

## 大手企業も飛びつく内定者フォロー施策 ◆無料付帯◆リロクラブの『内定者福利厚生倶楽部』！ ～2026年度の申し込みがスタート!!利用開始は8月から～

RELO CLUB

福利厚生アウトソーシングサービスのトップカンパニーである株式会社リロクラブ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長 河野 豪 <https://www.reloclub.jp/>)が運営する「福利厚生倶楽部」は、入会企業の内定者を対象とした『内定者福利厚生倶楽部 2026』の申込受付を開始しました。

福利厚生倶楽部に入会している企業であれば、内定者のフォローに役立つさまざまなサービスを、追加料金なしで利用することができます。

8月から利用可能となる『内定者福利厚生倶楽部』は、採用決定後から10月の内定式までの、企業と内定者との接点が少なくなりがちな期間における関係構築を支援するとともに、翌年3月までの学生生活最後の思い出づくりを、充実した特典サービスでサポートします。入社前の時間をより豊かで満ち足りたものにするこで、内定者の満足度や企業への信頼感の醸成にもつながります。

### ■ 大手企業ですら導入してしまう『内定者福利厚生倶楽部』は、中小企業の最強秘策！！

自社独自で充実した内定者フォローを展開できる大手企業の導入も増えている『内定者福利厚生倶楽部』は、自社だけでフォローを完結させることが難しい中小企業にとって、非常に心強いサポート施策です。

昨今では、就職活動中に福利厚生制度の充実度を重視する学生も増えており、夏休みを迎える8月から、大手企業並みの福利厚生サービスを利用できる『内定者福利厚生倶楽部』は、学生にとって魅力的な特典として高い関心を集めています。

また、採用担当者が最近、大きな課題として抱えている「情報セキュリティ教育」についても、2026年度は無料付帯サービスであるeラーニング「eフレッシュャーズ」\*1の内容をさらに拡充予定です。特にSNS利用や情報管理に関する教育項目を強化し、内定期間中から情報リテラシー向上を支援します。



入社後はもちろん、内定期間中においても企業情報の漏洩や企業ブランドの毀損につながる行動を未然に防ぐための教育フォローを行うことが可能です。

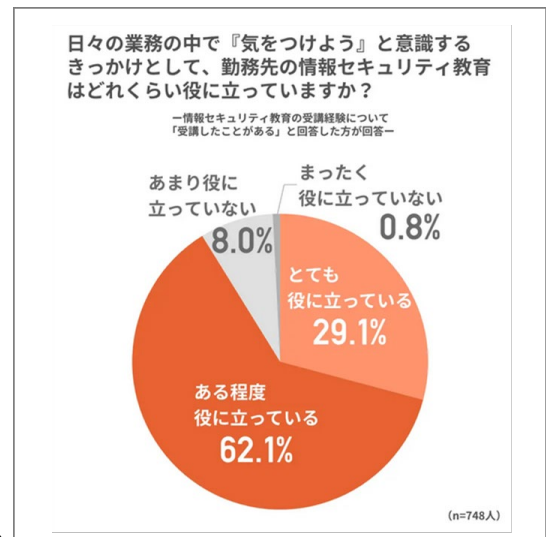
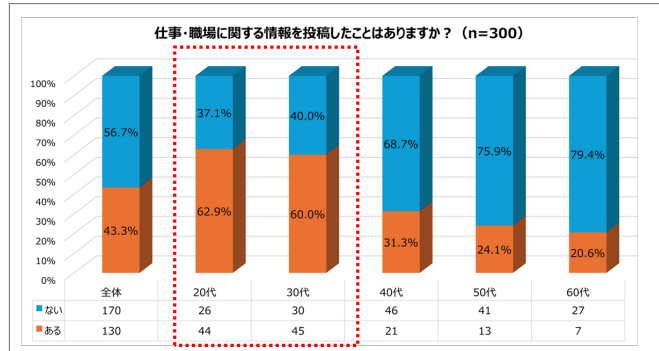
さらに、11月から毎月届く“内定者通信”は、内定者が利用しやすいWeb版の他、内定者のご自宅などへ送付する冊子版も選択\*2が可能です。これにより、内定者本人だけでなく、その家族や周囲の方々にも企業フォロー体制を伝えることができ、内定先企業への信頼感や安心感の醸成につながります。

## ■ まずは、「気をつける」という意識を持たせることが重要

近年、内定者や新入社員によるSNS投稿を起点とした情報漏洩事案が相次いでいます。株式会社エステルの調査発表\*3によると、20代の6割以上が仕事・職場に関する投稿経験があると回答。これは、公私の境界線の曖昧化による新たなリスクとして、企業を悩ませています。

そこで、「情報セキュリティ教育は、現場で本当に役に立っているのか」などのアンケートを、2026年3月に株式会社ISOプロが実施\*4しました。その中で、「日々の業務の中で『気をつけよう』と意識するきっかけとして、勤務先の情報セキュリティ教育はどれくらい役に立っているか」という設問に対し、約9割が『とても役に立っている(29.1%)』『ある程度役に立っている(62.1%)』と回答。この結果からも、情報セキュリティ教育の有無によって従業員の意識には大きな差が生まれることが分かり、リテラシー向上において欠かせない取り組みであることがうかがえます。

「eフレッシュャーズ」には、「情報セキュリティ教育」のほかに、動画\*5によるビジネスマナーや、Office基礎などのeラーニングも付帯されており、自社単独で実施するには手間や費用がかかる施策を、全て無料で活用することができます。



出典元:株式会社ISOプロ 2026年3月発表  
「企業における情報セキュリティ教育の浸透度と従業員の意識」より  
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000039.000055385.html>

## <内定者福利厚生倶楽部概要>

### ◆サービス盛り沢山の『内定者福利厚生倶楽部』で、内定先企業への帰属意識を高める！

入会企業へ追加料金なしで提供している『内定者福利厚生倶楽部』には、「eフレッシュャーズ」が無料付帯されているほか、月会費0円で通常の「福利厚生倶楽部」のグッドライフサービスとおよびリゾートサービスを、内定者向けに8月から翌年3月末まで提供しております。また、サービス利用に応じて、福利厚生倶楽部のポイントサービス“クラブギフト”が内定者へ付与される点も魅力の一つです。

入社前準備としての自己啓発をはじめ、スーツ購入、引越し、家電購入、さらには思い出づくりに欠かせない家族旅行や卒業旅行の割引など、内定者が幅広く活用できるサービスを多数用意しており、入社前から“福利厚生”を実際に体験することができます。

さらに、採用担当者にとって特に手間がかかる業務の一つである「社内報・企業情報送付」業務に代わるサポートとして、情報マガジン“内定者通信”を11月から3月までの全5回、福利厚生倶楽部から内定者へ毎月お届けします。



これらの福利厚生サービスを通じて、学生は内定先企業への帰属意識を高めやすくなり、採用担当者とのコミュニケーション活発化を図るツールとしても最適です。

### ◆内定者の不安フォローには“気にかける機能”をフル活用！

内定者へ声をかけ、相手の状態に配慮しながら“気にかける”を行い、悩みや不安の解消をサポートする機能です。ひとり一人への気配りは、それぞれの成長を後押しします。

「今日の調子はどうですか？」「何か気になることはありますか？」といった、何気ない言葉で“気にかける”を行い、内定者の声に耳を傾けることで、不安や悩みを解消するきっかけにつながります。“気にかける機能”を活用してメッセージ<sup>6</sup>を送り、内定者の不安を和らげるコミュニケーションツールとしてもご利用いただけます。さらに、“気にかける機能”のメッセージに連動した成長のためのサブリメント(ショートコンテンツ)を配信しており、成長のヒントを提供するとともに、eラーニングへの受講促進にもつなげることが可能です。



### ◆翌年の採用計画へのフィードバックとして欠かせない内定者アンケートは「e フレッシュヤーズ」で簡単！

採用担当の方は、これまで電話やメールで行っていた内定者への聞き取りやアンケートなどを、「e フレッシュヤーズ」上で一斉配信・一覧確認できます。集約や取りまとめにかかる手間を削減し、業務負荷の大幅な軽減につながります。

また、アンケート機能では未回答者へのリマインドも容易に行える上、「e フレッシュヤーズ」上で実施するため、内定者にメールが届かない、見落とされるといった課題の解消にも役立ちます。さらに、回答結果は CSV 形式でダウンロードできるため、内定者の状況や課題を把握しやすくなります。

### 【内定者福利厚生倶楽部】

名称	内定者福利厚生倶楽部
費用	無料 入会金・会費ともに <b>無料</b> （費用は一切かかりません）
加入対象者	福利厚生倶楽部ご入会法人(団体)の 2027 年 4 月に入社予定の内定者
サービス利用期間	2026 年 8 月 1 日～2027 年 3 月 31 日の <b>8 カ月間</b>
ご入会時	①会員証 ②ごりようハンドブック(Web 版)
特典	“ <b>内定者通信</b> ”のご提供 11 月より毎月 1 回、内定者へお届けいたします(計 5 回)
内定者専用サイト	利用可能サービスが「 <b>アプリ</b> 」「 <b>会員専用サイト</b> 」「 <b>会員専用携帯サイト</b> 」で全て検索可能 ===サービス内容=====

#### <リゾートサービス>

国内宿泊・海外宿泊・パッケージツアー、航空券、トラベルサポート など

#### <グッドライフサービス>

自己啓発、レジャー、ビジネスサポート、ライフプラン、スポーツ、飲食、家事・生活、ショッピング、健康、エンターテイメント、車サービス、育児・介護、住まい・引越 など

★全てのリゾートとグッドライフのサービスが利用可能！

<クラブギフト> サービスの利用でポイントが貯まり、1 ギフト=1 円で利用できるポイントサービスです

#### <e フレッシュヤーズ>

◆アンケート機能

◆「気にかける機能」を中心とした SNS

◆eラーニング

講座数 **41 講座** (2025 年 8 月時点)

→ 2026 年度は**講座数倍増予定!**

—講座内容—

・ビジネスマナー ・社会人基礎力 ・ビジネススキル基礎編 ・情報セキュリティ  
・ビジネススキル Office 基礎 (Word, Excel, PowerPoint 基礎講座)

◆グループウェア(お知らせ、掲示板、スケジュールなど)



## ■リロクラブ・福利厚生倶楽部について

リロクラブは、1993年に「福利厚生倶楽部」のサービスを開始して以来、“中小企業にも大企業並みの福利厚生を！”をモットーに世界中の働く人々の暮らしを福利厚生サービスで豊かにしてまいりました。企業の規模にかかわらず、コスト・パフォーマンスの高いさまざまなサービスを全国地域格差なく25,800社、会員数1,340万人へ提供し、高い従業員満足度を得ている福利厚生サービスのトップブランドです。\*7

働き方改革による福利厚生制度への注目の高まりに応えるため、育児・介護制度の充実やフェムテック分野の強化、内定者の採用に役立つ『内定者福利厚生倶楽部』の提供、優秀な人材の定着(離職防止)のための支援などに注力しております。

さらに、ヘルスケアサポート・スポーツジムなどへの利用強化はもちろんのこと、健康経営\*8や女性活躍の推進支援など、さまざまな時代ニーズにお応えできるサービスをご用意。人事総務・労務担当者の業務負荷軽減を目指すとともに、従業員エンゲージメントの向上につながるソリューションをお届けいたします。

★福利厚生倶楽部への資料請求・ご相談はコチラ▶▶▶<https://www.reloclub.jp/fukuri/fukurikouseiclub/request/>



## 【企業概要】

### ■株式会社リロクラブ

□所在地：<本社>

〒160-0022 東京都新宿区新宿四丁目2番18号

TEL:03-3226-0244 FAX:03-3226-0280

<https://www.reloclub.jp/>

□設立：2001年8月17日(事業開始:1993年9月)

□資本金：150百万円(株式会社リログループ100%出資)

□事業内容：・福利厚生代行サービス事業

・会員向け各種優待・特典代行サービス事業

・シニア向け生活支援サービス事業

□代表者：代表取締役社長 河野 豪



### ▼リロクラブ サービス概要【動画】

<https://www.reloclub.jp/movie/profile/>

### ▼RELO 総務人事タイムズ <https://www.reloclub.jp/relotimes/>

福利厚生、働き方改革、健康経営、人的資本経営、人事・組織開発を通じて、従業員満足度を追求する総務・人事・経営者のための総合情報メディア。総務人事向け実践的セミナーも毎月開催



\*1 「e フレッシュヤーズ」とは、SNS 機能・グループウェア・e ラーニング(動画)などが備わった人事担当者や内定者の不安・悩みを同時に解消する『内定者福利厚生倶楽部』に付帯するツールです

\*2 “内定者通信”は基本的に Web 版になりますが、企業の希望によって自宅送付・会社一括納品のいずれかもお選びいただけます

\*3 出典:株式会社エルテス調べ(2026年5月) [https://www.afpbb.com/articles/-/3634747?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.afpbb.com/articles/-/3634747?utm_source=chatgpt.com)

\*4 出典:株式会社 ISO プロ 2026年3月発表「企業における情報セキュリティ教育の浸透度と従業員の意識」より

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000039.000055385.html>

\*5 「Office 基礎」編のみ静止画になります

\*6 “気かけ機能”のメッセージは定型文にて、ご用意しております

\*7 2025年6月1日現在

\*8 「健康経営®」は、NPO 法人健康経営研究会の登録商標です

\*9 画像は全てイメージです

## 《本件に関するお問い合わせ》

### 株式会社リロクラブ

◆取材に関するお問い合わせ TEL:03-3225-1730

広報担当: 津島 Email: [reloclub-pr@relo.jp](mailto:reloclub-pr@relo.jp)