

9月16日は「アサイーの日」！ JICA 横浜 海外移住資料館の企画展にて 特製ステッカー&リーフレットを配布

～ブラジル移住の歴史と森をつくる農業「アグロフォレストリー」の魅力を発信～

株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠 以下「当社」）は JICA 横浜 海外移住資料館にて開催中の企画展『日本人移住と共創の原点—共に挑んだ戦後移住者と JICA—』において展示協力を行っております。これに伴い、当社が制定した 9 月 16 日「アサイーの日」を記念し、9 月 5 日（土）より期間限定で、ご来場の皆さまへ特製オリジナルステッカーとリーフレットを配布いたします。リーフレットでは、「なぜ 9 月 16 日がアサイーの日なのか？」という理由や、「アグロフォレストリー（森をつくる農業）」について解説しており、展示とあわせて日本とアサイーの背景にあるストーリーをお楽しみいただける内容となっています。



【配布する特製アサイーの日ステッカー】
画像はイメージです

■『日本人移住と共創の原点—共に挑んだ戦後移住者と JICA—』の詳細

JICA とその前身組織が支援してきた中南米移住事業の歴史を紹介する企画展です。移住者たちのこれまでの現地での歩みや日系社会とのつながりを通じて、多様な人々が共に生きる社会について考えるきっかけを感じていただける内容です。

当社は「トメアス移住地のアグロフォレストリー（SAF）」のコーナーで情報提供や動画や商品見本の展示協力をしました。ブラジル パラ州トメアスに移住した日系人組合員を中心に構成される当社のパートナーである CAMTA（トメアス総合農業共同組合）の紹介や、移住者がアマゾン奥地の過酷な環境の中で試行錯誤しながらたどり着いた栽培方法の「森をつくる農業 アグロフォレストリー」、トメアスでの JICA とのご関係、昨年開催された COP30 における取り組みなどの内容でまとめられています。

移住者たちの挑戦の歴史や、アマゾンの森と共生するアグロフォレストリーの魅力に触れられる展示となります。ぜひ期間中に会場へお出かけください。



【CAMTA 詳細情報】 <https://www.frutafruta.com/fruit/camta/>

【アグロフォレストリー詳細情報】 <https://www.frutafruta.com/fruit/agroforestry/>

■ 本件に関するお問合せ先 ■

株式会社フルッタフルッタ 03-6272-9081

■「アサイーの日」記念アイテム配布について

〔開催時期〕 2026 年 9 月 5 日（土）～9 月 30 日（水） 10：00～18：00

（最終入館は 17：30 まで）月曜日休館（ただし祝日と重なる場合は翌日）

〔配布場所〕 JICA 横浜 2 階 海外移住資料館 企画展示室内

※配布物は数に限りがございます。期間中であってもなくなり次第終了となります。

■企画展開催概要

〔開催時期〕 2026 年 6 月 18 日（木）～11 月 1 日（日） 10：00～18：00

（最終入館は 17：30 まで）月曜日休館（ただし祝日と重なる場合は翌日）

〔会場〕 JICA 横浜 2 階 海外移住資料館 企画展示室

〔主催〕 JICA 横浜 海外移住資料館

〔入館料〕 無料

〔詳細 URL〕 https://www.jica.go.jp/domestic/jomm/event/1581652_24070.html

■株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

2002年に創立し日本にアサイーを初上陸させたアサイーのパイオニア兼リーディングカンパニー。「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存共栄する持続可能な社会の実現を目指す。

ブラジルのトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売などを展開。