

【通販事業の顧客高齢化対策に新提案】

顧客構造の高齢化リスクを診断し、解決策を提案する新サービス

『CRM セカンドオピニオン“AGE”』を 3月13日より提供開始

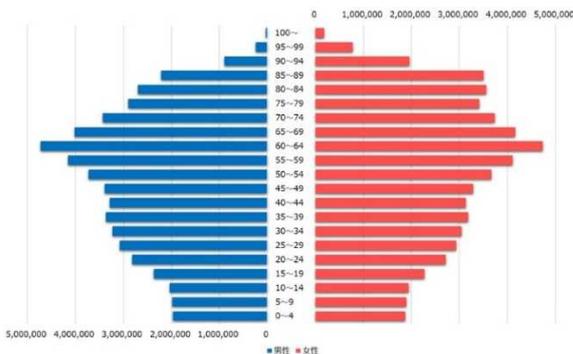
株式会社トリノリンクス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:三田栄一郎)は、通販事業における顧客構造の高齢化リスクを分析・診断し、具体的な解決策を提案する新サービス「CRM セカンドオピニオン“AGE”」を、2025年3月13日(木)より提供開始いたします。

女性の健康寿命は **75.5** 歳(厚労省調べ)
通販顧客の少子高齢化対策も、待ったナシ！
CRMセカンドオピニオン“AGE”

1. サービス開発の背景

少子高齢化が急速に進む日本において、通販事業者の顧客構造も例外ではなく高齢化が進行しています。厚生労働省の調査によると、女性の健康寿命は75.5歳であり、通販事業者は顧客の高齢化に早急に対応する必要があります。しかし、多くの通販事業者は高齢化のリスクを認識しながらも、抜本的な対策を講じることができていないのが現状です。そこで、従来のCRM分析では見過ごされがちな「顧客構造の高齢化」に着目し、通販事業者の早期対策を支援するサービスを提供することにいたしました。

【人口ピラミッド・2035年予測値】



引用:総務省「統計ダッシュボード・人口ピラミッド」

<https://dashboard.e-stat.go.jp/>

【平均寿命と健康寿命の推移】



出典:厚生労働省「健康寿命の令和4年値について」

<https://www.mhlw.go.jp/content/10904750/001363069.pdf>

2. サービス内容

(1) サービス名称

CRM セカンドオピニオン“AGE”

(URL) https://www.trino-links.co.jp/data-service/crm2op_age.html



紹介 URL

(2) サービスの内容と特徴

『CRM セカンドオピニオン“AGE”』は、顧客の高齢化による通販事業者の業績停滞リスクを分析・診断し、抜本的な対策を提案する CRM 分析サービスです。本サービスには、以下の特長があります。

特徴	詳細
高齢化リスクを可視化	<ul style="list-style-type: none">独自の購買力分析手法「Another Sky[®]」を活用して今後の購買力を予測顧客構造分析、継続トレンド分析、年齢別行動比較分析などを実施して、現状と高齢化リスクを可視化
リスク診断と対策提起	<ul style="list-style-type: none">分析結果に基づき、高齢化リスクを客観的に診断現実的かつ実行可能な対策を提案
1 回完結型のサービス	<ul style="list-style-type: none">人間ドックのように、1 回の分析で完結するサービス通販システムから分析対象データを用意するだけで利用可能
D2C 事業に特化	<ul style="list-style-type: none">D2C 事業に精通した分析担当者と CRM 推進担当者が分析・対策を検討分析結果の報告時には、担当者が直接説明を実施

(3) サービスの利用メリット

CRM セカンドオピニオン AGE を利用するメリットは、大きく次の5つです。

- ① リスクの正確な把握 : 様々なデータ分析で、顧客の高齢化リスクを多角的に把握できます。
- ② 客観的な現状を診断 : 第三者による客観的な診断で、見落としがちな課題を明確にします。
- ③ 早期対策でリスクを回避 : 高齢化リスクの早期発見と解決で、売上減少リスクが回避できます。
- ④ 現実的で有効な解決策 : D2C・CRM 専門企業としての知見を活かした現実的な対策を提起します。
- ⑤ 期間限定の特典を用意 : さらに今なら、後述 5 の期間限定特典が利用できます。

3. サービス料金

前年度の総受注金額に応じた料金体系といたしました。

前年度の総受注金額	利用料金 (税抜)
～ 50 億円	¥ 780,000
～ 100 億円	¥ 980,000
～ 200 億円	¥ 1,280,000
200 億円超	個別見積

4. 期間限定の特典

サービス開始と同時に、次の期間限定の特別キャンペーンを展開します。

- (1) キャンペーン名称 : もれなく”3 つの特典”キャンペーン
- (2) キャンペーン URL : https://www.trino-links.co.jp/contact/entry_20Page.html
- (3) キャンペーン内容 : 事前エントリーで、もれなく次の 3 つの特典を利用できる。



特典 URL

【特典 1】 もれなく 10 万円割引	もれなく、利用料金から 10 万円割引
【特典 2】 もれなく具体策支援	もれなく、コンサルティング支援 (1 回 2 時間) 無料
【特典 3】 もれなく次回も割引	もれなく、1 年以内の本サービス再利用も 10 万円割引

- (4) 適用条件 : エントリー受付期間中に、当社公式フォームからのエントリーが必要。
※ エントリーは”AGE”の利用を義務づけるものではありません
- (5) 応募期日 : エントリー期日 2025 年 5 月 30 日 18:00 まで
特典適用期日 2025 年 6 月 30 日 18:00 までの利用申込に適用

5. 会社概要

株式会社トリノリンクスは、2003 年設立の「D2C 専門のコンサルティングとデータ分析」を行う会社です。

- ・ 会社名 : 株式会社トリノリンクス
- ・ URL : <https://www.trino-links.co.jp>
- ・ 所在地 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-19-1 CSビル 7F
- ・ 代表者 : 代表取締役社長 三田 栄一郎
- ・ 事業内容 : 通販コンサルティング事業、データサービス事業、人材育成事業
- ・ 設立 : 2003 年 10 月
- ・ 資本金 : 15,000,000 円
- ・ 所属団体 : 公益社団法人 日本通信販売協会 賛助会員



当社 URL

6. 本リリースに関するお問い合わせ先

- ・ 会社名 : 株式会社トリノリンクス
- ・ 担当者 : サービス企画室 室長 赤松節子(あかまつ せつこ)
- ・ 電話番号 : 直通:080-5418-0077 ・ 代表:03-5466-7870
- ・ メールアドレス : mail@trino-links.co.jp
- ・ 会社所在地 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-19-1 CSビル7F



担当メール