

リロクラブ、マーケ支援の8社が集結するオンラインカンファレンス「顧客と長く深い関係を作るロイヤルティマーケティング」を開催！

RELO CLUB

福利厚生アウトソーシングサービスのトップカンパニーである株式会社リロクラブ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:岡本 盛 <https://www.reloclub.jp/cs-solution/>)は、2023年12月20日(水)10時からオンラインカンファレンス「顧客と長く深い関係を作る ロイヤルティマーケティング」を開催いたします。



オンライン開催

顧客と長く深い関係を作る ロイヤルティマーケティング

Webinar Loyalty Marketing Conference

2023.12.20 wed 10:00-13:00

KAIZEN PLATFORM Cross Marketing KARTE OPEN8
RELO CLUB yappli commmune SmartShare

▼詳細・お申し込みはこちら

<https://www.fukuri.jp/fkr/contents/files/bra/common/topics/seminar/20231220/reloclub.html>

世界的なパンデミック後、広告費高騰や顧客ニーズの多様化など大きな変化が起きています。市場ニーズをいち早く捉えて、新規顧客との接点作りをするということ自体は変わらず重要ですが、競争の激化やニーズの多様化に伴いハードルが上がってきています。

そのため、注目したいのが自社の商品やサービスに顧客が愛着をどれだけ持っているかを示す「顧客ロイヤルティ」の考え方です。

新規顧客の開拓だけではなく、既存顧客に繰り返し商品を購入(リピート)していただいたり、サービスを継続して利用いただいたりすること、つまり「深く・長く」繋がれることが重要となり、注力している企業とまだ明確な対策を立てられていない企業とでは、今後の業績に大きな差が出てくることでしょう。

リロクラブのCRM事業では企業の優良顧客獲得や育成のために、クーポンやギフト、イベント、販促物制作などのコンテンツを活用した様々なマーケティング活動支援を行っております。

そこで、この重要な過渡期に、リロクラブが長年培ってきたロイヤルティ向上やLTV向上のために必要な「長く繋がる方法」「深く繋がる方法」についてご紹介いたしたく、ロイヤルティマーケティングに特化したオンラインカンファレンスを開催いたします。ぜひご参加ください。

▼詳細・お申し込みはこちら

<https://www.fukuri.jp/fkr/contents/files/bra/common/topics/seminar/20231220/reloclub.html>

■開催概要

- ・開催日：2023年12月20日(水) 10:00~13:00
- ・参加費：無料
- ・参加方法：オンライン
- ・主催：株式会社リロクラブ



■アジェンダ

10:00~10:05	オープニング
10:05~10:45	「顧客と長く繋がるためのマーケティング設計」 顧客理解のための「行動データ×意識データ」活用 PDCA サイクル 株式会社 Kaizen Platform 事業開発部部長 多田 朋央氏 株式会社クロス・マーケティング マーケティング本部 那須野 拓実氏
10:50~11:30	「顧客と長く繋がるためのコンテンツ構築」 「データドリブンマーケティング」で売上インパクトを生むコンテンツをつくる方法 株式会社プレイド Product Marketing Manager 杉浦 椋太氏 株式会社オープンエイト カスタマーサクセスグループ 福谷 悠氏
11:35~12:15	「顧客と深く繋がるためのプラットフォーム戦略」 上手にコンテンツを届けるための「頻度」と「時間軸」の最適解 株式会社リロクラブ 営業推進ユニット 市村 創一郎氏 株式会社ヤプリ マーケティング部 神田 静麻氏
12:20~12:55	「顧客と深く繋がるためのファンマーケティング」 UGC をどのように活かす！？ SNS×コミュニティでの相乗効果 コミュニオン株式会社 エヴァンジェリスト 芳田 佳奈氏 スマートシェア株式会社 OWNLY 事業本部 部長 吉岡 真宏氏

■リロクラブ登壇概要

登壇日時:12月20日(水) 11:35~12:15

テーマ:

顧客と深く繋がるためのプラットフォーム戦略

上手にコンテンツを届けるための「頻度」と「時間軸」の最適解

共同登壇者:株式会社ヤプリ マーケティング部 神田 静麻氏

登壇者:

株式会社リロクラブ

営業推進ユニット グループマネージャー

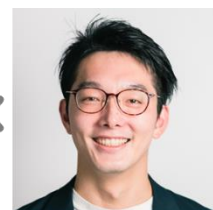
市村 創一郎

2017年に株式会社リロクラブ入社。エンタープライズ企業の顧客ロイヤリティプログラムの企画・サービス構築・プロモーションに従事。

入社以来、新規法人営業担当として主に東日本の金融業界や不動産業界、エネルギー業界などのロイヤルカスタマー獲得に尽力。現在は新規法人営業部門のマネージャーを務める。



株式会社リロクラブ
市村 創一郎



株式会社ヤプリ
神田 静麻氏

▼詳細・お申し込みはこちら

<https://www.fukuri.jp/fkr/contents/files/bra/common/topics/seminar/20231220/reloclub.html>

■リロクラブ・CRM 事業について

リロクラブは、1993年に「福利厚生倶楽部」のサービスを開始して以来、“中小企業にも大企業並みの福利厚生を！”をモットーに世界中の働く人々のくらしを福利厚生サービスで豊かにしてまいりました。企業の規模にかかわらず、コスト・パフォーマンスの高いさまざまなサービスを全国地域格差なく19,200社、会員数710万人※1へ提供し、高い従業員満足度を得ている福利厚生サービスのトップブランドです。

リロクラブのCRM事業は「クラブオフ(Club Off Alliance)」において、「福利厚生倶楽部」でのノウハウを活かした様々なサービスを展開しております。それぞれの企業が優良顧客を獲得するためのCRMサービスとして高い評価を受けており、企業の要望に応じたマーケティングオートメーションツールの活用やアンケート・会員分析など付加価値の高いサービス提供とカスタマーエクスペリエンス(CX)の創出は、多くの企業の顧客満足度(CS)向上に繋がっております。

また、クラブオフで培ったCRM事業の経験値をさらに活かし、時代のトレンドに沿って新たに開発された“クーポンBank”はCRMの潮流となるサービスです。



◆CRM 事業のご案内はコチラ ▶▶ <https://www.reloclub.jp/wp-content/lp/>

【企業概要】

■株式会社リロクラブ

- 所在地 : 〒160-0022 東京都新宿区新宿四丁目2番18号
TEL: 03-3226-0244 FAX: 03-3226-0280
<https://www.reloclub.jp/cs-solution/>
- 設立 : 2001年8月17日(事業開始: 1993年9月)
- 資本金 : 150百万円(株式会社リログループ100%出資)
- 事業内容 : ・福利厚生代行サービス事業
・会員向け各種優待・特典代行サービス事業
・シニア向け生活支援サービス事業
- 代表者 : 代表取締役社長 岡本 盛



《本件に関するお問い合わせ》

■ニュースリリースに関するお問い合わせ

株式会社リロクラブ 広報担当: 津島

Email: reloclub-pr@relo.jp TEL: 03-3225-1730

■セミナー内容・CRMに関するお問い合わせ

株式会社リロクラブ 営業推進ユニット 担当: 市村

部門代表 TEL: 03-3226-0244 Email: crm_marketing@relo.jp

<https://www.reloclub.jp/csrequest/>