

2012年 9月 10日

各 位

株式会社ワールド  
広 報 部

記憶に残るような美しい品々を世界中から集めた、ライフスタイルショップ  
「ヘンゼル&グレートル」 関西初出店  
阪急西宮ガーデンズに、9月7日(金)オープン

株式会社ワールドは、三世代に亘って愛用いただけるライフスタイルストア「HANSEL & GRETEL/ヘンゼル&グレートル」の関西1号店を、9月7日(金)、阪急西宮ガーデンズ 2Fにオープンしました。

「ヘンゼル&グレートル」は、2006年に旗艦店となる1号店を成城(東京都世田谷区)にオープンし、生活、キッチン雑貨、コスメ、アパレルまで、生活に彩りを添える幅広いカテゴリーの商品構成と、毎日立ち寄っていただけるような、楽しさと温かみのある店づくりでファンを広げ、好調に推移してきました。

童話からイメージした夢のあるストア

「ヘンゼル&グレートル」は同名の童話からイメージしたストアです。成城店同様に、阪急西宮ガーデンズ店にも、店内に書籍のコーナーを展開。大きな書棚には、親子で読める童話のほか、エコロジー、宇宙、まほう、おまじないなど、「ヘンゼル&グレートル」のコンセプトに沿った書籍を、ブックコーディネーターがセレクトし、店の魅力を伝える大切な役割を果たしています。

美しい品々を通して、親と子のコミュニケーションを

時代と世代を超えて愛用され、生活のシーンごとに忘れがたい家族の記憶をつくってくれる、上質で物語性のある日用品たちを、ひとつひとつ丁寧に取り揃えました。店舗設計も、キッチンやバスルーム、リビングルームをイメージして構成し回遊性を高め、お気に入りの商品を見つけていただける、楽しいストアに仕上げています。

季節感を大切にした品揃えで、ギフトニーズにも対応

クリスマスやお正月はもちろん、四季の移り変わりに沿った品揃えも重視。特別な日の贈りものから、面白いものを見つけたからあの人に贈りたくなる、家族や友達に教えたいくなる様な魅力ある商品がいつもあるストア。

【商品構成】アパレル:その他=40:60、オリジナル:バイイング=10:90

インテリア雑貨	家族が毎日暮らす空間にある、大切なコミュニケーションアイテムとしての、インテリア雑貨やアートを提案。
キッチン・ダイニング	日本の作家が手掛ける食器や、デザインを効かせたガラス類、実用性のある調理アイテムから手頃なふきん、洗剤、キッチン雑貨まで幅広く品揃え。
文具雑貨・ホビー	ノートや鉛筆、遊び心のあるデザインのふせんやクリップは、子供だけでなく男性にも人気。その他カードやレターセット、ポチ袋、スタンプまで揃える。
コスメ・ヘルスケア	安心して使えるオーガニックコスメブランド「ヴェレダ」「ジョンマスターオーガニック」「ちどりや」やバスグッズ、アロマテラピーをセレクト。
アパレル	リラックスして着こなせるカットソーやニット、デニムを中心とした、上質なカジュアルウエアを揃える。



ライフスタイルショップ「ヘンゼル&グレーテル」阪急西宮ガーデンズ

【ストア概要】

ストア名	「ヘンゼル&グレーテル」 http://www.hanselandgretel.jp				HANSEL & GRETEL	
店舗展開	出店館名	フロア	坪数	オープン日		
	成城コルティ	2階	約100坪(330㎡)	2006年9月		
	エキュート立川	3階	約34坪(112.2㎡)	2008年11月		
	阪急西宮ガーデンズ	2階	約74坪(244.2㎡)	2012年9月		
ターゲット	親子、またその祖父母(三世代に向けて)					
コンセプト	すべての子供たちのために、生涯の記憶に残るような美しい品々を世界中から集めたライフスタイルショップ。親と子のコミュニケーションとギフトの新しい提案を行う。					
展開アイテム	生活雑貨、キッチン・ダイニング、文具、コスメ、アパレル、服飾雑貨、アクセサリ					
主要販売チャネル	ファッションビル、駅ターミナル中心					
主要アイテム価格帯	生活・インテリア雑貨		¥2,000 ~ ¥10,000			
	キッチン・ダイニング		¥800 ~ ¥3,000			
	文具		¥500 ~ ¥3,000			
	コスメ・ヘルスケア		¥1,500 ~ ¥4,500			
	レディースアパレル		¥5,800 ~ ¥19,000			
	服飾雑貨		¥6,900 ~ ¥18,000			

この件に関するお問い合わせ 株式会社ワールド 広報部

〒107-8620 東京都港区南青山 2-6-21 ワールド南青山ビル TEL 03(6365)5687

\* 皆さまにお送りしておりますリリースのバックナンバーは当社ホームページでもご覧いただけます。

HOME PAGE URL <http://corp.world.co.jp/>