報道関係各位

2025 年 6 月 20 日

株式会社リロクラブ

中小企業でもここまで出来る内定者フォロー策
◆無料付帯◆リロクラブの『内定者福利厚生倶楽部』！
～2025 年度の申し込みがスタート!!利用開始は 8 月から～

RELO CLUB

福利厚生アウトソーシングサービスのトップカンパニーである株式会社リロクラブ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 岡本 盛 https://www.reloclub.jp/ ）が運営する「福利厚生倶楽部」は、入会企業の内定者を対象とした**『内定者福利厚生倶楽部 2025』**の申込受付を開始しました。

福利厚生倶楽部に入会している企業であれば、内定者のフォローに役立つさまざまなサービスを、追加料金なく無料で利用することができます。

8 月から利用可能な**『内定者福利厚生倶楽部』**は、10 月の内定式までの空白期間や、翌年 3 月までの学生生活最後の想い出づくりを、充実した特典サービスでサポートし、内定者の日常をより豊かで満ち足りたものにします。

■ここまで出来る！『内定者福利厚生倶楽部』は中小企業の最強秘策！！

自社で内定者フォローを全て賄うことが難しい中小企業には、『内定者福利厚生倶楽部』は頼りになるフォローアップ施策です。

昨今では、福利厚生制度が充実しているかをチェックする学生も多く、夏休みを迎える 8 月から大手企業並みの福利厚生を利用できる『内定者福利厚生倶楽部』は、学生にとっては魅力的な特典です。

また、『内定者福利厚生倶楽部』には、動画[*1] によるビジネスマナーや、Office 基礎などの e ラーニングも付帯されており、自社単独では手間も費用もかかる施策が、全て無料で用意されています。

11 月から毎月届く“内定者通信”は、内定者をとりまく人々に、内定先企業への信頼感を与える効果も狙い、内定者のご自宅などへの送付も選べます。

■『内定者福利厚生倶楽部』でもシン・リロクラブアプリが使える！

2025 年 3 月に全面リニューアルしたリロクラブアプリを、内定者の皆さまもご利用いただけます。会員一人ひとりに最適なサービスを届けるため、AI を活用したレコメンド機能を強化し、使いやすさにこだわった UI/UX を実現。内定者世代にもマッチした情報やサービスを提供いたします。

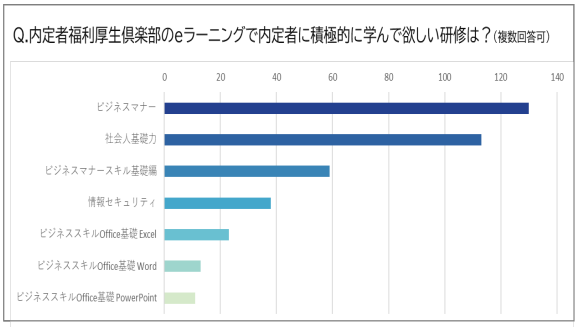
■学生が e ラーニングから促される社会人への意識改革とは

リロクラブが 2024 年 7 月に総務人事担当者向けにおこなったアンケートでは、8 割以上の総務人事担当者が「ビジネスマナーを内定者に学ばせたい」と回答されました。

学生側も「ビジネスマナーや e ラーニングなどの課題を通して社会人への意識変革が芽生える」という回答がディスコの調査で得られています。

『内定者福利厚生倶楽部』の e ラーニングには、そのような希望にも対応できるビジネスマナーや情報セキュリティ講座、Office 基礎など社会人への意識改革に必要なコンテンツが多数用意されております。

講座はZ世代の学習意欲と理解度を高めやすい動画[*1]で学べる上に、学習理解度を自己認識できる小テストがあり、動画もテストも何度でも学べます。管理者画面も内定者の学習の進捗状況や、小テストの得点推移などが一目瞭然で確認できるようになっております。



▲2023年7月「福利厚生倶楽部」入会企業 総務人事担当者アンケートより n162人

■学生がフォローや課題を通して実感しているもの（ディスコ2022年8月学生調査より）
○ビジネスマナーを学ぶ e ラーニングや、簿記の資格取得に向けた通信教育により、意識変革と専門知識の習得の重要さを実感した。〈文系女子〉
○ビジネスマナーの教材を見て、普段の自分だとほとんどの場面で NG 例に該当していたので、意識して変えていかないといけないと感じた。〈理系男子〉
○メールや挨拶などのマナーは学生時代には教えてもらったことがなかったが、正しいとされるマナーを学ぶことで社会人としての意識を植え付けられていると感じた。〈理系女子〉
○e ラーニングにて、社会人としての責任を学んだ。自分 1 人の問題ではなく、企業や関係各社にまで影響を及ぼしかねない意識を持ちたい。〈文系男子〉

＜内定者福利厚生倶楽部概要＞

◆サービス盛り沢山の『内定者福利厚生倶楽部』で、内定先企業への帰属意識を高める！

入会企業へ追加料金なしでご用意している『内定者福利厚生倶楽部』には、**「e フレッシャーズ」**[*2] が無料付帯されている他、**月会費 0 円**で通常の「福利厚生倶楽部」のグッドライフサービスと、リゾートサービスを内定者向けに 8 月から翌年 3 月末まで提供いたしております。利用に応じて、福利厚生倶楽部のポイントサービス“クラブギフト”が、内定者へ付与されるのも魅力の一つです。

入社前の準備としての自己啓発やスーツ購入、引越しや家電購入、思い出づくりに欠かせない家族旅行や卒業旅行の割引など、内定者がお得に活用できるサービスが充実しており、入社前から“福利厚生”を実体験することができます。

さらに、採用担当者にとって一番手間がかかるとされている「社内報・企業情報送付」業務に相当する、情報マガジン**“内定者通信”**が 11 月から5回にわたり福利厚生倶楽部から内定者の自宅[*3] へ毎月送付されます。自宅へお届けすることにより、内定者ケアの姿勢を親族の目に留まる機会をつくり、企業に対する安心感を抱かせます。

これらの福利厚生サービスを通じて学生は内定先企業への帰属意識を高めやすくなり、採用担当者とのコミュニケーションを活発化するツールとしても最適です。

▲ご利用ハンドブック(8月)と内定者通信(11月～3月まで5回発刊)

◆内定者の不安フォローには“気にかけ機能”をフル活用！

内定者へ声をかけ、相手の状態を考慮した“気にかけ”から、悩みの解消

をサポートする機能です。ひとり一人への気にかけは、ひとり一人の成長を後押しします。「今日の調子はどうですか？」「何か気になることはありますか？」など、ちょっとした言葉で“気にかけ”て、内定者の声を聞きよせることにより、不安を解消するきっかけを生み出すことができます。“気にかけ機能”でメッセージ*4 を送り不安を和らげるツールとしてもご活用いただけます。

さらに、**“気にかけ機能”**のメッセージに連動した、成長のためのサプリメント（ショートコンテンツ）を受け取ることができ、成長のヒントから e ラーニングへの誘導もできます。

イメージ

◆翌年の採用計画へのフィードバックとして欠かせない内定者アンケートは「e フレッシャーズ」で簡単！

採用担当の方は、今まで電話やメールでおこなっていた内定者への聞き取りやアンケートなどを**「e フレッシャーズ」**上で一斉配信・一覧確認でき、集約の手間が省けることで業務負荷が大幅に軽減されます。

アンケート機能は未回答者へのリマインドが容易な上、**「e フレッシャーズ」**上で行われるので、内定者にメールが届かないなどの悩みも解消され便利です。アンケート結果は CSV にてダウンロードでき、課題の把握もしやすくなります。

【内定者福利厚生倶楽部】

名　　称　　内定者福利厚生倶楽部
費　　用　　無 料　　入会金・会費ともに無料 （費用は一切かかりません）
加入対象者　　福利厚生倶楽部ご入会法人(団体)の 2026 年 4 月に入社予定の内定者
サービス利用期間　2025 年 8 月 1 日～2026 年 3 月 31 日の **8 カ月間**
ご入会時に配布するもの　　①会員証　　②ごりようハンドブック
特　　典　　**“内定者通信”**のご提供
　　11 月より毎月1回、内定者のご自宅*3 へ郵送いたします（計5回）
会員専用サイト　利用可能サービスが「会員専用サイト」「会員専用携帯サイト」ですべて検索可能（アプリにも対応）

＝＝＝サービス内容＝＝＝

＜リゾートサービス＞

国内宿泊・海外宿泊・パッケージツアー、航空券、トラベルサポート など

＜グッドライフサービス＞

自己啓発、レジャー、ビジネスサポート、ライフプラン、スポーツ、飲食、家事・生活、ショッピング、健康、エンターテイメント、車サービス、育児・介護、住まい・引越 など

★全てのリゾートとグッドライフのサービスが利用可能！

＜e フレッシャーズ＞

◆アンケート機能
◆**「気にかけ機能」**を中心とした SNS
◆e ラーニング
講座数　　全 **41** 講座　（2024 年 8 月 1 日現在）
--講座内容--
・ビジネスマナー　・社会人基礎力　・ビジネススキル基礎編　・情報セキュリティ
・ビジネススキル Office 基礎（Word、Excel、PowerPoint 基礎講座）
◆グループウェア(お知らせ、掲示板、スケジュールなど)

■福利厚生の充実度を採用ページでアピール

福利厚生倶楽部では、入会企業向けに自社の福利厚生制度の充実をアピールできる「リクルーターページ」を無料でご用意しております。

福利厚生倶楽部が用意する URL には、サブディレクトリに貴社名をいれることができ、その URL を貴社の採用ページにリンクするだけで表示することが可能です。また、表示されるサイト TOP には貴社名(団体名)も表示できます。

福利厚生制度をアピールするサイトを自社で用意することが難しい企業でも、福利厚生倶楽部なら、無料でご用意し簡単に表示することが可能です。

「採用時に積極的に福利厚生制度をアピールできるようになった」と、総務人事担当の方々からも好評のサースです。

また、福利厚生倶楽部では、採用や内定者フォローの他にも、総務人事担当者の方々が本業に専念できるための、さまざまな HR サービスをご用意しております。特に中小企業で独自開発が難しいとされているサービスは、無料で提供しております。

福利厚生倶楽部は、従業員の Wellbeing の実現と共に、業務負荷軽減を支援し総務人事担当者の方々のエンゲージメントも向上させます。　　福利厚生倶楽部▸▸▸ https://www.reloclub.jp/fukuri/fukurikouseiclub/ad/

■リロクラブ・福利厚生倶楽部について

リロクラブは、1993 年に「福利厚生倶楽部」のサービスを開始して以来、“中小企業にも大企業並みの福利厚生を！”をモットーに世界中の働く人々のくらしを福利厚生サービスで豊かにしてまいりました。企業の規模にかかわらず、コスト・パフォーマンスの高いさまざまなサービスを全国地域格差なく 23,500 社、会員数 1,250 万人へ提供し、高い従業員満足度を得ている福利厚生サービスのトップブランドです。*5

働き方改革による福利厚生制度への注目の高まりに応えるため、育児・介護制度の充実やフェムテック分野の強化、内定者の採用に役立つ『内定者福利厚生倶楽部』の提供、優秀な人材の定着(離職防止)のための支援などに注力しております。

さらに、ヘルスケアサポート・スポーツジムなどへの利用強化はもちろんのこと、健康経営*6 や女性活躍の推進支援など、さまざまな時代のニーズにお応えできるサービスをご用意。人事総務・労務担当者の業務負荷軽減を目指すとともに、従業員エンゲージメントの向上につながるソリューションをお届けいたします。

★福利厚生倶楽部への資料請求・ご相談はコチラ▸▸▸https://www.reloclub.jp/fukuri/fukurikouseiclub/request/

【企業概要】

■株式会社リロクラブ

□所　在　地　：　＜本社＞
〒160-0022　東京都新宿区新宿四丁目 2 番 18 号
TEL：03-3226-0244　FAX：03-3226-0280
https://www.reloclub.jp/

□設　　立　：　2001 年 8 月 17 日（事業開始：1993 年 9 月）

□資　本　金　：　150 百万円（株式会社リログループ 100%出資）

□事 業 内 容　：　・福利厚生代行サービス事業
・会員向け各種優待・特典代行サービス事業
・シニア向け生活支援サービス事業

□代　表　者　：　代表取締役社長　岡本　盛

▼リロクラブ　サービス概要【動画】
https://www.reloclub.jp/movie/profile/

▼RELO　総務人事タイムズ　https://www.reloclub.jp/relotimes/
福利厚生、働き方改革、健康経営、人的資本経営、人事・組織開発を通じて、従業員満足を追求する総務・人事・経営者のための総合情報メディア。総務人事向け実践的セミナーも毎月開催

*1 「Office 基礎」編のみ静止画になります
*2 「e フレッシャーズ」とは、SNS 機能・グループウェア・e ラーニング(動画)などが備わった人事担当者と内定者の不安・悩みを同時に解消する『内定者福利厚生倶楽部』に付帯するツールです
*3 企業は“内定者通信”の送付先を、自宅送付・会社一括納品のいずれかでお選びいただけます
*4 “気にかけ機能”のメッセージは定型文にて、ご用意しております
*5 2024 年 6 月 1 日現在
*6 「健康経営®」は、NPO 法人健康経営研究会の登録商標です
*7 画像は全てイメージです

≪本件に関するお問い合わせ≫

株式会社リロクラブ
◆取材に関するお問い合わせ　TEL：03-3225-1730
広報担当：　津島　　Email：reloclub-pr@relo.jp