

「健康経営優良法人 2026（大規模法人部門）」に 5年連続で認定されました

RELO CLUB

福利厚生アウトソーシングサービスのトップカンパニーである株式会社リロクラブ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 岡本 盛 <https://www.reloclub.jp/>）は、経済産業省と日本健康会議*1 が共同で認定する「健康経営優良法人認定制度」において、5年連続で「健康経営優良法人 2026（大規模法人部門）」に認定されましたことをお知らせいたします。

当社の従業員全員が心身共に健康で、世の企業とその従業員やお客さまの健康づくりに貢献できるよう、引き続き健康経営®*2 の取り組みを促進してまいります。



2026
健康経営優良法人
KENKO Investment for Health
大規模法人部門

■ 健康経営認定制度とは

健康経営優良法人認定制度は、地域の健康課題に即した取り組みや日本健康会議が進める健康増進の取り組みをもとに、特に優良な健康経営を実践している大企業や中小企業の法人を顕彰する制度です。

▼詳しくは、経済産業省のホームページをご参照ください。

https://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/healthcare/kenkoukeiei_yuryouhouzin.html

■ 健康経営への取り組み

当社は、従業員とその家族の健康保持増進を目指し、2021年に「リロクラブ健康経営宣言」を制定いたしました。

▼健康経営の取り組みにおける詳細は、当社ホームページにてご覧いただけます

<https://www.reloclub.jp/company/health-management/>

■ 入会企業と共に取り組む健康経営

リロクラブでは自社の健康課題に加え、当社が運営する「福利厚生倶楽部」入会企業とのヒアリングを重ね、問題解決のサービスを数多く開発してまいりました。健康経営の推進が総務・人事担当者への業務負担となり始めているという昨今、当社が「健康経営優良法人」の認定を取得した際の経験とノウハウを活かした、“経営者も従業員も無理なく健康経営に取り組める施策”を、入会企業はもちろんのこと、健康経営の運営に行き詰まりを感じている企業へ、セミナーや日々の訪問を通じて情報発信し健康増進の底上げに努めております。

■ カフェテリアプランを活用した健康リテラシーの向上

リロクラブが導入している「カフェテリアプラン」では、健康に関するメニューを選択した場合にポイントが2倍となる仕組みを設けています。このインセンティブにより、従業員の健康に対する意識が高まり、自発的に健康関連サービスを選択する動きが広がりました。その結果、人間ドックや健康関連検査、二次健診などの受診率が向上し、従業員の健康管理の推進に大きく寄与しました。こうした取り組みは、日常的な健康意識の向上と行動変容を後押しし、企業全体の健康経営の推進にもつながっています。



当社では、これらの実績データを活かした「カフェテリア PLUS+」を開発。2026年4月からサービスを開始します。本サービスには、**業界初となるレコメンド機能を搭載**しており、総務・人事担当者が従業員に利用を勧めたいメニューを発信することができます。これにより、健康増進につながる“お勧めメニュー”を従業員に紹介しやすくなり、健康意識のさらなる向上と次年度以降の健康増進の取り組み強化が期待できます。*3

さらに、今回の実証実験の成果をもとに、「カフェテリア PLUS+」を目的別にパッケージ化した新サービス「カフェテリア PLUS+ パック」も開発しました。本サービスは、初期費用や運営コストを低価格に抑えることで、中小企業でも導入しやすいしくみに設計された、新時代のカフェテリアプランです。

大手企業からもニーズの高い**健康や生活面の不安解消、スキルアップ支援**などを中心に構成した「**生産性向上パック**」、従業員が日常的に活用しやすい福利厚生を幅広く取りそろえた「**生活支援パック**」、そして「第三の給与」とも呼ばれる食事補助に重点を置き、従業員の生活支援を目的とした**食事関連サービス**を提供する「**食事補助パック**」の3プランを先行して提供します。今後も企業のニーズや課題に応じた目的別プランを順次拡充していく予定です。  **カフェテリア PLUS+** <https://www.reloclub.jp/fukuri/cafe>

■ 「Relo 健康サポートアプリ」とビジネスチャット「JobTalk」を活用し、従業員が楽しく健康増進！

リロクラブでは健康経営を楽しいイベントの一環として、従業員同士のコミュニケーション活性化の場となるよう健康推進担当を中心に取り組んでいます。

スマートフォンで利用できる「Relo 健康サポートアプリ」の機能を駆使したりリモートウォーキングの団体戦イベントでは、普段、接点の少ない従業員同士が交流できるよう、組み合わせを工夫しています。例えば、入社年代別や干支別など、毎回、異なるテーマでチーム分けを行い、部署や勤務地の異なる従業員とのコミュニケーションの活性化が図れました。

さらに、イベントを通じた交流を深めるため、日常的に利用しているビジネスチャット「JobTalk」内にチームごとのルームを作成。参加者はウォーキング中の写真を投稿したり、互いに励まし合ったりすることで交流を深め、部署や地域を越えた新たな絆が生まれました。

これにより、従業員同士の理解が深まるとともに、その後の業務の円滑化にもつながりました。特に初めて実施した「趣味別対抗戦」では、趣味という共通のテーマをきっかけに会話が広がり、これまでの対戦の中でも最も盛り上がる結果となりました。

また、当社では「Relo 健康サポートアプリ」のお知らせ機能や、「JobTalk」を活用し、健康経営への理解促進や、健康イベントの案内経過・結果発表などを全従業員に向けて積極的に発信しています。

これらのツールは、健康経営の理念や取り組みを社内に浸透させる役割も担いました。

 **Relo 健康サポートアプリ** <https://www.reloclub.jp/health/app/>

 **ビジネスチャット JobTalk** <https://www.reloclub.jp/service/jobtalk/>



▲ウォーキングイベントは健康推進担当が毎回、チーム分けを工夫。普段、接点の少ない従業員が交流でき、コミュニケーションの活性化が図れる

■ デジタルを駆使した楽しい健康増進ツール「Relo 健康サポートアプリ」とは

楽しく健康の維持・向上を図るとともに、担当者の負担を軽減させることは、当社にとって重要な課題の一つでした。イベント開催にも大きく貢献している「Relo 健康サポートアプリ」は、テレワークを含むハイブリッドな勤務環境における運動不足食事の偏りを解消し、遠隔でも健康増進を効果的に促すことができました。「Relo 健康サポートアプリ」は“食事”、“運動”、“情報提供”の3つの側面からAIアシスタントがタイムリーに情報を発信します。手軽に取り組める運動動画やバランスの良いレシピ、季節に合わせた健康コラムなどが自動配信され、担当者の手を煩わせることなく従業員の健康をサポートしてくれました。また、従業員が食事・運動・睡眠・気分などを入力すると、AIアシスタントから個々の状態に応じたアドバイスが受けられ自分の健康課題への気づきや行動変容につながりました。こうした仕組みにより、担当者の目が行き届きにくい部分をAIが補完し、担当者の運用負担の軽減にもつながりました。



▲Relo健康サポートアプリを活用し従業員の行動変容を促したり、社内ウォーキングイベントなどを実施

■ 福利厚生倶楽部運動型ポイントサービスと従業員のモチベーション

当社では「健康経営優良法人」認定プロジェクトにおいて、従業員が頑張れば頑張っただけベネフィットを享受でき、健康増進に対するモチベーションが高まる施策を「福利厚生倶楽部」をプラットフォームとした「福利厚生倶楽部」運動型ポイントサービスにて実施してまいりました。

「Relo 健康サポートアプリ」を使用したイベントでは「健康インセンティブ」の仕組みを導入し、入賞者やチームに健康ポイントが付与しています。「健康インセンティブ」は日常の「Relo 健康サポートアプリ」への入力や運動達成などでも獲得でき、「福利厚生倶楽部」のポイントサービス「クラブギフト」と合算してサービス利用に1ポイントから充てることができます。これによりスポーツジムのサービス利用や運動補助器具の購入など、自発的に健康活動を継続する好循環が生まれています。

▶ 健康インセンティブ <https://www.reloclub.jp/fukuri/incentive/>



▲「Relo健康サポートアプリ」健康インセンティブを活用した福利厚生サービスプラットフォームとした健康好循環の確立

■ 感謝の見える化とメンタル PDCA

職場におけるコミュニケーション不足は、従業員のメンタル不調に影響を及ぼす要因の一つとされています。特に在宅勤務の広がりや、その影響を加速させる事態に陥りやすいとされています。こうした課題に対応するために、当社では感謝や励ましの気持ちを可視化するポイント型サンクスカード「RELO THANKS! AWARD」を導入しました。日常業務でのささやかな感謝の気持ちをメッセージとポイントを添えて贈り合うデジタルツールです。気軽に感謝を伝え合える環境を整えることで社内コミュニケーションの活性化につながり、健康経営の各種施策と連動して、2020年度以降利用が着実に拡大しています。

そして、2021年から導入したストレスチェックとサーベイの機能を兼ね揃えた「Relo エンゲージメンタルサーベイ」による組織状態の定点チェックでは、「RELO THANKS! AWARD」を活発に利用し、感謝を贈り合っている部署の従業員ほど、サーベスコアが良い傾向が確認されました。この結果を踏まえ、利用が少なくスコアの低い部署への改善にも活用しています。

感謝の見える化は確実に社内コミュニケーションを活性化させ従業員のメンタルケアに貢献しているといえます。

このようにストレスチェック、「Relo エンゲージメンタルサーベイ」、「RELO THANKS! AWARD」などを多面的に活用し、メンタルヘルス施策を推進し、PDCAを回しながら、心理的安全性の高い職場づくりを進めています。そして、同僚への気遣い、思いやりといった相互扶助の風土を培い、従業員が安心してコミュニケーションを交わせる職場環境を育み続けていきたいと思っております。

▶ ポイント型サンクスカード <https://www.reloclub.jp/fukuri/thanks-card/>

▶ Relo エンゲージメンタルサーベイ <https://www.reloclub.jp/health/engage-mental/>



▲ポイント型サンクスカード「RELO THANKS! AWARD」日常業務の感謝をメッセージにポイント添えて従業員で贈り合います。さりげないやりとりがコミュニケーション活性化へとつながりました。

我々はこれらのコミュニケーションの活性化、チームワークの強化を通じて従業員エンゲージメントの向上を果たせたと感じております。

最後に、リロクラブが検証・実施し成果を上げた施策は「福利厚生倶楽部」を通じて、入会企業への共有を図ってまいります。これからもそれらを活かし、入会企業やお取引先における「健康経営」の支援も引き続き行ってまいりたいと思っております。

■ リロクラブ・福利厚生倶楽部について

リロクラブは、1993年に「福利厚生倶楽部」のサービスを開始して以来、“中小企業にも大企業並みの福利厚生を！”をモットーに世界中で働く人々のくらしを福利厚生サービスで豊かにしてまいりました。

企業の規模にかかわらず、コスト・パフォーマンスの高いさまざまなサービスを全国地域格差なく25,800社、会員数1,340万人へ提供し、高い従業員満足度を得ている福利厚生サービスのトップブランドです。*4

さらに、リロクラブは“課題解決カンパニー”として、企業が抱える人事・労務・福利厚生分野の課題に対し、多角的なソリューションを提供しています。働き方改革による福利厚生制度への注目の高まりに応えるため、育児・介護制度の充実やフェムテック分野の強化、内定者の採用に役立つ「内定者福利厚生倶楽部」の提供、優秀な人材の定着(離職防止)のための支援などに注力しております。

また、ヘルスケアサポート・スポーツジムなどへの利用強化はもちろんのこと、健康経営や女性活躍の推進支援など、時代の変化に対応した幅広いサービスをご用意。総務人事・労務担当者の業務負荷軽減を目指すとともに、従業員エンゲージメントの向上につながるソリューションをお届けしています。



★福利厚生倶楽部について ▶▶▶ <https://www.reloclub.jp/fukuri/fukurikouseiclub>

★福利厚生倶楽部への資料請求・ご相談はコチラ▶▶▶<https://www.reloclub.jp/fukuri/fukurikouseiclub/request/>

【企業概要】

■株式会社リロクラブ

- 所在地 : <本社>
〒160-0022 東京都新宿区新宿四丁目2番18号
TEL:03-3226-0244 FAX:03-3226-0280
<https://www.reloclub.jp/>
- 設立 : 2001年8月17日(事業開始:1993年9月)
- 資本金 : 150百万円(株式会社リログループ100%出資)
- 事業内容 : ・福利厚生代行サービス事業
・会員向け各種優待・特典代行サービス事業
・シニア向け生活支援サービス事業
- 代表者 : 代表取締役社長 岡本 盛



▼リロクラブサービス概要【動画】

<https://www.reloclub.jp/movie/profile/>

▼RELO 総務人事タイムズ <https://www.reloclub.jp/relotimes/>

福利厚生、働き方改革、健康経営、人的資本経営、人事・組織開発を通じて、従業員満足を目指す総務・人事・経営者のための総合情報メディア。総務人事向け実践的セミナーも毎月開催

▼福利生倶楽部(リロクラブ) Instagram https://www.instagram.com/fukurikosei_reloclub/

福利厚生でお得に生きるメディア \見てよかったと言われるメディア/

- 福利厚生で節約&ちよっとお得に生活
- ホテルやレジャー施設も最大95%off
- 知らないで損する福利厚生を知ろう



*1 参照:経済産業省ホームページ https://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/healthcare/kenkoukeiei_yuryouhouzin.html

*2 「健康経営®」は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です *3 自社調べによる *4 2025年6月1日現在

*5 画像は全てイメージです

《本件に関するお問い合わせ》

株式会社リロクラブ

◆取材に関するお問い合わせ TEL:03-3225-1730

広報担当: 津島 Email: reloclub-pr@relo.jp