# News Release

株式会社フルッタフルッタ
2026年3月11日

## 『タリーズコーヒー』にてフルッタフルッタのアサイー使用の季節限定ドリンク「ハニーアサイースワークル®」が3月18日（水）から全店で期間限定販売開始

この度、株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区　社長：長澤 誠、以下当社）の**濃厚なアサイーを使用した「ハニーアサイースワークル®」**がタリーズコーヒージャパン株式会社（本社：東京都新宿区　代表取締役社長：内山修二）より **2026 年 3 月 18 日（水）から季節限定で販売**されますことをお知らせいたします。
“アサイー”はブラジル原産のアマゾンフルーツで、その栄養価の高さが注目されスーパーフードとも呼ばれています。タリーズ社ではカフェチェーンとしてはいち早く“アサイー”に着目され、2005 年からドリンクやスイーツメニューとして導入されてきました。
今回は**“HONEY LOVERS”**と題し、タリーズコーヒーで販売されているオリジナルハニーを使用したシーズナルドリンクの 1 つとして販売されます。定番の「ハニーミルクラテ」をはじめ、タリーズ社ならではの、はちみつのやさしい甘さを主役にしたラインナップとなり、**アサイーとストロベリーのさわやかなベースに、はちみつをトッピングした春を感じる華やかなフローズンドリンク**です。忙しい朝の朝食がわりや小腹が空いた時のスイーツなど、さまざまなシーンでお楽しみください。

**■商品概要**
**「ハニーアサイースワークル®」**
【価格】Tall サイズのみ 650 円（税込）
【発売日】2026 年 3 月 18 日（水）
【取扱店舗】
タリーズコーヒー全店舗
※一部取扱いをしていない店舗がございます。
【詳細】
https://www.tullys.co.jp/

**■商品特徴**
**濃厚なフルッタアサイーと甘酸っぱいストロベリーを合わせたさわやかなフローズン**に、やさしい甘さの**はちみつをトッピング**し、フルーティな味わいと、すっきりとした飲み心地の中にほのかなコクを感じられる、この春に飲みたい**華やかなフローズンドリンク**です。

**■株式会社フルッタフルッタについて**　https://www.frutafruta.com/
2002 年に創立し日本にアサイーを初上陸させたアサイーのパイオニア兼リーディングカンパニー。「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存共栄する持続可能な社会の実現を目指す。
ブラジルのトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売などを展開。

---

**■本件に関するお問合せ先■**
株式会社フルッタフルッタ　03-6272-9081