



# News Release

株式会社フルッタフルッタ  
2024年10月24日



## ジューススタンドの「ベジテリア」にて フルッタフルッタのアサイーを使用したジュースが 10月24日（木）より期間限定販売開始！

この度、株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤誠 以下「当社」）の濃厚なアサイーを使用した“飲むアサイーボウル”「アサイー&ベリー」が、株式会社ロック・フィールド（本社：神戸市東灘区 代表取締役社長：古塚孝志）が運営するジューススタンド「ベジテリア」にて2024年10月24日（木）より期間限定で一部店舗を除く全国の店舗にて販売されますことのお知らせいたします。

飲むアサイーボウル  
アサイー&ベリー  
Açai and berries | 田辺博之 監製

ポリフェノール

フルッタフルッタ社のアサイー使用  
※写真はイメージです。

R	¥ 540	L	¥ 810
レギュラー	(税込) 133kcal	ラージ	(税込) 200kcal

【特定原材料等28品目】大豆・バナナ・りんご・アーモンド  
食塩相当量:0.1g/糖質:23.5g/食物繊維:2.8g(※アレルギー表示は別紙参照)

38218

### ■メニューコンセプト

人気のアサイーボウルを、より手軽なジュース（スムージー）でお届けしたいとの思いを込めて開発されました。当社のアサイーに、いちご・ブルーベリー・パイン・バナナなど、アサイーボウルでよく使われるフルーツを合わせ、アーモンド・豆乳でまろやかさと香ばしさもプラス。まさに「飲むアサイーボウル」と思っただけ一杯です。ポリフェノール・ビタミンCもうれしいポイントです。

### ■メニュー概要

【商品名】「アサイー&ベリー」

【価格】レギュラーサイズ 540円（税込）

ラージサイズ 810円（税込）

※価格はテイクアウト時8%の内税表示価格です。

【販売期間】2024年10月24日(木)~11月13日(水)、12月26日(木)~2025年1月29日(水)

※日程は変更になる場合がございます。

【ベジテリア公式サイト】

<https://www.rockfield.co.jp/brand/vege/>

■取扱店舗 高島屋新宿店/高島屋日本橋店/高島屋横浜店/高島屋玉川店/高島屋柏店/そごう横浜店/小田急町田店/東武百貨店池袋店/二子玉川東急フードショー店/ラゾーナ川崎プラザ店/アトレ川崎店/ルミネ新宿店/エキュート大宮店/アトレ吉祥寺店/東京ソラマチ店/ジェイアール名古屋タカシマヤ店/松坂屋名古屋店/星ヶ丘三越店/松坂屋静岡店/遠鉄百貨店/ジェイアール京都伊勢丹店/大丸京都店/高島屋京都店/阪急うめだ本店/川西阪急店/神戸阪急店/そごう広島店/福岡三越店/井筒屋小倉店/トキハ本店/近鉄四日市店/近鉄あべのハルカス店/富山大和店

### ■当社のロゴマーク掲示に関して（「ベジテリア」ご担当者様コメント）

日頃からフルッタフルッタ様のアサイーを召し上がっている方にも安心してジュースを選んでいただけたらと考え、ロゴマークを掲示することにいたしました。「ベジテリア」は2003年のブランド設立当初から「Sustainable days.」の考え方で、美味しいだけでなく「自分にいいこと」と「地球にいいこと」を大切にしています。フルッタフルッタ様のお取り組みや品質に対する考え方は「ベジテリア」と親和性があります。ジュースを通してお客様に両社の思いをお届けしたいと思っております。



### ■本件に関するお問合せ先■

株式会社フルッタフルッタ 03-6272-9081

## ■株式会社フルッタフルッタについて

アサイーをはじめとするアマゾンフルーツ輸入加工販売ビジネスのパイオニア。

「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存する持続可能な社会の実現を目指して 2002 年創業。

ブラジルのトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売などを展開。

## ■会社概要

本社所在地：東京都千代田区九段北 3-2-28 アグロフォレストリーBldg.

代 表 者：代表取締役 社長執行役員 CEO 長澤 誠

U R L：<https://www.frutafruta.com/>