

- 『アサヒスーパードライ』新TVCM放映のお知らせ-

2014 年も引き続き福山 ^{ふくやま} 雅治 ^{まさはる} さんを起用！！
「silver tower 篇」2014 年 1 月 1 日（水）より放映開始！

アサヒビール株式会社

アサヒビール株式会社（本社 東京、社長 小路 明善）は、2014 年も引き続き、広告キャラクターに福山雅治さんを起用し、『アサヒスーパードライ』新TVCM「silver tower 篇」を2014年1月1日（水）より全国で放映開始します。

アサヒビール(株)では、『アサヒスーパードライ』の広告キャラクターとして、2010 年より福山雅治さんを起用しています。福山さんは、音楽活動、映画出演、ドラマ出演など、幅広い活動の中で、常に新しいことに挑戦し続けており、「都会的」「男らしさ」「スケール感」といった『アサヒスーパードライ』のブランドイメージに合致することから、2014 年も引き続き広告にご出演いただき、ブランドイメージを強く発信していきます。また本年は、CM総合研究所の好感度調査で「スーパードライ」ブランドのCMがアルコール業種において年間1位を獲得しました。

今回のTVCMでは、1987 年の発売以来、初の進化を遂げる『アサヒスーパードライ』の象徴として、巨大なシルバーのタワーが登場します。巨大な荒野に作り上げられていく、シルバータワー。その壁面は、風を受けてなびき、まるで生き物のように躍動します。何か大きな事が始まるという期待感を加速させるべく、次のステージへ向けて福山さんが走り出します。発売以来 27 年以上、“挑戦”を続けてきた『アサヒスーパードライ』が、大きな進化を遂げる予兆を表現しています。また 2 月上旬より、続編のオンエアを予定しております。

『アサヒスーパードライ』は、“辛口”“ドライ”という従来にはない新しいビールの味わいや価値をご提案した商品として、1987 年 3 月 17 日に発売されました。発売開始から 3 年目となる 1989 年に初めて年間販売数量 1 億ケースを達成して以来 24 年連続で毎年 1 億ケース以上を販売し続けている、日本のビールを代表するブランドです。現在は世界約 70 カ国で販売されており、今後もさらに国内外のお客様に支持され続けるブランドとなることを目指して挑戦し続けています。



参考：新TVCM「silver tower 篇」画像



参考) 撮影エピソード

今回の撮影は、アメリカ某所での荒野の撮影と、国内でのロケに分けて行われました。国内の撮影では、風でシルバーの壁面がなびくタワーを広大な敷地に実際に建造し撮影を行いました。一部施工の様子もCM本編内に登場していますが、施工には丸3日を要しました。福山さんには、超多忙なスケジュールの中、続編も含めて丸一日がかりで撮影に臨んでいただきました。44歳と思えない体力で何度も走って頂き、躍動感と期待感あふれるCMとなりました。2月上旬からの続編にもご期待ください。

参考) 福山 雅治さんプロフィール

| | |
|--------|---|
| 氏名 | 福山 雅治 |
| 生年月日 | 1969年2月6日(44歳) |
| プロフィール | 1990年にシンガーソングライターとしてシングル「追憶の雨の中」でデビュー。 「桜坂」(2000年)はダブルミリオンの快挙を達成、2003年にもシングル「虹/ひまわり/それがすべてさ」がミリオンセラーになるなど、数多くのヒットソングを世に送り出している。 2010年は自身初のベストアルバム「THE BEST BANG!!」、2011年はシングル「家族になろうよ」、2012年はシングル「Beautiful Life/GAME」をリリースし、全てオリコン一位を獲得。 2011年の全国ライブツアー「THE LIVE BANG!」は60万人を動員した。2012年9月には16年ぶりとなるファンクラブイベント「福山☆夏の大感謝祭」を開催。 活動は音楽だけにとどまらず、ラジオパーソナリティ、フォトグラファーなど幅広い分野で活躍。役者としても2010年にはNHK大河ドラマ「龍馬伝」で坂本龍馬役を熱演し、福山雅治の新しい熱い一面を発揮した。 2013年4月10日には、通算30枚目となるシングル「誕生日には真白な百合を/Get The groove」をリリース。 |

【お客様からのお問合せ先】

アサヒビール株式会社 お客様相談室 フリーダイヤル：0120-011-121