

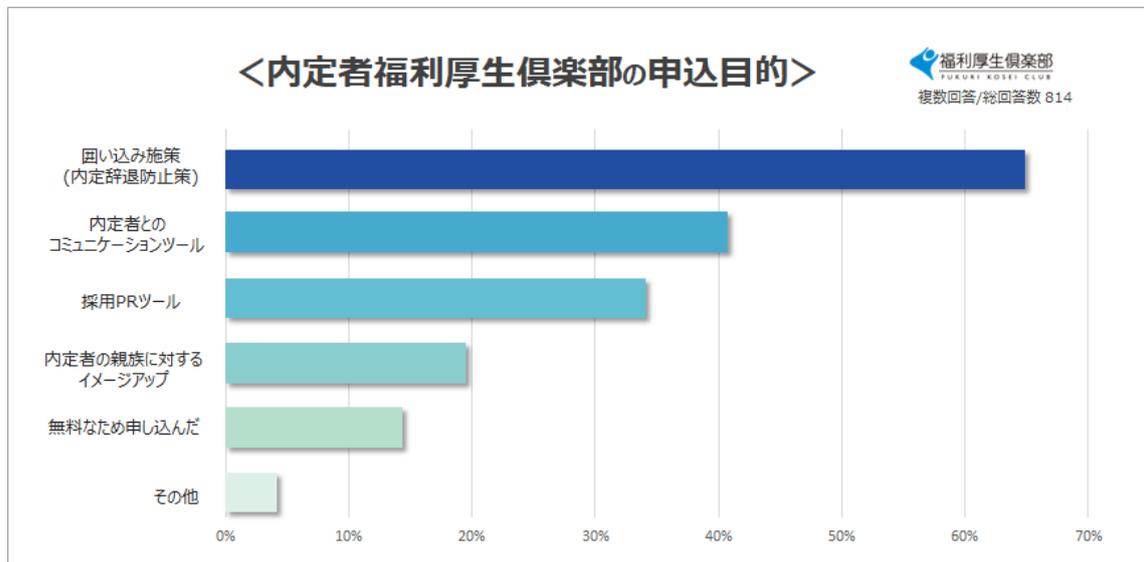
『内定者福利厚生倶楽部 2025』利用スタート！ ～2024年度 人事担当者活用調査結果も発表～ 付帯のeラーニングで教育コスト削減に効果

RELO CLUB

福利厚生アウトソーシングサービスのトップカンパニーである株式会社リロクラブ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長 岡本 盛 <https://www.reloclub.jp/>)が運営する「福利厚生倶楽部」は、入会企業の内定者を対象とした『内定者福利厚生倶楽部 2025』の利用を8月から開始しました。

福利厚生倶楽部に入会している企業であれば、内定者のフォローに役立つ多彩なサービスを、追加料金なく無料で利用することができます。

また、2025年度の利用開始に先立ち、2024年度に『内定者福利厚生倶楽部』を利用した総務人事担当者457名を対象に、2025年6月に実施した活用調査の結果の一部をご紹介します。



■調査概要

- ・調査期間 : 2025年6月2日～6月25日
- ・調査方法 : インターネット調査
- ・調査対象 : 2024年度『内定者福利厚生倶楽部』を利用した企業の総務人事担当者
- ・回答者数 : 457名
- ・調査主体 : 株式会社リロクラブ

■親族に対する企業イメージアップも意識している

『内定者福利厚生倶楽部』をどのような目的で申し込まれましたか」という質問(複数回答)では、**内定辞退防止策(囲い込み施策)**が65%と最も多かったです。

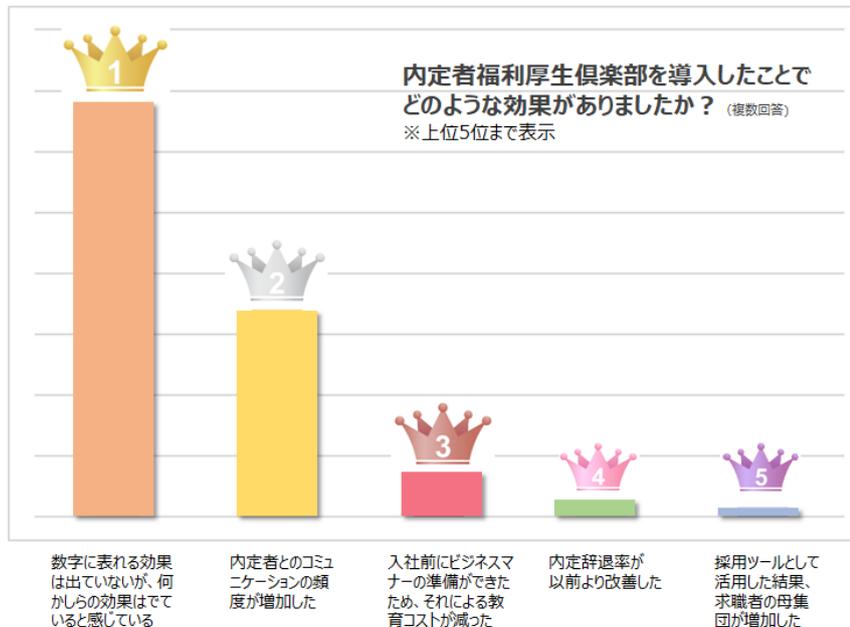
次いで「内定者とのコミュニケーションツール」として40%、「採用PRツール」として34%、「親への企業イメージアップ」として19%が回答。さらに、「無料だから」と回答した14%を含め、さまざまな目的で活用されていることがわかります。

特に、11月から毎月内定者の自宅に郵送で届く*1「内定者通信」は、本人だけでなく親族の目にも触れることで、企業に対する安心感や信頼感の醸成、さらには企業イメージの向上にも寄与しているとの声が寄せられました。



▲ご利用ハンドブック(8月)と内定者通信(11月～3月まで5回発行)

■付帯の e ラーニングで教育コスト削減に効果



『内定者福利厚生倶楽部』の利用における効果などを数値化することは難しいですが、多くの担当者が何かしらの効果は出ていると感じていることがわかります。

具体的な効果としては、『内定者福利厚生倶楽部』に無料付帯されている“e フレッシュヤーズ”^{*2} という e ラーニングや内定者とのチャットツールを活用することで、教育コストの削減や内定者とのコミュニケーション向上にもつながっていることがアンケート結果から読み取れます。

特に“e フレッシュヤーズ”には、ビジスマナーや情報セキュリティ、Office 基礎^{*3} など、社会人として必要なコンテンツが豊富に揃っており、動画による学習は Z 世代にも好評です。中小企業にとって負担となりやすい入社前教育を補完する有力なツールとして評価されています。



新卒採用の競争が激しくなる中、優秀な人材を安心して迎え入れることは企業にとって大きな課題となっています。『内定者福利厚生倶楽部』は、福利厚生サービスを通じて社会人生活の一端や余暇を体験できる場を提供することで、企業への安心感や期待感を高め、内定者辞退防止にもつながっています。

リョクラブは今後も、総務人事担当者や内定者の声を反映しながら、企業と内定者双方にとって価値あるサービスをお届けしてまいります。

【内定者福利厚生倶楽部】

名称 内定者福利厚生倶楽部
費用 無料 入会金・会費ともに**無料**（費用は一切かかりません）
加入対象者 福利厚生倶楽部ご入会法人(団体)の2026年4月に入社予定の内定者
サービス利用期間 2025年8月1日～2026年3月31日の**8カ月間**
ご入会時に配布するもの ①会員証 ②ごりようハンドブック
特典 “内定者通信”のご提供
11月より毎月1回、内定者のご自宅へ郵送いたします(計5回)

会員専用サイト 利用可能サービスが「会員専用サイト」から全て検索可能。リニューアルしたリロクラブアプリもお使いいただけます。



===サービス内容===

<リゾートサービス>

国内宿泊・海外宿泊・パッケージツアー、航空券、トラベルサポート など

<グッドライフサービス>

自己啓発、レジャー、ビジネスサポート、ライフプラン、スポーツ、飲食、家事・生活、ショッピング、健康、エンターテイメント、車サービス、育児・介護、住まい・引越 など

★全てのリゾートとグッドライフのサービスが利用可能！

<e フレッシュアップ>

◆アンケート機能

◆「気かけ機能」を中心とした SNS *4

◆e ラーニング

講座数 全 41 講座 (2025年8月1日現在)

—講座内容—

- ・ビジネスマナー ・社会人基礎力 ・ビジネススキル基礎編 ・情報セキュリティ
- ・ビジネススキル Office 基礎 (Word、Excel、PowerPoint 基礎講座)

◆グループウェア(お知らせ、掲示板、スケジュールなど)



■福利厚生の充実度を採用ページでアピール

福利厚生倶楽部では、入会企業向けに自社の福利厚生制度の充実をアピールできる「リクルーターページ」を無料でご用意しております。

福利厚生倶楽部が用意する URL には、サブディレクトリに貴社名(団体名)をいれることができ、その URL を貴社の採用ページにリンクするだけで表示することが可能です。また、表示されるサイト TOP には貴社名(団体名)も表示できます。

福利厚生制度をアピールするサイトを自社で用意することが難しい企業でも、福利厚生倶楽部なら、無料でご用意し簡単に表示することが可能です。

「採用時に積極的に福利厚生制度をアピールできるようになった」と、総務人事担当の方々からも好評のサービスです。

また、福利厚生倶楽部では、採用や内定者フォローの他にも、総務人事担当者の方々の本業に専念できるための、さまざまな HR サービスをご用意しております。特に中小企業で独自開発が難しいとされているサービスは、無料で提供しております。

福利厚生倶楽部は従業員のエンゲージメント向上はもとより、業務負荷の軽減を支援することで総務人事担当者の Wellbeing をも、より確かなかたちで実現してまいります。

福利厚生倶楽部▶▶<https://www.reloclub.jp/fukuri/fukurikouseiclub>



■リロクラブ・福利厚生倶楽部について

リロクラブは、1993年に「福利厚生倶楽部」のサービスを開始して以来、“中小企業にも大企業並みの福利厚生を！”をモットーに世界中の働く人々のくらしを福利厚生サービスで豊かにしてまいりました。

企業の規模にかかわらず、コスト・パフォーマンスの高いさまざまなサービスを全国地域格差なく25,800社、会員数1,340万人へ提供し、高い従業員満足度を得ている福利厚生サービスのトップブランドです。*5

福利厚生倶楽部は、福利厚生サービスの提供を通じて、企業の成長と従業員の幸福を同時に実現することを目指しています。

働き方改革による福利厚生制度への注目の高まりに応えるため、育児・介護制度の充実やフェムテック分野の強化、内定者の採用に役立つ『内定者福利厚生倶楽部』の提供、優秀な人材の定着(離職防止)のための支援などに注力しております。

さらに、ヘルスケアサポート・スポーツジムなどへの利用強化はもちろんのこと、健康経営*6 や女性活躍の推進支援など、さまざまな時代ニーズにお応えできるサービスをご用意。人事総務・労務担当者の業務負荷軽減を目指すとともに、従業員エンゲージメントの向上につながるソリューションをお届けいたします。

★福利厚生倶楽部への資料請求・ご相談はコチラ▶▶▶<https://www.reloclub.jp/fukuri/fukurikouseiclub/request/>



【企業概要】

■株式会社リロクラブ

□所在地：<本社>

〒160-0022 東京都新宿区新宿四丁目2番18号

TEL:03-3226-0244 FAX:03-3226-0280

<https://www.reloclub.jp/>

□設立：2001年8月17日(事業開始:1993年9月)

□資本金：150百万円(株式会社リログループ100%出資)

□事業内容：・福利厚生代行サービス事業

・会員向け各種優待・特典代行サービス事業

・シニア向け生活支援サービス事業

□代表者：代表取締役社長 岡本 盛



▼リロクラブ サービス概要【動画】

<https://www.reloclub.jp/movie/profile/>

▼RELO 総務人事タイムズ <https://www.reloclub.jp/relotimes/>

福利厚生、働き方改革、健康経営、人的資本経営、人事・組織開発を通じて、従業員満足を目指す総務・人事・経営者のための総合情報メディア。総務人事向け実践的セミナーも毎月開催



▼福利生倶楽部(リロクラブ) Instagram https://www.instagram.com/fukurikosei_reloclub/

福利厚生でお得に生きるメディア \見てよかったと言われるメディア/

■福利厚生で節約&ちよっとお得に生活 ■ホテルやレジャー施設も最大 95%off

■知らないと損する福利厚生を知ろう



*1 企業は「内定者通信」の送付先を、自宅送付・会社一括納品・デジタル版のいずれかでお選びいただけます

*2 「eフレッシュヤーズ」とは、SNS機能・グループウェア・eラーニング(動画)などが備わった人事担当者や内定者の不安・悩みを同時に解消する『内定者福利厚生倶楽部』に付帯するツールです

*3 「Office基礎」編のみ静止画になります

*4 「気かけ機能」のメッセージは定型文にて、ご用意しております

*5 2025年6月1日現在

*6 「健康経営®」は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です

*7 画像は全てイメージです

《本件に関するお問い合わせ》

株式会社リロクラブ

◆取材に関するお問い合わせ TEL:03-3225-1730

広報担当：津島 Email:reloclub-pr@relo.jp