



News Release

株式会社フルッタフルッタ
2024年9月3日



冷凍庫から出してすぐ！カップ入りアサイーボウル 『お家でアサイーボウル®プレミアム』（180ml×4個セット） 9月3日(火)12時よりオンライン受注開始！

株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠 以下「当社」）は、大好評の『お家でアサイーボウル®』の姉妹品として2024年6月に新発売したカップ入りアサイーボウルの『お家でアサイーボウル®プレミアム』を4個セットにして、2024年9月3日(火)12時より当社オンラインストアにて数量限定で販売を開始いたします。

なめらかで濃厚な口当たりのお店クオリティーのアサイーボウルを、冷凍庫から出してすぐに食べられるプレミアムアイスです。自分へのご褒美として、また大切な方へのギフトとしても『お家でアサイーボウル®プレミアム』をぜひお楽しみください。

ご注文ページ：<https://frutafrutastore.com/products/F-261/>



プレミアムな時間を、お家で。

※写真はイメージです

■ 製品概要

カフェやレストランで人気のアサイーボウルを冷凍庫から出してすぐにお召し上がりいただける、カップ入りアサイーボウルです。アサイーを届けて20年のフルッタフルッタだからできる、シンプルかつ味わい深いアサイーのアイスをベースに、厳選された王道のフルーツをトッピングしました。ミキサーも盛り付けも不要で、冷凍庫から出してすぐでも、少し時間をおいて柔らかくしてお召し上がりいただくのもおすすめです。



たいかふいでしか、たべられないと思つた。

■ 本件に関するお問合せ先 ■

株式会社フルッタフルッタ 03-6272-9081

■ 3つのこだわり

①アサイー本来の味わいを引き出す黄金レシピ

ベース部分のアイスは、アサイー特有の良質なオイルによるコクと風味を余すことなく味わっていただけるよう、加熱による劣化を極力抑える特殊製法で製造しています。香料・着色料は使用せず、定番食材であるバナナやベリーなどをブレンドし、濃厚で口どけの良いアイスに仕上げました。



②厳選したフルーツトッピング

アサイーボウルのトッピングの王道である、バナナ、いちご、マンゴー、ブルーベリーを一つずつ真心込めて丁寧にトッピング。まるでカフェメニューのような、目にもうれしいあざやかな一品です。

③ネイチャーポジティブ

森をつくる農業「アグロフォレストリー栽培」によるアサイーだけを使用。カラダにも、地球にもうれしいアサイーボウルはフルッタフルッタだけ。アグロフォレストリーは栽培中に CO₂ を吸収するため、一製品あたりの原料使用量に基づき、CO₂ 削減量を 224g としています。

[CO₂ 削減マークについて] <https://www.frutafruta.com/co2reduction/>

■ 商品情報

[商品名] お家でアサイーボウルプレミアム 180ml×4 個セット

[種類別] 氷菓

[内容量] 180ml×4 個

[発売日] 2024 年 9 月 3 日 (火)

[発売店舗] 当社オンラインストア

[希望小売価格] 4,277 円 (税込)

[保存方法] 要冷凍 (-18℃以下にして保存してください)

[原材料名] アサイーピューレ (ブラジル製造)、バナナ、砂糖、マンゴー、粉末水飴、イチゴ、ブルーベリー、濃縮ぶどう果汁、バナナピューレ、植物油、水飴、ストロベリー果汁、乳たんぱく質、パッションフルーツ果汁/ソルビトール、乳化剤、糊料 (増粘多糖類)、酸味料、pH 調整剤

[アレルギー物質 (28 品目中)] バナナ 乳成分

[栄養成分表示 (1 個あたり・推定値)] エネルギー 283kcal、たんぱく質 1.9g、脂質 7.0g、炭水化物 55.2g、糖質 51.8g、食物繊維 3.4g、食塩相当量 0.03g、鉄 0.6mg、ポリフェノール 326mg

■ 大好評のお家でアサイーボウル®

商品詳細:

<https://www.frutafruta.com/products/bowl/>

既存品の『お家でアサイーボウル®』はミキサーやブレンダーを使わずにアサイーボウルのベースを作ることができる冷凍ミックススペースとして 2012 年に発売した当社の定番商品です。本年度 4 月から 6 月にかけての売上高が前年同期比 500 倍以上と非常に好評いただいております。



■ 本件に関するお問合せ先 ■

株式会社フルッタフルッタ 03-6272-9081

■株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

アサイーをはじめとするアマゾンフルーツ輸入加工販売ビジネスのパイオニア。

「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存する持続可能な社会の実現を目指して 2002 年創業。

ブラジルのトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売などを展開。

■本件に関するお問合せ先■

株式会社フルッタフルッタ 03-6272-9081