

リロクラブ、ライフネット生命の保険契約者向け優待サービス 「ライフネット生命クラブオフ」の提供を開始

～契約者専用マイページと連携し、「保障」と「暮らし」をつなぐ新たな顧客体験を創出～

RELO CLUB

福利厚生アウトソーシングサービスのトップカンパニーである株式会社リロクラブ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 河野 豪 <https://www.reloclub.jp/cs-solution>）は、ライフネット生命保険株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 横澤 淳平 <https://www.lifenet-seimei.co.jp/>）の保険契約者向け会員優待サービスとして、「ライフネット生命クラブオフ」の提供を開始したことをお知らせいたします。

ライフネット生命の契約者は契約者専用マイページを通じて、旅行・レジャー・グルメ・ショッピングなど幅広い優待サービスを利用できるようになります。



■ 保険加入後も続く価値を提供し、契約者の豊かな暮らしを支援

生命保険は、病気や万が一のリスクに備える重要な役割を担っています。お客さまから 10 年、20 年、あるいは一生涯という長きにわたり、ご契約をお預かりする上で、保障の提供だけではなく、契約期間中の顧客体験の向上は欠かせないものとなります。

こうしたなか生命保険会社には、保障の提供に加え、契約期間中を通じた顧客体験の向上や、継続的な関係構築が求められています。

リロクラブが提供する「Club Off Alliance（以下、クラブオフ）」は、全国の提携施設・サービスを優待価格で利用できる会員制優待サービスです。旅行・レジャー・グルメ・ショッピングをはじめ、育児・介護サービスまで幅広いカテゴリーを網羅し、会員の暮らしを総合的にサポートしています。

今回の取り組みにより、ライフネット生命の契約者は、日常生活のさまざまなシーンで優待サービスを活用できるようになり、保障に加えた新たな価値を実感いただけます。

■ ライフネット生命のマイページからスムーズに利用可能

「ライフネット生命クラブオフ」は、ライフネット生命の契約者専用マイページと連携し、契約者が日頃利用している環境から手軽にアクセスできる優待サービスです。

保険契約の管理と会員優待を一つの接点で提供することにより、旅行・レジャー・グルメ・ショッピングなど、日常をより豊かにする付加価値サービスをシームレスに利用できます。

これにより、さまざまな場面で優待を利用する機会が広がり、ライフネット生命で保険に加入することのメリットを日頃より実感いただけます。

リロクラブは、保険契約者との継続的なコミュニケーション機会の創出を通じて、顧客満足度およびエンゲージメント向上に貢献してまいります。



※2026 年 8 月時点の情報です ※画像はイメージです

■「ライフネット生命クラブオフ」概要

○ 主な優待サービス

- ・国内外の宿泊施設優待
- ・レジャー施設・テーマパーク優待
- ・映画館チケット優待
- ・飲食店・グルメ優待
- ・フィットネスクラブ優待
- ・ヘルスケア・健康サービス優待
- ・ショッピング優待
- ・育児・介護関連サービス優待
- ・日常生活を支える各種ライフサポートサービス

※提供サービスは時期により変更となる場合があります

○ 利用対象者

ライフネット生命保険株式会社の契約者



■ ライフネット生命について

ライフネット生命は「正直に経営し、わかりやすく、安くて便利な商品・サービスを提供することで、お客さま一人ひとりの生き方を応援する」という経営理念を、「ライフネットの生命保険マニフェスト」にまとめ、営業開始から一貫してお客さま視点に立った生命保険の実現に挑戦し続けています。オンライン生保のリーディングカンパニーとして、デジタルテクノロジーを積極的に活用して、「最高の保険体験を届ける」とを約束します。

■ “課題解決カンパニー”リロクラブ・CRM 事業について

リロクラブは、1993 年に「福利厚生倶楽部」のサービスを開始して以来、“中小企業にも大企業並みの福利厚生を！”をモットーに、福利厚生サービスを通じて世界中で働く人々の暮らしを豊かにしてきました。企業規模にかかわらず、コスト・パフォーマンスに優れた多彩なサービスを地域格差なく提供し、全国 27,100 社、会員数 1,358 万人*1 に利用される福利厚生サービスのトップブランドへと成長しています。

リロクラブの CRM 事業では、「クラブオフ(Club Off Alliance)」をはじめ、「福利厚生倶楽部」で培った長年のノウハウや会員基盤を活かし、企業と顧客をつなぐ多様なサービスを展開しています。企業が優良顧客との関係性を構築・強化するための CRM 支援サービスとして、多くの企業・団体から支持されています。

また、“課題解決カンパニー”として、企業ごとの課題や目的に応じ、マーケティングオートメーションツールの活用をはじめ、アンケートの実施や会員データの分析など、付加価値の高い支援を提供しています。こうした取り組みを通じて、顧客一人ひとりに最適な体験を提供するカスタマーエクスペリエンス(CX)の創出を支援し、顧客満足度(CS)向上につなげています。

リロクラブは、保険会社をはじめとするさまざまな会員組織と会員をつなぐ価値創造パートナーとして、ライフスタイルの変化や多様化するニーズに応えるサービスの拡充を進めてまいります。今後も、会員との継続的な接点づくりを通じて、企業のエンゲージメント向上と新たな顧客体験の実現に取り組んでまいります。

◆CRM 事業のご案内はコチラ ▶▶ <https://www.reloclub.jp/cs-solution/>

【企業概要】

■ライフネット生命保険株式会社

- 所在地：〒102-0084 東京都千代田区二番町 5 番地 25 二番町センタービル
<https://www.lifenet-seimei.co.jp/>
- 設立：2006 年 生命保険準備会社「ネットライフ企画株式会社」を設立
2008 年 ライフネット生命保険株式会社の営業開始
- 資本金：266 億 75 百万円(2026 年 3 月 31 日現在)
- 代表者：代表取締役社長 横澤 淳平

■株式会社リロクラブ

- 所在地：＜本社＞
〒160-0022 東京都新宿区新宿四丁目 2 番 18 号
TEL:03-3226-0244 FAX:03-3226-0280
<https://www.reloclub.jp/cs-solution>
- 設立：2001 年 8 月 17 日(事業開始:1993 年 9 月)
- 資本金：150 百万円(株式会社リログループ 100%出資)
- 事業内容：・福利厚生代行サービス事業
・会員向け各種優待・特典代行サービス事業
・シニア向け生活支援サービス事業
- 代表者：代表取締役社長 河野 豪



*1 2026 年 8 月 1 日現在

*2 画像は全てイメージです

《本件に関するお問い合わせ》

■リリースに関するお問い合わせ

株式会社リロクラブ 広報担当：津島
Email:reloclub-pr@relo.jp TEL:03-3225-1730

■サービス内容に関するお問い合わせ

株式会社リロクラブ 営業推進第1ユニット 担当:原 蘭
TEL:03-3226-0244 Email:crm_marketing@relo.jp