

## フルッタフルッタのアサイー使用！ ブルボン「フェットチーネグミアサイーボウル味」 3月17日（火）新発売！

この度、株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠、以下当社）の**アサイーエキス**を使用した、「**フェットチーネグミアサイーボウル味**」が株式会社ブルボン（本社：新潟県柏崎市 代表取締役社長：吉田匡慶）より**2026年3月17日（火）**から**全国で販売**されますことをお知らせいたします。

“アサイー”はブラジル原産のアマゾンフルーツで、**ポリフェノールや鉄分**など、その栄養価の高さから**スーパーフード**とも呼ばれています。

本商品は、アサイーにバナナ、りんごの3種類のフルーツとストロベリーシードを加え、アサイーボウルのような華やかでフルーティーな風味とつぶつぶ食感が特徴のグミです。また女性に不足しがちな**鉄分を配合した体にうれしい仕様**です。アサイーのおいしさが加わった“**きゅんとあまずっぱフルーティー！**”な味わいと、フェットチーネグミ特有の弾む噛みごちをぜひお楽しみください。



### ■商品詳細

【商品名】フェットチーネグミアサイーボウル味

【内容量】47g

【発売日】2026年3月17日（火）～順次発売

【販売先】全国のコンビニエンスストア、量販店、ドラッグストア、小売店、売店など

【販売価格】オープン価格

【賞味期限】9か月

【フェットチーネグミブランドサイト URL】

<https://www.bourbon.co.jp/fettuccinegummi/>

### ■株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

2002年に創立し日本にアサイーを初上陸させたアサイーのパイオニア兼リーディングカンパニー。「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存共栄する持続可能な社会の実現を目指す。

ブラジルのトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売などを展開。