



News Release

株式会社フルッタフルッタ
2026年7月6日



爽やかなヨーグルトベースのフラッペが登場！ フルッタフルッタのアサイー&アマゾンフルーツ使用の3種類が 『MOMI&TOY'S (モミアンドトイズ)』にて季節限定でスタート！

株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠 以下「当社」）のアサイーとアマゾンフルーツを使用したヨーグルトベースのフラッペ3種類が、株式会社アルテゴ（本社所在地：東京都中央区 社長：檜垣周作）が運営するクレープブランド「MOMI&TOY'S (モミアンドトイズ)」にて販売されます。対象商品は「アサイーベリーヨーグルト」、「マンゴーパイナップルヨーグルト」、「ドラゴンフルーツ白桃ヨーグルト」です。

2026年7月13日（月）から8月30日（日）までの季節限定での販売となります。



■ 商品情報

「アサイーベリーヨーグルト」

当社の濃厚なアサイーに甘酸っぱい2種のベリーを合わせたヨーグルトフラッペです。栄養価の高いアサイーにベリーの豊かな果実感とヨーグルトのまろやかな味わいが調和し、飲みごたえがありながらも、後味はすっきりとした1杯です。見た目にも華やかな、ご褒美感たっぷりのフラッペです。



「マンゴーパイナップルヨーグルト」

当社の濃厚な甘さのマンゴーピューレとパイナップルの爽やかな酸味を楽しむヨーグルトフラッペです。2種のフルーツの豊かな風味とヨーグルトのまろやかな味わいが調和し、満足感がありながらも後味はすっきりとしています。南国フルーツの魅力を存分に味わえる、贅沢なフラッペです。



「ドラゴンフルーツ白桃ヨーグルト」

当社の完熟した鮮やかなドラゴンフルーツ（ピタヤ）とみずみずしい白桃を合わせたヨーグルトフラッペです。白桃のやさしい甘みとドラゴンフルーツのトロピカルな風味、ヨーグルトのまろやかな味わいが調和し、これからの暑い季節にもぴったりなすっきりとした後味をお楽しみいただける1杯です。フルーティーな味わいと鮮やかな彩りが魅力のフラッペです。



■ 本件に関するお問合せ先 ■ 株式会社フルッタフルッタ

Tel : 03-6272-9081

使用されているドラゴンフルーツは急速冷凍でおいしさを閉じ込めた当社の完熟ピタヤが採用されています。鮮やかなピンク色は、ポリフェノールの一種“ベタシアニン”によるもので、美容や健康を意識する方にもおすすめです。みずみずしい食感とやさしい甘みをぜひお試しください。



■ 販売情報

【販売期間】 2026年7月13日（月）～8月30日（日）

【取扱店舗】 MOMI&TOY'S（一部店舗を除く）

【価格】 各 720 円

【詳細情報】 <https://momiandtoy.com/>

※価格は税込価格です。

■ MOMI&TOY'S について

パティシエだった創業者が「常識にとらわれることのない本当に美味しいクレープを作りたい」という思いから作った本格的なクレープショップ。

一般的なクレープとの大きな違いはその生地作りであり、モチモチした粘りのある食感の基になるグルテンを極限まで抑え、代わりにアーモンド粉を使用することで、スポンジケーキを薄皮にして何層にも重ねたような、ミルクレープのようなやわらかい「とろける」食感を特徴としている。

■ 株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

2002年に創立し日本にアサイーを初上陸させたアサイーのパイオニア兼リーディングカンパニー。「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存共栄する持続可能な社会の実現を目指す。

ブラジルのトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売などを展開。