

各 位

株式会社ワールド
広 報 部

ワールドの人気 34 ブランドから福袋を発売！ ～オンラインストアで予約受付開始～

株式会社ワールドは、年末に向けて当社の通販サイト「ワールド オンラインストア」<http://store.world.co.jp>と一部店頭で、当社のレディース、メンズ、キッズ 34 ブランドの福袋を発売します。福袋はいずれも年末から新春の着こなしに活躍する旬の商品で、ブランドとサイズ毎に選択して頂けます。

今回は、より福袋に対するお客様のニーズを把握する為、事前に WEB アンケートによる意識調査を実施(別紙に結果を添付)。アンケートで見えてきた“福袋を並んででも購入したい”という期待の高さと、近年のWEB 購入の高まりを受け、オンラインストアでの販売を強化。予約販売にすることで、お客様にはゆっくりと、確実ににお求めいただくことが出来ます。

【商品の一例】

		
ジ・エンポリウム(レディース) 5,000 円(税込)	サンカンシオン(キッズ/BOYS) 5,000 円(税込)	ハッシュアッシュ(キッズ/GIRLS) 5,000 円(税込)

※画像はお届けのイメージです。

【展開ブランド】 合計 34 ブランド(予定)

レディース

「インディヴィ」「オゾック」「クード シャンス」
「インデックス」「スーパ」など

メンズ 「ティーケー」「ボイコット」など

キッズ 「チッカ チッカ ブーン ブーン」など

【価格帯】 5,000 円～10,000 円 (中心:5,000 円)

※ブランドによって異なります。



予約期間	◆11 月 24 日(木)より「ワールド オンラインストア」http://store.world.co.jpで予約受付中。 ◆一部店頭では 12 月 1 日(木)より予約受付。
お届けについて	・12 月 27 日(火)以降順次お届け(お届けの指定日時は承っておりません) ・予約数量が限定個数に達し次第、受付終了。

※別紙に福袋に関する意識調査の結果を添付しております。

この件に関するお問い合わせ 株式会社ワールド 広報部 (阿部)

〒107-8620 東京都港区南青山 2-6-21 ワールド南青山ビル TEL 03(6365)5687

* 皆さまにお送りしておりますリリースのバックナンバーは当社ホームページでもご覧いただけます。

HOMEPAGE URL <http://corp.world.co.jp/>

「アパレル(衣料品)の福袋に関する意識調査」について

関東 1 都 3 県に住む 20 代～40 代の女性 500 人を対象に、以下の要領で「アパレル(衣料品)の福袋に関する意識調査」を実施しました。

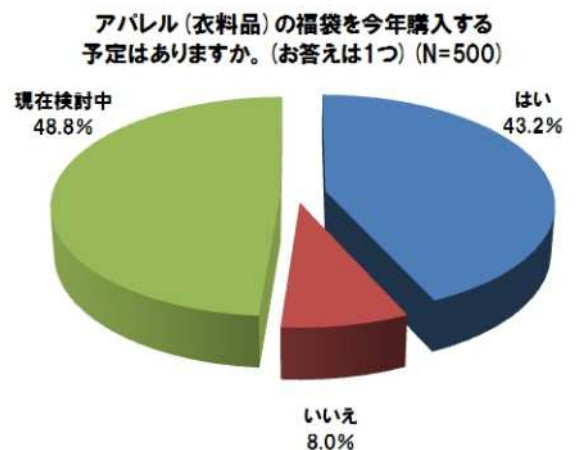
【調査概要】

調査内容 : アパレル(衣料品)の福袋に関する意識調査
調査地域 : 1 都 3 県(東京、神奈川、千葉、埼玉)
調査対象者 : 20 歳～49 歳の女性
調査方法 : インターネット調査
調査期間 : 2011 年 10 月 31 日(月)～11 月 1 日(火)
有効回答数 : 500 サンプル
回答者属性 : 20 代女性 180 名、30 代女性 170 名、40 代女性 150 名

■すでに福袋商戦は始まっている！？

11 月上旬時点で購入予定者が 4 割以上！

アパレルの福袋の購入予定について尋ねたところ、調査期間の 10 月・11 月の段階で、「はい」が 43.2%と、既に約 4 割以上の女性が「アパレルの福袋の購入を予定している」と回答。「いいえ」はわずか 8%で福袋への興味が非常に高いことが伺えます。多くの女性にとって福袋購入はお正月の恒例行事となっていると言えそうです。



■福袋購入場所は、百貨店やファッションビルがまだまだ大半。

一方で、EC サイトでの購入も全体の 4 割と高い結果に。

「アパレルの福袋の情報はどこから得るか(複数回答)」という設問では、やはり「店舗・店員」の割合が最も高く、51.8%となりました。次いで、「ホームページから情報を取得する」と回答した女性も全体の 50%を超えており、ホームページにわざわざアクセスしてまで情報を得たいという“女性を駆り立てる魅力”が、福袋にはあると言えそうです。

また、「アパレルの福袋を購入する場所は？(複数回答)」と尋ねたところ、「百貨店」「ファッションビル・商業施設」での購入が大半を占めているものの、全体の 40%以上が「ブランドの公式サイト」や「通販専門サイト」などのウェブサイトや EC サイトで購入すると回答。

百貨店や商業施設などの実店舗での購入がまだまだ主流ではあるものの、昨今のネットショッピングの利用者増加の波は、福袋にも及び始めていると言えそうです。

アパレル(衣料品)の福袋の情報取得方法を教えてください。(お答えはいくつでも)

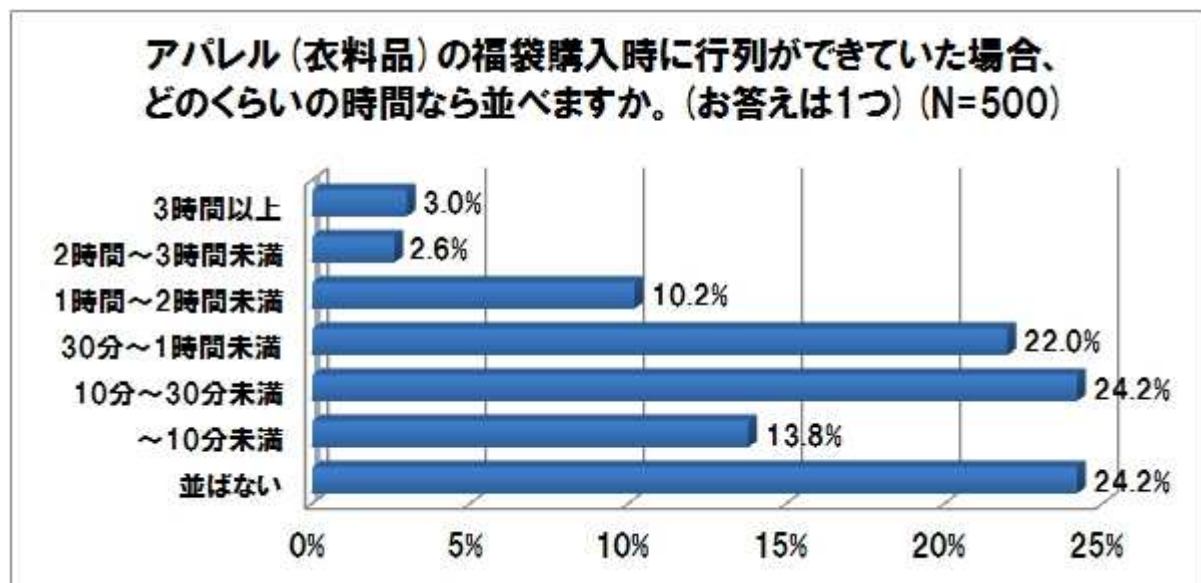
		回答数	%
全 体 (N)		500	100.0
1	TV	170	34.0
2	雑誌	163	32.6
3	新聞(折り込み)	101	20.2
4	PC(HP)	251	50.2
5	PC(SNS)	30	6.0
6	ケータイ(情報サイト)	42	8.4
7	ケータイ(SNS)	18	3.6
8	クチコミ	102	20.4
9	友人知人	117	23.4
10	店舗・店員	259	51.8
11	その他	3	0.6

アパレル(衣料品)の福袋は普段どこで購入しますか。(お答えはいくつでも)

		回答数	%
全 体 (N)		500	100.0
1	百貨店	262	52.4
2	セレクトショップ	118	23.6
3	ファッションビル・駅ビル・複合商業施設	309	61.8
4	ブランドの直営店(路面店)	75	15.0
5	スーパー	53	10.6
6	アウトレット	89	17.8
7	その他の衣料品専門店	27	5.4
8	ブランドの公式サイト	94	18.8
9	百貨店・ファッションビルのサイト	41	8.2
10	通販専門のサイト	85	17.0
11	カタログショッピング	11	2.2
12	その他通販(TV、ラジオショッピング等)	3	0.6
13	その他	0	0.0

■行列してでも手に入りたい！30分以上並んでも買う女性が約4割！

福袋に行列が出来ていた場合、どのくらいの時間なら並べるかについて尋ねたところ、「30分以上～1時間未満」から「3時間以上」の合計が38%。約4割の女性が30分以上並んでも購入するという結果となりました。毎年テレビでも年始の店舗オープンとともに初売り会場になだれ込む女性たちの姿が映されているように、福袋は新春の大イベントとして並んでも購入したい、ラッキーアイテムになっているようです。一方で、「並ばない」は24.2%。ネットショッピング利用者増加の原因には、並ばずに買える、という利点も影響しているように見受けられます。



■魅力的な福袋。入っていて欲しいマストアイテム1位は「アウター」。
『中身が分かる福袋』に対しての要望も高い結果に。

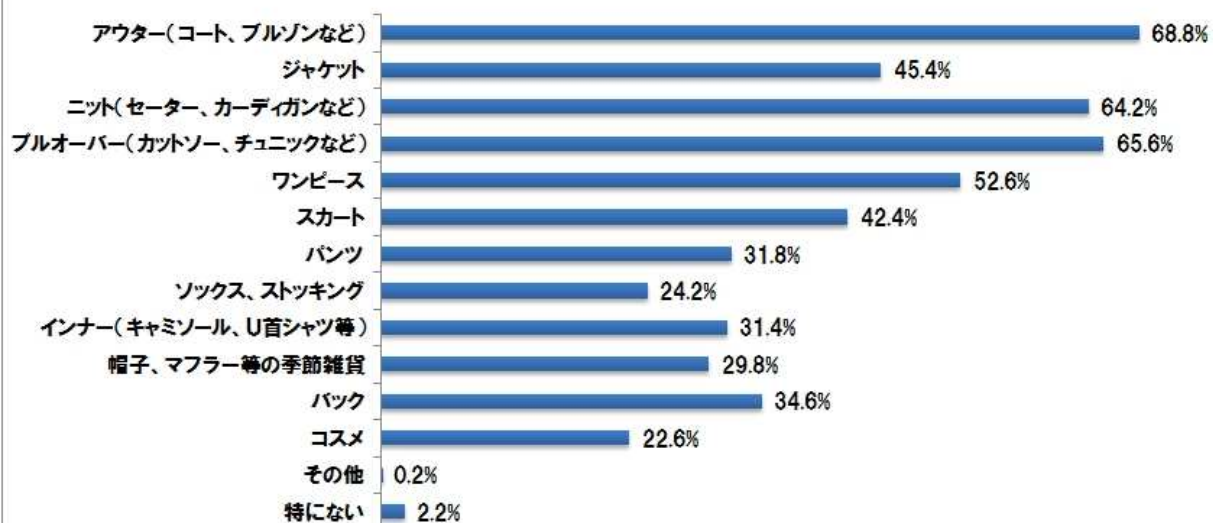
福袋の中身について「入っていて欲しいマストアイテム(複数回答)」を尋ねたところ、「アウター」が68.8%と最も高い結果となりました。やはりまだ寒い年始、ほかのアイテムより値の張るコートやブルゾンへの要望は高いようです。また、「プルオーバー(カットソー、チュニックなど)」は65.6%、「ニット(セーター、カーディガンなど)」は64.2%と、ボトムスの「スカート(42.4%)」「パンツ(31.8%)」に比べてトップスのほうが人気。ボトムスはウエストのサイズや丈が試着してみないとわかりにくいことも影響しているのでしょう。

続いて「アパレルの福袋を選ぶときのポイントとして当てはまるもの」を尋ねたところ、「中身がわかる」に当てはまるものの回答が81.6%。

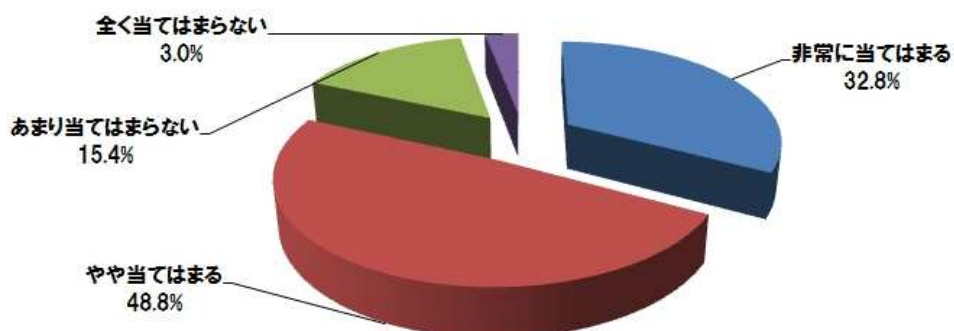
また、福袋への不満に関して尋ねると、「いらないものが多い(76.2%)」「試着できない(65%)」「中身が分からない(59.4%)」の順に高いことが明らかに。

最近では、「どんなものが入っているか」を購入前に確認できる福袋も出てきており、『中身が分かる福袋』が主流になれば、いらないものが入っていないかも確認でき、満足して購入できる女性がさらに増えそうです。

アパレル（衣料品）の福袋でこれは入っていて欲しいというマストアイテムを教えてください。
また、最も入っていて欲しいと思うものを1つだけお選びください。【欲しいと思うもの】
(N=500)



アパレル（衣料品）の福袋を選ぶときのポイントとして、
当てはまるものをお選びください。【中身がわかる】
(N=500)



アパレル（衣料品）の福袋の中身や購入において不満を感じたことを教えてください。
(お答えはいくつでも) (N=500)

