



## News Release

株式会社フルッタフルッタ

2024年10月22日



### フルッタフルッタのアサイー使用 ファミリーマート限定「果肉を楽しむ」シリーズ 「果肉を楽しむブルーベリーミルク」が10月中旬より新発売

この度、株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠、以下当社）のアサイーを使用した「果肉を楽しむブルーベリーミルク」が、株式会社ファミリーマートの全国の店舗※にて10月中旬より販売が開始されますことをご知らせいたします。

ファミリーマート社限定の「果肉を楽しむ」シリーズはゴロゴロとした果肉が入っており、特製の広口ボトルから飲んだ瞬間にたくさんの果肉を味わえるのが特徴です。同シリーズでは「果肉を楽しむメロンミルク」や「果肉を楽しむいちごミルク」が販売中です。

本製品の「果肉を楽しむブルーベリーミルク」にはゴロッとしたブルーベリーの果実とアサイーピューレがバランスよく配合されています。

※店舗によっては取扱いがない場合がございます。



また、製品パッケージには、アサイーが栽培されているアグロフォレストリー農法のCO<sub>2</sub>吸収量を1製品あたりの削減量として換算した「CO<sub>2</sub>削減マーク」が表示されています。本製品の場合は1本あたりで7gのCO<sub>2</sub>削減となります。他社の飲料製品で当社のCO<sub>2</sub>削減マークが採用されたのは初の事例となります。

是非お近くの店舗にてお買い求めください。



#### ■ 商品詳細

[商品名] 果肉を楽しむブルーベリーミルク

[名称] 清涼飲料水

[内容量] 300ml

[発売日] 10月15日（火）～順次発売

[発売先] 全国ファミリーマート（フランチャイズ店舗を含む）

※店舗によっては取扱いのない場合がございます。

[販売価格] 278円（税込）

[保存方法] 要冷蔵 10℃以下

[原材料名] 乳等を主要原料とする食品（国内製造、ドイツ製造）、ブルーベリー果肉、砂糖、異性化液糖、アサイーピューレ、乳製品/酸味料、安定剤（増粘多糖類）、乳化剤、香料、pH調整剤、調味料（アミノ酸等）

[アレルギー物質（28品目中）] 一部に乳成分・大豆を含む

[栄養成分表示] エネルギー267kcal、タンパク質1.9g、脂質8.0g、炭水化物46.8g、食塩相当量0.46g

#### ■ 本件に関するお問合せ先 ■

株式会社フルッタフルッタ 03-6272-9081

### ■ CO<sub>2</sub> 削減量表示について

アグロフォレストリーのメリットのひとつに、「温室効果ガス」の一種である CO<sub>2</sub> の吸収があります。削減マークの数値は、CAMTA の組合員のアグロフォレストリー農場の高木樹種が吸収した CO<sub>2</sub> から、ブラジルにおける生産や日本までの輸送時に排出された CO<sub>2</sub> を引き、原料の生産量で割った 1g あたりの数値を、製品に配合された原料の使用量に応じて削減量として算出しています（いずれも年間ベース）。算出根拠は、農場面積や生産量、CO<sub>2</sub> 排出量の増減により変化します。



### ■ CO<sub>2</sub> 削減マークの特設 WEB ページ

当社の CO<sub>2</sub> 削減マークの概要やアグロフォレストリーなどの情報をまとめた特設 WEB ページです。当社および他社のマーク添付製品の情報を集約するベースとなるよう展開しています。

[URL] <https://www.frutafruta.com/co2reduction/>



### ■ 株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

アサイーをはじめとするアマゾンフルーツ輸入加工販売ビジネスのパイオニア。

「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存する持続可能な社会の実現を目指して 2002 年創業。

ブラジルのトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売などを展開。

### ■ 本件に関するお問合せ先 ■

株式会社フルッタフルッタ 03-6272-9081