



News Release

株式会社フルッタフルッタ

2026年9月10日



「アサイーの日」イベント全メニューを公開！ 「カスタムアサイーボウル」など限定フード&ドリンクが勢揃い！ ～予約制「利きアサイー」体験は予約受付中（残席わずか）～

この度、株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠）は、9月16日の「アサイーの日」※1を記念して開催する本イベントの、全提供メニューを公開いたします。

当日は、じぶん好みのアサイーボウルベースや20種類以上のトッピング、ソースを組み合わせながら楽しめるメインメニュー「カスタムアサイーボウル」をはじめ、ここでしか味わえない**限定フードやドリンクを多数ご用意**しております。体験型コンテンツ

「利きアサイー」以外のメニューは事前予約なしでどなたでもお楽しみいただけますので、ぜひお気軽にお立ち寄りください。



※1：「アサイーの日」は9月16日ですがイベント開催は9月11日・12日です。お間違えないようご注意ください。

■【要予約】体験型コンテンツ「利きアサイー」¥2,200（税込）

アサイーの奥深さに触れられる体験型コンテンツとして、**事前予約制の「利きアサイー」**を開催いたします。味わいやテクスチャーの異なる5種のアサイーを食べ比べる体験に加え、**じぶんだけの「カスタムアサイーボウル」作り**まで楽しめる、アサイー好きにはたまらないスペシャルメニューとなっております。



【予約概要】

- 内容：アサイー5種の食べ比べ＋カスタムアサイーボウル作り体験
 - 参加方法：事前予約制（定員に達し次第受付終了）
 - 予約専用サイトURL：<https://peatix.com/event/5156231>
 - ご予約に関するご案内：「利きアサイー」体験枠は順次予約枠が埋まってきております。枠数には限りがございますので、ご体験をご希望のお客様はお早めのご予約をお願い申し上げます。
- ※「利きアサイー」以外のメニュー（カスタムアサイーボウル・フード・ドリンク等）は予約なしで当日ご利用いただけます。

■フードメニュー

【メインメニュー】

●カスタムアサイーボウル（予約不要）¥1,700（税込）

3種類のアサイーボウルベースの中から1つ選び、「イチゴ」や「バナナ」などの定番のフルーツ、話題の「ピタヤ」、ビターな「カカオニブ」、「ブラックココアビスケット」、和との意外な相性を楽しむ「あんこ」「抹茶わらび餅」、ヘルシーな「プロテイン」「グreekヨーグルト」など、20種類以上のトッピング・ソースを自由に組み合わせるじぶんだけのアサイーボウルを創っていただけます。

カスタムアサイーボウルをご注文いただいた方には「ノベルティーカード」をプレゼント。じぶんがチョイスしたアサイーボウルベースやアサイーについての情報をお持ち帰りいただけます。



(写真はイメージです)

【イベント限定フード・ドリンク】

本場ブラジルでアサイーは、肉や魚料理と一緒に日常的に親しまれている食材です。食材の臭みを和らげ、料理に深いコクをもたらすアサイーの隠れた魅力を活かした、今回しか味わえない限定メニューをご用意しました。

お料理との組み合わせをより引き立てるために、アサイーやアマゾンフルーツ本来の味わいを存分に楽しめる、スッキリとした口当たりのドリンクを中心に取り揃えております。

●アサイー・クラシックバーガー ～ピタヤピクルス添え～ ￥1,980 (税込)



お店の看板メニュー「クラシックバーガー」のソースを、コク豊かな特製デミグラス風アサイーソースにアップデート。つなぎを一切使わない噛み応えのあるジューシーなパティの旨味を引き立てつつ、アサイーが油っぽさを和らげます。付け合わせはピタヤ（レッドドラゴンフルーツ）の鮮やかな天然色で仕上げた特製ピクルスです。シャキシャキとした食感と爽やかな酸味が、ジューシーなバーガーの絶妙なアクセントに！

●フィッシュアンドチップス ～特製アサイーマヨ添え～ ￥1,870 (税込)



食べごたえのある揚げた白身魚のサクサクとした衣に、クリーミーで爽やかな特製アサイーマヨソースを添えたクセになるおいしさです。

●アサイードリンク ￥800 (税込)



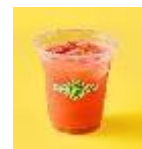
アサイー・バナナ・ブドウをミックスしたサングリア風のソフトドリンク。お肉料理とも相性ピッタリです。

●ピタヤドリンク ￥800 (税込)



ピタヤ（レッドドラゴンフルーツ）とザクロでスッキリ！ピタヤの種のプチプチとはじける食感がクセになるドリンク。
※はちみつを使用しています。

●グアバドリンク ￥800 (税込)



トロピカルで芳醇な香りのグアバに、リンゴ・ストロベリーをミックス。ひと口飲めば口いっぱいにフルーティーな南国の香りが広がる爽やかな味わいのドリンク。

●アサイー甘酒 ￥800 (税込)



アサイーと甘酒が驚くほどよく合う！フルーティーで飲みやすい新感覚ドリンク。

■SNS 投稿でプレゼント！「アサイーの日特製ステッカー」プレゼントキャンペーン開催

イベント期間中、会場内での楽しんでいる様子やご注文いただいたメニューの写真を撮影し、指定のハッシュタグをつけてSNSに投稿していただいたお客様に、アサイーの日特製ステッカーをプレゼントいたします！

【キャンペーン概要】

●参加方法

1. 会場（café STUDIO）内で写真または動画を撮影
2. 指定ハッシュタグをつけてSNS（Instagram / TikTok / Xなど）に投稿
3. 投稿画面を会場スタッフにご提示いただくと、その場で「アサイーの日特製ステッカー」をお渡しいたします。

指定ハッシュタグ： #アサイーの日0916 #おうちでアサイーボウル

プレゼント内容： アサイーの日特製ステッカー

※お一人様1回限りのご参加とさせていただきます。

※ステッカーは数に限りがございます。なくなり次第終了となりますので、あらかじめご了承ください。



【アサイーの日特製ステッカー】
画像はイメージです

■イベント概要

【タイトル】「FRUTA FRUTA AÇAÍ DAY 2026 POPUP EVENT」

【日 時】 **2026年9月11日（金）17:00～21:00**

2026年9月12日（土）10:00～21:00

（ラストオーダー20:30）

【場 所】café STUDIO（カフェ ス튜디오）

東京都渋谷区神宮前4-31-10 YMスクエア原宿1F

（明治神宮前駅6番出口より徒歩4分）

※予告なく時間や提供内容が変更となる場合がございます。

※天候により開催内容に変更がある場合は当社ホームページと SNS でお知らせいたします。



■「アサイーの日」とは？

アサイーが産地のアマゾンからブラジル全土へ、そして世界に広まったのは、日本から現地へ渡った日本人移住者たちが産業化に成功したことが背景にあります。「アサイーの日」は彼らの功績を称える日として、第一回移民船が1929年にアマゾン川の河口の都市ベレンに到着した9月16日にちなみ記念日登録されています。

（画像：もんでびでお丸（三井商船提供））



■株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

2002年に創立し日本にアサイーを初上陸させたアサイーのパイオニア兼リーディングカンパニー。「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存共栄する持続可能な社会の実現を目指す。ブラジルのトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売などを展開。