

## “働く人を応援” 福利厚生業界初\*1 テナント型 EC モール「リロモール」誕生！

～福利厚生ポイント・企業補助を活用した新たな購買プラットフォームを提供～

RELO CLUB

福利厚生アウトソーシングサービスのトップカンパニーである株式会社リロクラブ（東京都新宿区、代表取締役社長 河野 豪 <https://www.reloclub.jp/>）が運営する「福利厚生倶楽部」は、会員向けに生活用品などを福利厚生価格で購入できるテナント型 EC モール「リロモール」を開始いたしました。



「リロモール」は、福利厚生業界では初\*1 となるテナント型 EC モールです。出店事業者自ら商品登録や販売管理ができるため、掲載までの期間を短縮するとともに、出店コストの軽減を実現しました。

また、一般的な EC モールとは異なり、「福利厚生倶楽部」のポイントサービス「クラブギフト」や企業補助など福利厚生ならではの仕組みに対応しており、会員は通常価格よりもお得に商品を購入できます。

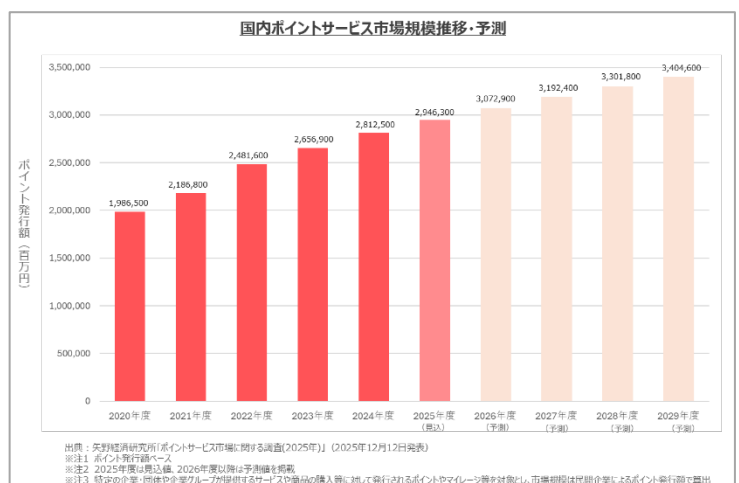
リロクラブでは、本サービスを通じて会員の生活を支援するとともに、企業・メーカー・小売事業者に新たな販売チャネルを提供してまいります。

### ■ ポイント経済圏の拡大

近年、キャッシュレス決済の普及や企業独自のポイント施策の拡大を背景に、ポイントを活用した消費行動が広がっています。国内のポイントサービス市場は 2024 年度に約 2 兆 8,125 億円となり、2029 年度には約 3 兆 4,000 億円まで拡大すると予測されています。\*2

福利厚生分野でも、人材確保や従業員エンゲージメント向上を目的として、「カフェテリアポイント」やインセンティブポイント、レコグニションポイントなど、企業が従業員へポイントを付与する取り組みが年々増加しています。

こうした背景を受け、リロクラブでは福利厚生サービスと EC を融合した新たな購買プラットフォームとして「リロモール」を開始します。



## ■ 働く人を応援する「リロモール」

「リロモール」は、“働く人を応援”をコンセプトに、生活用品を福利厚生価格で購入できる福利厚生業界初のテナント型 EC モールです。

一般的な EC モールでは価格競争が起こりやすい一方、「リロモール」は福利厚生サービスというクローズドマーケットで展開するため、出店企業は一般市場への価格影響を抑えながら、**福利厚生価格(特別価格)**による販売が可能です。

また、「福利厚生倶楽部」のポイントサービス「クラブギフト」や企業が従業員へ付与する**企業補助(福利厚生補助)**を活用した購入にも対応しており、**利用者は実質的な負担を軽減**しながら商品を購入できます。

さらに、クーポン配布やセールイベントなどの各種キャンペーンも実施予定で、福利厚生サービスならではのお得な購買体験を提供します。



## ■ 新たな販売チャネルの提供

出店企業は、福利厚生サービスを利用する給与所得者を中心とした会員へ商品を販売できます。福利厚生導入企業の従業員という属性を持つ会員に対して商品を訴求できるため、新たな販路として活用できます。

また、福利厚生サービス内での販売であることから、一般市場への価格影響を抑えながら特別価格で販売しやすく、在庫商品やシーズン商品、パッケージ変更品などの販売チャネルとしても活用できます。

さらに、「リロモール」への開店後は、従来のようにリロクラブへの掲載申請を経ることなく、出店企業自身で商品登録や更新が可能となるため、**販売開始までのリードタイムを短縮**するとともに、**運営負荷や掲載コストの削減**にもつながります。

リロクラブでは、「リロモール」の出店事業者を順次募集し、商品の拡充を進めることで、福利厚生サービスならではの新しい購買体験を提供してまいります。

また、今秋以降はカフェテリアプランとの連携を開始し、企業が従業員へ付与するポイントの新たな利用先としての機能も強化する予定です。

今後もリロクラブは、福利厚生サービスならではのクローズドマーケットを通じて企業補助・企業ポイントなどの独自の仕組みを活用し、働く人の豊かな暮らしを支援するとともに、出店企業には新たな販売機会を創出することで、入会企業・会員・パートナー企業の三者に価値を提供してまいります。



## ■ “課題解決カンパニー” リロクラブ・福利厚生倶楽部について

リロクラブは、1993 年に「福利厚生倶楽部」のサービスを開始して以来、“中小企業にも大企業並みの福利厚生を！”をモットーに世界中で働く人々の暮らしを福利厚生サービスで豊かにしてまいりました。

企業規模にかかわらず、全国で地域格差のない多様なサービスを、コスト・パフォーマンス高く 25,800 社、会員数 1,340 万人に提供し、高い従業員満足度を得ている福利厚生サービスのトップブランドです。\*3

さらに、リロクラブは“課題解決カンパニー”として、企業が抱える人事・労務・福利厚生分野の課題に対し、多角的なソリューションを提供しています。働き方改革による福利厚生制度への注目の高まりに応えるため、育児・介護制度の充実やフェムテック分野の強化、内定者の採用に役立つ「内定者福利厚生倶楽部」の提供、優秀な人材の定着(離職防止)のための支援などに注力しております。

また、ヘルスケアサポート・スポーツジムなどへの利用強化はもちろんのこと、健康経営\*4 や女性活躍の推進支援など、時代の変化に対応した幅広いサービスをご用意。総務人事・労務担当者の業務負荷軽減を目指すとともに、従業員エンゲージメントの向上につながるソリューションをお届けしています。

#### ▼福利厚生倶楽部への資料請求・ご相談はコチラ

<https://www.reloclub.jp/fukuri/fukurikouseiclub/request/>

#### ▼福利厚生倶楽部について

<https://www.reloclub.jp/fukuri/fukurikouseiclub>



### 【企業概要】

#### ■株式会社リロクラブ

□所在地：＜本社＞

〒160-0022 東京都新宿区新宿四丁目2番18号

TEL:03-3226-0244 FAX:03-3226-0280

<https://www.reloclub.jp/>

□設立：2001年8月17日(事業開始:1993年9月)

□資本金：150百万円(株式会社リログループ100%出資)

□事業内容：・福利厚生代行サービス事業

・会員向け各種優待・特典代行サービス事業

・シニア向け生活支援サービス事業

□代表者：代表取締役社長 河野 豪



#### ▼福利厚生倶楽部サービス概要【動画】

<https://www.reloclub.jp/movie/profile/>



#### ▼RELO 総務人事タイムズ <https://www.reloclub.jp/relotimes/>

福利厚生、働き方改革、健康経営、人的資本経営、人事・組織開発を通じて、従業員満足を追求する総務・人事・経営者のための総合情報メディア。総務人事向け実践的セミナーも毎月開催



## ▼福利生倶楽部(リロクラブ) Instagram

[https://www.instagram.com/fukurikosei\\_reloclub/](https://www.instagram.com/fukurikosei_reloclub/)

福利厚生でお得に生きるメディア \見てよかったと言われるメディア/

■福利厚生で節約&ちょっとお得に生活 ■ホテルやレジャー施設も最大 95%off

■知らないと損する福利厚生を知ろう



## ▼福利厚生倶楽部(リロクラブ) Instagram<関西版>

[https://www.instagram.com/fukuri.kansai\\_reloclub/](https://www.instagram.com/fukuri.kansai_reloclub/)

■関西エリアのおトク情報を発信！

■インスタ限定のプレゼント企画、人気イベント招待など旬なサービスをお届け



\*1 自社調べによる

\*2 出典: 矢野経済研究所「ポイントサービス市場に関する調査(2025年)」(2025年12月12日発表)

\*3 2025年6月1日現在

\*4 「健康経営®」は、NPO 法人健康経営研究会の登録商標です

\*5 画像は全てイメージです

### 《本件に関するお問い合わせ》

#### ■ ニュースリリースに関するお問い合わせ

株式会社リロクラブ 広報担当: 津島

Email: [reloclub-pr@relo.jp](mailto:reloclub-pr@relo.jp) TEL: 03-3225-1730

#### ■ 出店・サービス内容に関するお問い合わせ

株式会社リロクラブ コマース&サービス企画ユニット 担当: 水村

部門代表 TEL: 03-3225-1896 Email: [relomall\\_operations@relo.jp](mailto:relomall_operations@relo.jp)