



洗顔^{※1}・導入液^{※2}・化粧水が1枚で完了
 貴重な朝の1分に！大人の賢いスキンケア
<パーフェクトワン ワンミニット>
 2019年3月1日（金）新発売

新日本製薬 株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役：後藤孝洋）はスキンケアブランド『パーフェクトワン』から、忙しい大人のための朝用シートマスク<パーフェクトワン ワンミニット>を3月1日(金)に新発売します。



パーフェクトワン ワンミニット（32枚入／税抜2,100円） ※画像はイメージです

朝のスキンケアにかかる時間と朝美容の悩みに応える朝用シートマスク

今回、パーフェクトワンが着目したのは朝のスキンケアです。

パーフェクトワンは、手間がかからず、短い時間でもしっかり保湿のできるシートマスクで、朝の時間を賢くスキンケアしてほしいという想いから、<パーフェクトワン ワンミニット>を新発売いたします。

シートマスク1枚で、洗顔^{※1}・導入液^{※2}・化粧水までのスキンケアを約1分で完了

ワンミニットは、忙しい大人の朝に、約1分で保湿成分をしっかり肌と与えながらも、不要なものだけ取り除く「賢いスキンケア」商品です。朝起きたてのお顔に使用でき、これ1枚で、洗顔^{※1}・導入液^{※2}・化粧水までのスキンケアを約1分で完了できます。簡単に、心地よく使えて、効果的。化粧水の代わりに手軽に毎日使える、保湿成分たっぷりの贅沢な朝用シートマスクです。独自の配合バランスで効率的に保湿を叶える5種類のコラーゲンやアルブチンのほか、発酵のチカラで古い角質を優しくケアするセイヨウナシ発酵エキス^{※3}や柑橘系フルーツエキス^{※4}など、36種類の保湿成分を配合で、朝からしっとりとした潤い肌へ。さらにマスク使用後にシートでお顔をふき取ることで、朝からツルんとしたたまご肌へ導きます。

※1 ふきとりによる

※2 角質層まで

※3 乳酸桿菌 / セイヨウナシ果汁発酵液（保湿成分）

※4 レモン果汁、ライム果汁、グレープフルーツ果実エキス、オレンジ果汁

【商品特徴】

●これ1枚で、洗顔※1・導入液※2・化粧水まで約1分で完了。朝から保湿もしっかりしたい大人のための朝用シートマスクワンミニットは、忙しい大人の朝に約1分で保湿成分をしっかり肌に与えながらも、不要なものを取り除く「賢いスキンケア」です。朝起きたてのお顔に使用でき、これ1枚で、洗顔※1・導入液※2・化粧水までのスキンケアを約1分で完了できます。

※1 ふきとりによる
※2 角質層まで

●5種類のコラーゲンやアルブチン、柑橘系フルーツエキス※1など、たっぷり36種類※2の保湿成分を配合

保護コラーゲン、ベビーコラーゲン、皮膜コラーゲン、浸透コラーゲン、オイルコラーゲンの5種類のコラーゲンを配合。独自バランスで配合したコラーゲンが適材適所※3で働き、賢く・効率の良い保湿を叶えます。

そのほか、アルブチンや、レモン果汁やライム果汁、グレープフルーツ果実エキス、オレンジ果汁の柑橘系フルーツエキスなど、36種類※2の保湿成分配合で、しっかり保湿された潤いのある肌へ導きます。

※1 レモン果汁、ライム果汁、グレープフルーツ果実エキス、オレンジ果汁
※2 コラーゲン、アルブチンを含む
※3 角質層まで

●マスク使用後にシートでお顔をふき取ることで、朝からツルンとしたたまご肌

発酵のチカラで古い角質を優しくケアするセイヨウナシ発酵エキス※1を配合。マスク使用後にシートでお顔をふき取ることで、夜寝ている間に付着したホコリや余分な皮脂をシートマスクでからめ取りやさしくOFF。朝からツルンとしたたまご肌に導きます。

※1 乳酸桿菌/セイヨウナシ果汁発酵液（保湿成分）

●取り出しやすいBOX仕様で、化粧水としても1ヶ月間、毎日使える大容量32枚入り

両手で取り出すと、マスクが広がった状態になり、広げる手間なく、そのまま簡単にお顔に貼ることができます。

1パックに化粧水314mL分をたっぷり配合。しかしながら、液だれしにくい仕様で、リビングやキッチンなど朝支度をしながら美容]ができます。

【商品概要】



発売日 : 2019年3月1日発売
商品名 : パーフェクトワン ワンミニット
価 格 : 2,100円(税抜) / 2,268円(税込)
容 量 : 32枚入り (314mL)
使用方法 : フタを開け、マスクの端を持ち、両手で取り出します。広げた状態にして、お顔に密着させ、

約1分ではがします。使用後のマスクを折りたたみ、お顔をふき取ると角質ケアにもなります。
※シートマスク後は、パーフェクトワン オールインワン美容液ジェルのご使用をおすすめします。



パーフェクトワンについて

パーフェクトワンは、「進化するシンプル」をテーマに、コラーゲンとテクスチャーにこだわり、無理なく、スマート、心地よく使えるスキンケアブランドです。2006年に販売を開始してから約13年。主力製品のオールインワンジェルシリーズは、オールインワン市場で国内売上NO.1※1、累計販売個数4,500万個※2を突破しています。

※1 富士経済「化粧品マーケティング要覧2018」（モイスター部門およびオールインワン部門/メーカー、ブランドシェア2017年実績）
※2 2006年5月～2018年6月販売実績（ラフィネ パーフェクトワンシリーズ含む）