

2013年 7月 11日

各位

株式会社ワールド  
広報部

**産学連携プロジェクト「学生コラボ SPACE ART」**  
**学生アーティスト 佐藤 悠氏が企画した親子で「理想の暮らし」を考えるワークショップ**  
**7月20日(土)～、イオンモールむさし村山の「フラクサス武蔵村山」で開催**



株式会社ワールドでは、2008年より、美術や芸術を学ぶ地元近隣の大学・専門学校の学生を対象に、ライフスタイルストア「フラクサス」においてウィンドウのビジュアルプレゼンテーションやワークショップの企画・運営を実践する「場」を提供しています。今年度からは、名称を「学生コラボ SPACE ART」に改め、店頭でのMDカレンダーやファッショントレンドと連動し、お客様の来店促進につながるより実践的なプロジェクトとして進化させて取り組んでいます。

イオンモールむさし村山(東京都武蔵村山市)に出店するライフスタイルストア「フラクサス武蔵村山」では、7月20日(土)から、東京藝術大学大学院に在籍するアーティスト 佐藤 悠氏によるワークショップ形式のプロジェクト「MUSASHIMURAYAMA MALL HOUSE(むさし村山モールハウス)」を開催します。

昨年は、ロケットとエイリアンをモチーフに「再会」をテーマにしたプロジェクトを開催、6日間で約600名が参加しました。今回は、「MALL HOUSE」という架空の家をステージに、「理想の暮らし」を考えるプロジェクトに取り組みます。開催概要の詳細は、別紙の参考資料をご覧ください。

なお、このワークショップの参加対象は、当社が全国約2,700店舗で展開するポイントサービス「ワールドプレミアムクラブ」カードの会員(保護者)と小学生となっています。

当日、「ワールドプレミアムクラブ」に入会(無料)していただければ参加可能。

**ライフスタイルストア「フラクサス」概要**

# FLAXUS

<http://www.world.co.jp/flaxus/>



「フラクサス」は、2004年、ショッピングセンターでのファッションニーズの高まりに対応して、「美的感動のある生活」をコンセプトに、30歳前後の女性とその家族をターゲットとして、高感度な店舗空間でアパレル、服飾・生活雑貨、コスメなどファッションを切り口とした幅広いカテゴリーを編集したライフスタイルストアとして開発。現在、全国で12店舗を展開。

**株式会社ワールド 概要**

<http://corp.world.co.jp/>

婦人・紳士・子供服等の企画販売を行うファッションアパレルメーカー。「アンタイトル」「ハッシュアッシュ」「インディヴィ」「グローブ」「タケオキクチ」など、様々な世代、性別、ライフスタイルに対応した多数のファッションブランドを全国約2,800店舗で展開。

この件に関するお問い合わせ 株式会社ワールド 広報部 (脇本)  
〒650-8585 神戸市中央区港島中町6丁目8-1 TEL 078(302)7600  
\* 皆さまにお送りしておりますリリースのバックナンバーは当社ホームページでもご覧いただけます。  
HOMEPAGE URL <http://corp.world.co.jp/>