

福利厚生は「入社してから」ではなく「内定期間中」から体験させよう！ 『内定者福利厚生倶楽部 2026』利用スタート ～入社前から企業への安心感・期待感を醸成し、内定辞退防止を支援～

RELO CLUB

福利厚生アウトソーシングサービスのトップカンパニーである株式会社リロクラブ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 河野 豪 <https://www.reloclub.jp/>）が運営する「福利厚生倶楽部」は、入会企業の内定者を対象とした『内定者福利厚生倶楽部 2026』の利用を 8 月から開始しました。

『内定者福利厚生倶楽部』は、「福利厚生倶楽部」入会企業の 2027 年 4 月入社予定の内定者を対象に、追加料金なしで利用できる内定者向けの福利厚生サービスです。8 月 1 日から翌年 3 月 31 日までの 8 カ月間、旅行やレジャー、飲食、ショッピング、自己啓発など、通常の「福利厚生倶楽部」の幅広いサービスを利用できます。

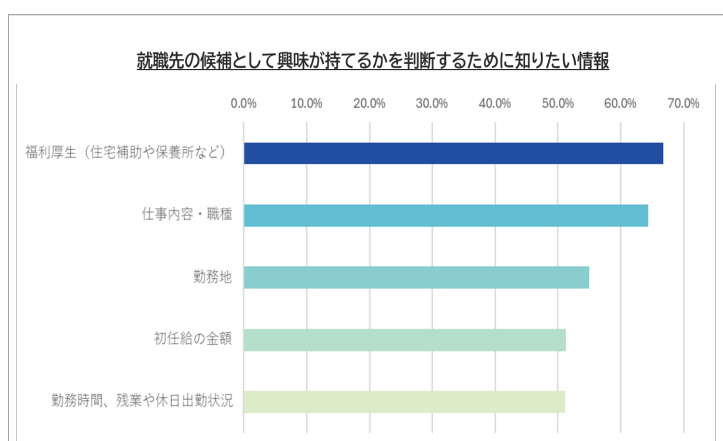


■ 内定者の企業選びで依然と根強い「福利厚生」への関心

近年、就職活動において福利厚生を重視する学生が増えており、株式会社キャリアスが 2026 年 2 月に実施した「キャリアス就活 学生モニター2027」の調査では、就職先候補として興味を持てるかを判断するために知りたい企業情報として「福利厚生」が 66.8%で最多となりました。*1

また、2026 年 7 月 1 日時点の同調査では、27 卒学生の内定率は 85.5%に達しており、学生の獲得競争が続く中、内定後から入社までの期間におけるフォローも重要性を増しています。*2

こうした中、『内定者福利厚生倶楽部』では、内定者が入社前から実際に福利厚生を利用できる環境を提供することで、内定先企業への安心感や期待感を高め、企業とのつながりを感じてもらう機会を創出します。



※全31項目のうち、上位5位まで
※出典：キャリアス就活 学生モニター2027調査結果(2026年2月発行)

■ 福利厚生は「入社してから」ではなく、「内定期間中」から体験！

『内定者福利厚生倶楽部』では、国内外の宿泊施設やパッケージツアー、レジャー、飲食、ショッピング、スポーツ、自己啓発、住まい・引越など、幅広いサービスを利用できます。

入社前の自己啓発やスーツ購入、引越し・家電購入に加え、家族旅行や卒業旅行など、学生生活最後の時間にも活用できるサービスを用意しています。さらに、サービスの利用に応じてポイントが貯まる「クラブギフト」も利用でき、内定者自身が福利厚生のメリットを実感できます。

福利厚生を「制度として知る」だけでなく、「自分自身で使ってみる」ことで、入社前から企業が用意する福利厚生を身近に感じてもらうことができます。



■ 「e フレッシュヤーズ」が 41 講座から 85 講座へ倍増 SNS・AI 時代の情報リテラシー教育も強化

『内定者福利厚生倶楽部』には、e ラーニングやアンケート、コミュニケーション機能などを備えた「e フレッシュヤーズ」が**無料付帯**されています。*3

2026 年度は、e ラーニングの講座数を従来の 41 講座から **85 講座へ倍増**。ビジネスマナーや社会人基礎力、ビジネススキル、Office 基礎など、入社後に役立つ講座に加え、SNS 利用や情報管理、人工知能(AI)の活用など、現在の社会人に求められる知識を学べる講座を新たに追加しました。

特に、SNS への不適切な投稿や情報共有による情報漏洩のリスクに加え、企業における生成 AI の活用が広がる中で、AI を適切に利用するための基礎知識を内定期間中から身につけることは、入社後のリスク低減にもつながります。



※ビジネススキルには、Office基礎（Word・Excel・PowerPoint）も含まれています

近年、若手社員による SNS の不適切な利用や情報漏洩、生成 AI の利用方法を懸念する企業も増えており、**入社前から情報リテラシーを身につけることの重要性**が高まっています。

リロクラブでは、こうした社会環境の変化を踏まえ、内定者が楽しみながら社会人として必要な知識を身につけられるよう、「e フレッシュヤーズ」の動画コンテンツを拡充。入社前の研修ツールとしてだけでなく、企業にとっての情報セキュリティ教育の場としても活用いただけます。*4

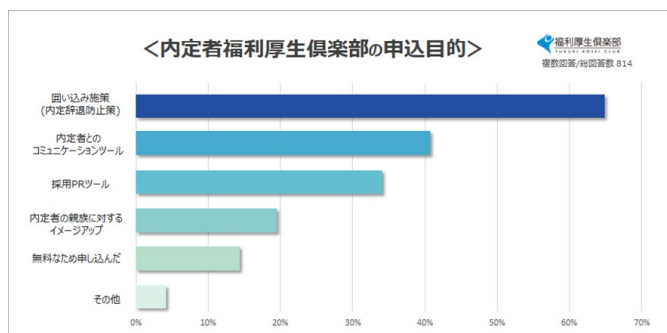
さらに、「**気かけ機能**」では、採用担当者から内定者へメッセージを送り、悩みや不安を抱えていないかを確認するなど、入社までの期間におけるコミュニケーションをサポートします。*5

■ 内定辞退防止策として 65%の企業が活用

新卒採用においては、内定を出した後も学生との接点を維持し、入社への期待感を高めることが重要です。リロクラブが 2025 年 6 月に、2024 年度に『内定者福利厚生倶楽部』を利用した企業の総務人事

担当者 457 名を対象に実施した調査では、『内定者福利厚生倶楽部』を申し込んだ目的として「内定辞退防止策」が 65%と最も多い結果となりました。次いで「内定者とのコミュニケーションツール」が 40%、「採用 PR ツール」が 34%となっています。

福利厚生を通じた接点とコミュニケーションを組み合わせることで、内定者の不安や孤立感を和らげ、内定先企業とのつながりを感じてもらうきっかけをつくります。*6



■ 内定者と企業、双方の負担を軽減する「内定者通信」

採用担当者にとって負担となりやすい、内定者への企業情報の発信や継続的な情報提供をサポートするため、11 月から 3 月まで毎月 1 回、情報マガジン「内定者通信」を提供します。*7

採用活動における学生との接点が早期化する一方、内定後から入社までの期間には、学生の不安や企業との距離が生じやすいという課題があります。

2026 年度は Web 版の内容を充実させ、『内定者福利厚生倶楽部』を通じて、福利厚生、教育、コミュニケーションの 3 つの側面から内定者をサポートし、企業と内定者が入社までの期間を安心して過ごせる環境づくりを支援してまいります。

【内定者福利厚生倶楽部】

名 称	内定者福利厚生倶楽部
費 用	無 料 入会金・会費ともに 無料 （費用は一切かかりません）
加入対象者	福利厚生倶楽部ご入会法人(団体)の 2027 年 4 月に入社予定の内定者
サービス利用期間	2026 年 8 月 1 日～2027 年 3 月 31 日の 8 カ月間
ご 入 会 時	①会員証 ②ごりようガイド(Web 版)
特 典	“内定者通信”のご提供(Web 版) 11 月より毎月 1 回、内定者へお届けいたします(計 5 回)
会員専用サイト	利用可能サービスが「アプリ」「会員専用サイト」「会員専用携帯サイト」で全て検索可能

====サービス内容=====

＜リゾートサービス＞

国内宿泊・海外宿泊・パッケージツアー、航空券、トラベルサポート など

＜グッドライフサービス＞

自己啓発、レジャー、ビジネスサポート、ライフプラン、スポーツ、飲食、家事・生活、ショッピング、健康、エンターテインメント、車サービス、育児・介護、住まい・引越し など

★全てのリゾートとグッドライフのサービスが利用可能！

＜クラブギフト＞ サービスの利用でポイントが貯まり、
1 ギフト＝1 円で利用できる
ポイントサービスです

＜e フレッシュアップ＞

◆アンケート機能

◆「気にかけて機能」を中心とした SNS

◆e ラーニング → 講座数**倍増**！

講座数 85 講座 (2026 年 8 月時点)

――講座内容――

・ビジネスマナー ・社会人基礎力 ・ビジネススキル基礎編 ・情報セキュリティ
・ビジネススキル Office 基礎 (Word、Excel、PowerPoint 基礎講座)

◆グループウェア(お知らせ、掲示板、スケジュールなど)



■リロクラブ・福利厚生倶楽部について

リロクラブは、1993年に「福利厚生倶楽部」のサービスを開始して以来、“中小企業にも大企業並みの福利厚生を！”をモットーに世界中の働く人々の暮らしを福利厚生サービスで豊かにしてまいりました。企業の規模にかかわらず、コスト・パフォーマンスの高いさまざまなサービスを全国地域格差なく27,100社、会員数1,358万人へ提供し、高い従業員満足度を得ている福利厚生サービスのトップブランドです。*

働き方改革による福利厚生制度への注目の高まりに応えるため、育児・介護制度の充実やフェムテック分野の強化、内定者の採用に役立つ『内定者福利厚生倶楽部』の提供、優秀な人材の定着(離職防止)のための支援などに注力しております。

さらに、ヘルスケアサポート・スポーツジムなどへの利用強化はもちろんのこと、健康経営^{*9}や女性活躍の推進支援など、さまざまな時代ニーズにお応えできるサービスをご用意。人事総務・労務担当者の業務負荷軽減を目指すとともに、従業員エンゲージメントの向上につながるソリューションをお届けいたします。

★福利厚生倶楽部への資料請求・ご相談はコチラ▶▶▶<https://www.reloclub.jp/fukuri/fukurikouseiclub/request/>



【企業概要】

■株式会社リロクラブ

□所在地：＜本社＞

〒160-0022 東京都新宿区新宿四丁目2番18号

TEL:03-3226-0244 FAX:03-3226-0280

<https://www.reloclub.jp/>

□設立：2001年8月17日(事業開始:1993年9月)

□資本金：150百万円(株式会社リログループ100%出資)

□事業内容：・福利厚生代行サービス事業

・会員向け各種優待・特典代行サービス事業

・シニア向け生活支援サービス事業

□代表者：代表取締役社長 河野 豪



▼リロクラブ サービス概要【動画】

<https://www.reloclub.jp/movie/profile/>



▼RELO 総務人事タイムズ <https://www.reloclub.jp/relotimes/>

福利厚生、働き方改革、健康経営、人的資本経営、人事・組織開発を通じて、従業員満足度を追求する総務・人事・経営者のための総合情報メディア。総務人事向け実践的セミナーも毎月開催



*1 出典:株式会社キャリアタス調べ(2026年2月)「2027年卒2月1日時点の就職意識調査」

https://www.career-tasu.co.jp/wp/wp-content/uploads/2026/02/202602_gakuseichosa_kakuho.pdf

*2 出典:株式会社キャリアタス調べ(2026年7月)「2027年卒7月1日時点の就職意識調査」

https://www.career-tasu.co.jp/wp/wp-content/uploads/2026/07/202607_gakuseichosa_kakuho.pdf

*3 「eフレッシャーズ」とは、SNS機能・グループウェア・eラーニング(動画)などが備わった人事担当者や内定者の不安・悩みを同時に解消する『内定者福利厚生倶楽部』に付帯するツールです

*4 「Office基礎」編のみ静止画になります

*5 「気かけ機能」のメッセージは定型文にて、ご用意しております

*6 「内定者福利厚生倶楽部」人事担当者アンケート結果(2025年6月実施) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000241.000024353.html>

*7 「内定者通信」は基本的にWeb版になりますが、企業の希望によって自宅送付・会社一括納品のいずれかもお選びいただけます

*8 2026年8月1日現在

*9 「健康経営®」は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です

*10 画像は全てイメージです

＜本件に関するお問い合わせ＞

株式会社リロクラブ

◆取材に関するお問い合わせ TEL:03-3225-1730

広報担当: 津島 Email: reloclub-pr@relo.jp