

藤原美智子さんがセレクト&カスタマイズした限定商品

ワールドの人気ブランド「コルディア」

10月3日(水) 23:00 ショップチャンネルに初登場

株式会社ワールド(代表取締役社長:寺井 秀藏、所在地:兵庫県神戸市中央区)は、10月3日(水)より、日本最大、24時間365日生放送のショッピング専門チャンネル「ショップチャンネル」(ジュピターショップチャンネル株式会社、代表取締役社長:篠原淳史、所在地:東京都中央区)で、メイクアップアーティスト 藤原美智子氏をファッションアドバイザーに迎え、大人の女性に向けたエレガンスブランド、「コルディア」の商品を販売します。「コルディア」の商品がテレビショッピングで紹介されるのは初めてのことです。

「コルディア」ブランドコンセプト

「品位と甘さ」「品質と着心地」を追求する上品で上質な大人のエレガンスブランド(1967年より展開)

今回は「ショップチャンネル」限定企画として、メイクアップアーティストのキャリアに加え、自身のファッションとライフスタイルが人気の藤原美智子氏が、「コルディア」の秋の新作からセレクト。商品は全て、「ショップチャンネル」のお客様におすすめしたい限定品として、藤原美智子氏と「コルディア」のデザイナーが話し合いを重ね、カスタマイズを施しています。

ワールドは2010年より「ショップチャンネル」で販売を開始し、オリジナルブランド「ダナエ」を中心に、好調に販売を伸ばしており、今後も魅力あるブランドと商品を提案していきます。



藤原美智子氏がファッションアドバイザーに

**放送予定:** 2012年10月3日(水) 23:00~24:00

藤原美智子氏本人が生放送に出演し、シャツ襟付チュニックプルオーバー(画像左) ストレッチパンツ、ツイードジャケットなど素材やディテールにこだわった秋のアイテム(計5点)を紹介します。

ライブ放送につき、番組・商品内容等に変更が生じる場合があります。

ワールドについて <http://corp.world.co.jp/>

1959年に創業した、総合ファッションアパレルメーカー。婦人・紳士・子供服から服飾・生活雑貨まで、数多くの商品ブランドとストアを展開。全国に約2,800店舗の直営店を有し、中国・台湾・香港・韓国でも展開。オンラインストアやTVショッピングなど、販売チャンネルを広げ、絶えず変化するお客様のニーズに対応し、つねに最適なファッションを提案しています。

ジュピターショップチャンネルについて [www.shopch.jp](http://www.shopch.jp)

1996年11月に日本で初めて生放送を取り入れたショッピング専門チャンネル「ショップチャンネル」を開局。現在は24時間365日生放送、テレビ通販企業国内最大手(2011年度 テレビ通販事業による売上高ベース)。ケーブルテレビや衛星放送などを通じ、無料で全国2,746万世帯が視聴可能(2012年3月末現在)。ファッションアイテム、コスメ、家庭用品、健康グッズなど、世界中から厳選した商品を毎週約700アイテム紹介し、24時間注文することができます。

ニュースリリースに関するお問い合わせ先

株式会社ワールド 広報部 阿部 TEL: 03-6365-5687

ジュピターショップチャンネル株式会社 マーケティング部 勝賀瀬しょうがせ TEL: 03-6667-2316(部代表)