

<https://www.reloclub.jp/movie/profile/>

▼RELO 総務人事タイムズ <https://www.reloclub.jp/relotimes/>

福利厚生、働き方改革、健康経営、人事・組織開発を通じて、従業員満足を目指す総務・人事・経営者のための総合情報メディア



《本件に関するお問い合わせ》

株式会社リロクラブ

企画広報マーケティングユニット 企画広報マーケティンググループ

Email: reloclub-pr@relo.jp

広報グループ直通 TEL: 050-3629-6493 部門代表 TEL: 03-3225-1730