



## News Release

株式会社フルッタフルッタ

2026年5月22日



**日本のアサイー飲料の草分け  
「フルッタアサイーエナジー®」が発売20周年！  
総勢140名様に当たる「20周年感謝キャンペーン」を6月1日（月）より開催**



株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠 以下「当社」）のロングセラーブランド「フルッタアサイー」シリーズの「アサイーエナジー®」（※1）は2026年5月23日（土）に発売20周年を迎えます。日本におけるアサイーの知名度向上を牽引してきた本商品は、多くのお客様に愛され累計生産本数が1600万本を突破（※2）いたしました。

今後も引き続き皆さまの健康に寄り添う存在として、さらに100年愛されるブランドとなれますよう、フルッタフルッター同精進してまいります。

またこの度、長年のご愛顧に感謝の気持ちを込め、2026年6月1日（月）より公式Instagram、Xにて「20周年感謝キャンペーン」を開催することをお知らせいたします。

### ■フルッタフルッタを代表するロングセラー商品

「アサイーエナジー®」は、まだアサイーの知名度が低かった2006年5月23日に国産アサイー飲料の先駆けとして誕生し、以来コンビニエンスストアやスーパーマーケット、量販店などで販売されてきたまさにアサイー市場のパイオニアともいえる商品です。そしてその後のスムージー市場拡大への貢献や、日本のアサイーブームを牽引してまいりました。

本商品はアサイーの濃厚さにこだわり、使用しているアサイーピューレはブラジル農務省が定めた「固形分が8%以上」より175%濃厚な「固形分14%以上」の「グロッソアサイー」（※3）のみを使用しています。（自社基準）やさしい甘味のバナナ入りで、しっかりと飲みごたえを感じていただけるスムージーです。香料・着色料を使用せず、アサイー特有のポリフェノールや鉄分、オメガ脂肪酸などの栄養素を含み、腹持ちがよく「飲むアサイーボウル」として食事替わりや運動前後のエネルギー補給にも、多くのアスリートやモデル、美と健康意識の高い方々に愛され続けています。

[商品詳細] <https://www.frutafruta.com/products/frutaacai/>



### ■本件に関するお問合せ先■

株式会社フルッタフルッタ 03-6272-9081

## ■公式SNSにて「アサイーエナジー®」20周年「感謝キャンペーン」を開催！

20年間のご愛顧に感謝を込め、6月1日（月）からフルッタフルッタ公式X（旧Twitter）およびInstagramにて、合計140名様に「アサイーエナジー®」が当たる「20周年記念SNSキャンペーン」を2期にわたり開催いたします。

### ●第1弾 20周年お祝い投稿キャンペーン

20周年を迎えたアサイーエナジーへのお祝いメッセージを大募集します。ご応募いただいた方の中から抽選で、毎日ゴクゴク飲める大容量ファミリーサイズの「アサイーエナジー®」（720g）をプレゼント！

【実施期間】 2026年6月1日（月）12:00～6月15日（月）23:59

【開催場所】 フルッタフルッタ公式X（旧Twitter）およびInstagram

【景品】 抽選で合計100名様（X、Instagram合計）に「アサイーエナジー®720g」×3本セットをプレゼント

【応募方法】

- ①フルッタフルッタ公式アカウント（X：@frutafruta、Instagram：@frutafruta\_official）をフォロー
- ②後日投稿のキャンペーン募集ポストにいいね
- ③ハッシュタグ「#アサイーエナジー20周年」と20周年へのお祝いメッセージを記載のうえ、Xにて引用リポスト（引用投稿）、Instagramにてコメントを投稿

### ●第2弾 エピソード投稿キャンペーン

皆さまと「アサイーエナジー®」との思い出や、日々の生活でのエピソードを募集します。ストックに嬉しい定番サイズ（195g）をたっぷりお届け！

【実施期間】 2026年6月16日（火）12:00～6月30日（火）23:59

【開催場所】 フルッタフルッタ公式X（旧Twitter）およびInstagram

【景品】 抽選で合計40名様（X、Instagram合計）に「アサイーエナジー® 195g」×15本セットをプレゼント

【応募方法】

- ①フルッタフルッタ公式アカウント（X：@frutafruta、Instagram：@frutafruta\_official）をフォロー
- ②後日投稿のキャンペーン募集ポストにいいね
- ③フルッタフルッタのアサイー関連製品が写った画像とハッシュタグ「#アサイーのある暮らし」「#アサイーエナジー20周年」を付けて、当社製品の活用例やエピソード（おすすめの食べ方、飲み方やアレンジ、どんな時に食べている・飲んでいるかなど）を記載のうえ、Xにて引用リポスト（引用投稿）、Instagramにてコメントを投稿

## ■公式アサイーニストの皆さまからのお祝いコメント

### 川澄 奈穂美氏（プロサッカー選手）

私は毎朝欠かさず飲んでます。あまりに好きすぎて、午後に飲むときは『明日の朝の分がなくなるかも……』とストックを気にしながら飲むほどです（笑）。とにかくストレートで味わうのが大好き。冷蔵庫にあるだけで安心感がありますし、忙しい時のエナジー補給にもピッタリ。これからも毎日飲み続けます！



## ■ 本件に関するお問合せ先 ■

株式会社フルッタフルッタ 03-6272-9081

### 宇野 薫氏（総合格闘家）

トレーニング前の朝食に、グラノーラやフルーツを合わせたアサイーボウルを食べています。エネルギー補給はもちろん、身体を動かすコンディショニング作りには欠かせない習慣です。プロデビューから30年、今も現役を続けられているのはアサイーエナジーの存在がとても大きい。これからもパワーをもらいながら、全力で頑張っていきます！



### 岡野結花氏（帝京大学ラグビー部 管理栄養士）

アサイーはポリフェノールや食物繊維を含み、日々のコンディショニングや美容・健康維持をサポートしてくれる注目の食品です。アサイーエナジーは、フルーツ由来の自然な甘みで飲みやすく、手軽に取り入れられる点も魅力。アサイー初心者の方にもおすすめの商品です。ぜひ毎日の生活に取り入れて、その魅力を体感してみてください。



※コメントは全て個人の感想です。

### ■アグロフォレストリーで森を育てるアサイー

フルッタフルッタのアサイーは森をつくる農業と呼ばれる「アグロフォレストリー」で栽培されています。森林伐採によって荒廃したアマゾンの土地を農業と林業を合わせて緑化していく農法です。これにより栽培過程においてCO<sub>2</sub>の吸収が可能となるため、当社のアグロフォレストリー栽培による原料を使用した製品にはCO<sub>2</sub>削減マークを記載しています。



本商品におけるCO<sub>2</sub>削減量は196gで240g、720gパックで891gの換算となります。製品パッケージは2010年より、日本の森林保全に寄与する紙製飲料容器「カートカン®」（※4）を採用。原料と容器の双方から、サステナブルな製品づくりを徹底しています。

[CO<sub>2</sub>削減マークについて] <https://www.frutafruta.com/co2reduction/>

（※1）「アサイーエナジー」は株式会社フルッタフルッタの登録商標です。

（※2）2010年度～2025年度における「アサイーエナジー®195g（カートカン）」の生産実績より算出。発売当初および他容量のデータは含みません。

（※3）「グロッソ」はポルトガル語で「濃厚」や「厚い」などの意味を指します。

（※4）「カートカン」はTOPPAN株式会社の登録商標です。

### ■株式会社フルッタフルッタについて<https://www.frutafruta.com/>

アサイーをはじめとするアマゾンフルーツ輸入加工販売ビジネスのパイオニア。

「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存する持続可能な社会の実現を目指して2002年創業。

ブラジルのトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売などを展開。

### ■ 本件に関するお問合せ先 ■

株式会社フルッタフルッタ 03-6272-9081