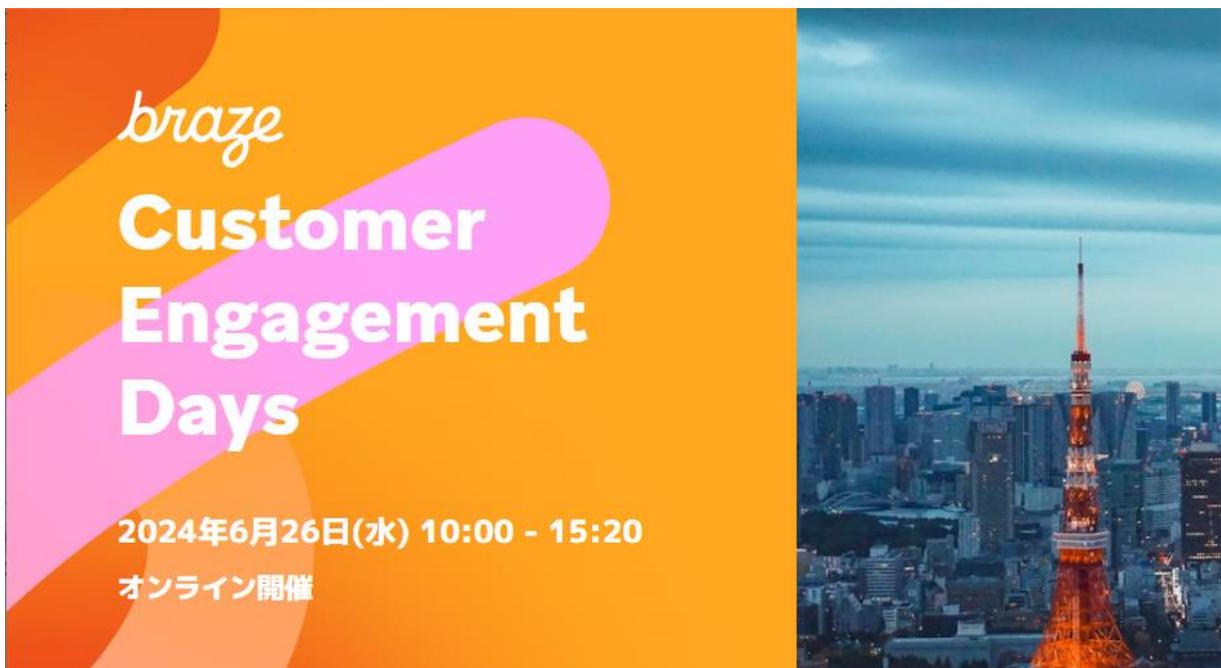


## 「Braze Customer Engagement Days」に、 リロクラブが登壇！

RELO CLUB

リログループ(東証プライム市場 8876)の一員であり、福利厚生アウトソーシングサービスのトップカンパニーである株式会社リロクラブ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長 岡本 盛 <https://www.reloclub.jp/>)は、カスタマーエンゲージメントプラットフォームのリーダーである Braze 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:水谷 篤尚 <https://www.braze.co.jp/>)が2024年6月26日に開催する売上向上とブランディングを両立させた顧客体験向上戦略を考える大規模オンラインセミナー「Braze Customer Engagement Days」に登壇します。



### ■ 「Braze Customer Engagement Days」

Braze が6月26日に開催する「Braze Customer Engagement Days」は、顧客起点マーケティングを支援する企業15社が集う大規模オンラインセミナーです。

基調講演として、M-Force 株式会社の長 祐氏が登壇し、顧客起点マーケティングで売上とブランドを両立させるについてお話しいたします。その他のセッションでは、オンラインやオフラインでの顧客体験の作り方やデータとAIを組み合わせた施策展開など、最新のテクノロジーと考え方で、顧客エンゲージメント戦略の構築と施策展開までを網羅的に考えます。

リロクラブは、**13:40~14:10「顧客が喜ぶコンテンツの作り方」**にて登壇予定です。  
ぜひ、ご視聴ください。〈参加費無料〉

▼開催プログラムは以下を予定しています。最新情報はコチラからご確認ください

Braze Customer Engagement Days 公式サイト:

<https://brazeevents.braze.com/brazeengaging>

## ■開催プログラム

時間	プログラム	講演者
10:00 - 10:30	基調講演 顧客起点で考える「売上アップ」と「ブランディング」戦略 ～売上アップとブランディングを両立させる顧客体験の設計方法～	M-Force 株式会社 代表取締役社長 長 祐
10:30 - 11:00	顧客体験を向上させるために重要な考え方と戦略	株式会社グロースX 執行役員 松本 健太郎  株式会社グッドパッチ Product Marketing Manager 富田 一行
11:00 - 11:30	顧客不在のマーケティングになっていませんか？ 企業が今向き合うべき顧客の声がわかるデータと顧客と 関係構築の重要性	株式会社クロス・マーケティング コンサルティング本部 インサイトコンサルティング部 コンサルティングディレクター 堀 好伸  株式会社 Asobica セールス部 部長 花岡 良
11:30 - 12:00	データ活用で実現するコミュニケーションの最適化	株式会社 インテイメート・マージャー 代表取締役社長 築島 亮次  Braze 会社 ソリューションアーキテクト 大矢 真志
12:10 - 12:40	基調講演 来店購入に繋がる顧客コミュニケーションとは ～ TRIAL の事例に見る、人流データ×メディアデータ× 購買データ連携によるお客様理解～	株式会社 unerry リテール・メディア事業開発担当 VP 一枝 悟史
12:40 - 13:10	オフラインチャネルにおける顧客体験設計	株式会社丸井 小売 DX 推進部 OMEMIE 担当 リーダー 蔭山 絢子  ラクスル株式会社 ラクスル事業本部 エンタープライズ事業部 千賀 亮
13:10 - 13:40	SNS 時代に広告是最適解なのか？ SNS 発信 vs 広告を徹底討論	株式会社ガイアックス ソーシャルメディアマーケティング事業部 事業部長 重枝 義樹  株式会社オプト アドパフォーマンスブランニング部 ストラテジックプランナー LINE Frontliner 野嶋 友博
13:40 - 14:10	顧客が喜ぶコンテンツの作り方 ～ロイヤリティ向上施策、最初の一步～	株式会社リロクラブ 営業推進ユニット ユニットマネージャー 市村 創一郎  コムーン株式会社 エヴァンジェリスト 芳田 佳奈
14:20 - 14:50	スタートアップ企業におけるマーケティングの課題克服： 量と質を両立した施策実施体制と進め方  ※こちらのセッションは令和トラベル様の競合他社のご参加は お断りさせていただきます。ご了承ください	株式会社 令和トラベル Marketing Unit CRM グループ Manager 豊田 麻未  Braze 株式会社 カスタマーサービス本部 カスタマーサクセスマネージャー 紺野 賢
14:50 - 15:20	これからの顧客体験	株式会社電通デジタル トランスフォーメーション部門 トランスフォーメーション事業部 生成 AI ラボ ラボ長 有益 伸一  Braze 株式会社 カスタマーサービス本部 カスタマーサクセスマネージャー 紺野 賢

## ■リロクラブ・CRM 事業について

リロクラブは、1993年に「福利厚生倶楽部」のサービスを開始して以来、“中小企業にも大企業並みの福利厚生を！”をモットーに世界中の働く人々の暮らしを福利厚生サービスで豊かにしてまいりました。企業の規模にかかわらず、コスト・パフォーマンスの高い様々なサービスを全国地域格差なく19,200社、会員数710万人※1へ提供し、高い従業員満足度を得ている福利厚生サービスのトップブランドです。

リロクラブのCRM事業は「クラブオフ(Club Off Alliance)」をはじめ、「福利厚生倶楽部」でのノウハウを活かした様々なサービスを展開しております。

それぞれの企業が優良顧客を獲得するためのCRM支援サービスとして高い評価を受けており、企業の要望に応じたマーケティングオートメーションツールの活用やアンケート・会員分析など付加価値の高いサービス提供とカスタマーエクスペリエンス(CX)の創出は、多くの企業の顧客満足度(CS)向上に繋がっております。

### ▶▶ CRM 事業のご案内はコチラ



## 【企業概要】

### ■Braze 株式会社

□所在地：〒107-6218 東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウンタワー18階

<本社: Braze, Inc. (Nasdaq: BRZE 所在地: ニューヨーク)>

日本語: <https://www.braze.co.jp/>

英語: <https://www.braze.com/>

*braze*

□設立：2020年7月

□事業内容：日本における統合型カスタマーエンゲージメントプラットフォーム「Braze」の提供

□代表者：代表取締役社長 水谷 篤尚

## ■株式会社リロクラブ

- 所在地 : <本社>  
〒160-0022 東京都新宿区新宿四丁目2番18号  
TEL:03-3226-0244 FAX:03-3226-0280  
<https://www.reloclub.jp/>
- 設立 : 2001年8月17日(事業開始:1993年9月)
- 資本金 : 150百万円(株式会社リログループ100%出資)
- 事業内容 : ・福利厚生代行サービス事業  
・会員向け各種優待・特典代行サービス事業  
・シニア向け生活支援サービス事業
- 代表者 : 代表取締役社長 岡本 盛



※1 2023年6月1日現在  
※2 画像は全てイメージです

### 《本件に関するお問い合わせ》

#### 株式会社リロクラブ

##### ■取材に関するお問い合わせ

広報担当 ツシマ Email:[reloclub-pr@relo.jp](mailto:reloclub-pr@relo.jp) TEL:03-3225-1730

##### ■サービス内容に関するお問い合わせ

営業推進ユニット  
TEL:03-3226-0244 Email:[crm\\_marketing@relo.jp](mailto:crm_marketing@relo.jp)  
<https://www.reloclub.jp/csrequest/>