



News Release

株式会社フルッタフルッタ

2026年6月24日



【株主優待ショッピングサイト】「おうちでアサイーボウルS」他 アサイー・アマゾンフルーツ商品の販売をスタート！ ～フルッタフルッタ株主優待サイト商品ラインナップを大幅拡充～

この度、株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤誠「以下当社」）は、株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社株式の投資魅力を高め、より多くの皆様に当社株式を保有していただくことを目的として、株主優待制度を導入しております。2026年7月1日（水）より、株主様専用の「株主優待ショッピングサイト」（以下、「本サイト」とします。）において、商品ラインナップを拡充いたしますので、下記の通りお知らせいたします。

なお、当社株主優待の詳細につきましては、2025年11月5日公表の「株主優待制度の詳細内容及び拡充に関するお知らせ」をご参照ください。

1、実施の背景と目的

当社は、株主様との間に「価値共創と還元のフライホイール」を構築することを目指しております。本サイトは、蓄積された利益を株主様へ還元するだけでなく、当社商品をご愛用いただくことでご理解を深め、ブランドのファンとなっていただき、事業成長と企業価値の向上に繋げる重要な役割を担っております。

2026年3月のドリンク商品追加に続き、今回は新たに「おうちでアサイーボウル®」カップアイスシリーズやフリーズドライパウダー、アマゾンフルーツの冷凍ピューレ、およびアジアシリーズをラインナップに追加いたします。これにより、株主様の多様なライフスタイルやニーズにお応えし、毎日の食卓を彩る豊富な選択肢を提供いたします。

※「おうちでアサイーボウル」は株式会社フルッタフルッタの登録商標です。



■ 本件に関するお問合せ先 ■ 株式会社フルッタフルッタ

TEL : 03-6272-9081

2、新規取り扱い商品の概要

すでにお楽しみいただいているアサイー商品ラインナップに加え、以下の商品が新たにお求めいただけるようになります。

カテゴリー	商品名	特徴
カップアイス	おうちでアサイーボウル®プレミアム おうちでアサイーボウル®S オリジナル おうちでアサイーボウル®S カカオニブ	冷凍庫から取り出してすぐに食べられるカップアイスタ입。そのまま食べたり、アレンジレシピを楽しんだり、濃厚なアサイーを手軽に堪能できます。
パウダー（常温品）	アサイーフリーズドライパウダー	アサイーパウダーにおいて日本で初めてPOV値を規格化した、国内製造によるフリーズドライパウダー。ドリンクやヨーグルト、料理に手軽に栄養やコクをプラスできます。
アマゾンフルーツ 冷凍ピューレ	グアバ、アセロラ、クプアス、カジュー グラヴィオーラ、カカオ、マンゴー、 アバカシ、マラクジャ、ピタヤ	スーパーフルーツなど栄養価の高い果実を新鮮なうちにパック。天然由来の栄養や果肉由来の食物繊維を摂ることができます。
アジアシリーズ	台湾水果茶（台湾フルーツティー） 楊枝甘露（ヨンジーガムロ） 芭樂檸檬緑茶（グアバレモングリーンティー）	HPP製法（超高压処理）を採用し、フルーツ本来の果実感と栄養をキープ。濃厚なマンゴードリンクや定番フルーツティーなど、絶品アジアンテイスト飲料です。

※商品詳細については、本サイト (<https://shop.frutafruta.com/>) をご覧ください。

3、株主優待について

URL : <https://shop.frutafruta.com/>

対象：基準日（毎年3月末日および9月末日）において1単元（100株）以上を保有されている株主様
本サイトでは、表示価格から株主区分に応じた割引率が自動適用され、対象商品が特別価格でご購入いただけます。

継続保有期間	所有株式数	優待内容（割引率）
3年未満	100株以上1,000株未満	15%
	1,000株以上	20%
3年以上	100株以上1,000株未満	20%
	1,000株以上	25%

※継続保有期間は、基準日(毎年3月末日および9月末日)において、「同一株主番号」にて過去に遡って3月末日及び9月末日の当社株主名簿に、連続して記載または記録されていることで判定します。

※ご利用には新規会員登録（株主番号のご入力）が必要です。

4、その他

本サイトの会員登録や利用方法についてご不明点がある場合は、以下ご利用ガイド/FAQをご参照いただくか、お問い合わせ窓口までお問い合わせください。

株主優待ショッピングサイト

ご利用ガイド：<https://shop.frutafruta.com/pages/guide-sh>

FAQ：<https://shop.frutafruta.com/pages/faq-sh>

お問い合わせ窓口 メールアドレス：contact_sh@frutafruta.com

当社は、今後も株主の皆様のご期待に応えるべく、食卓を彩る食の選択肢の充実に努め、商品ラインナップをさらに拡充してまいります。最新の情報については、随時本サイトおよび公式サイトにてご案内いたします。配当等その他の利益還元についても継続的に検討し、企業価値の継続的な向上に取り組んでまいりますので、何卒ご理解賜わりますようお願い申し上げます。

■株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

2002年に創立し日本にアサイーを初上陸させたアサイーのパイオニア兼リーディングカンパニー。「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存共栄する持続可能な社会の実現を目指す。

ブラジルのトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売などを展開。