



News Release

株式会社フルッタフルッタ

2026年10月14日



【好評につき首都圏でエリア拡大】

フルッタフルッタのアサイー「冷凍/冷蔵自動販売機」10月初旬より 商業施設など新たに4か所オープン！以降も設置拡大へ

株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区
社長：長澤 誠 以下「当社」）は、アサイーボウルをはじめとする冷凍/冷蔵アマゾンフルーツ商品を手軽に購入できる「冷凍自動販売機」と「冷凍/冷蔵ショーケース型自動販売機」を首都圏の商業施設4店舗にて、10月初旬より順次設置を進め段階的に販売を開始しておりますことをお知らせいたします。



■ 設置の背景

24時間「本格アサイー」をより身近に

当社は現在、冷凍自動販売機や冷凍/冷蔵ショーケース型自動販売機を「24時間稼働の無人販売店舗」と位置づけ、販路拡大を推進しております。これまでオンラインストアや小売店・量販店・飲食店にて販売されていた当社製品を駅構内や商業施設といった生活導線上で、いつでも・好きなタイミングで・1つから手軽にお買い求めいただけます。

※自動販売機自体は24時間稼働いたしますが、利用可能時間は各施設の営業時間に準じます。

■ フルッタフルッタの商品特徴

自動販売機で販売するアサイー商品は、濃厚な「グロッソアサイー」のみを使用しており、香料・着色料は使用せず、できる限り素材本来のおいしさと栄養をお楽しみいただけ、美容や健康を意識する方々から高い支持をいただいております。

■ 今後の展望

今回の4カ所にとどまらず、10月中旬以降も主要エリアにて続々と新規設置を予定しております。引き続き、本自動販売機を「無人店舗」のパッケージとして、健康志向の飲食店や商業施設、公共交通機関への設置を加速させるとともに、フランチャイズ展開も視野にいたした積極的な拠点拡大を進めてまいります。

■ 販売詳細

● fab 南大沢 3F エントランスホール

【設置場所】東京都八王子市南大沢2丁目3番

【販売開始日】10月1日（木）

【販売商品】おうちでアサイーボウル®S（カカオニブ）、チョコがけアサイーキューブ、おうちでアサイーボウル®プレミアム、

【機体】冷凍自動販売機

● ニットーモール 1F 熊谷駅側出入口

【設置場所】埼玉県熊谷市銀座2丁目245

【販売開始日】10月2日（金）

【販売商品】おうちでアサイーボウル®S（カカオニブ）、チョコがけアサイーキューブ、おうちでアサイーボウル®プレミアム

【機体】冷凍ショーケース型自動販売機

■ 本件に関するお問合せ先 ■ 株式会社フルッタフルッタ

TEL：03-6272-9081

●相模大野ジョイモアーズ6Fレストラン&サービスエリア

【設置場所】神奈川県相模原市南区相模大野3丁目9-1

【販売開始日】10月6日(火)

【販売商品】おうちでアサイーボウル®S(カカオニブ)、チョコがけアサイーキューブ、
おうちでアサイーボウル®プレミアム、アサイーエナジー®195g、アサイーベーシック低糖
質、アサイーEPOFe(エポーフェ)、ピタヤスムージー

【機体】ショーケース型自動販売機2台(冷凍/冷蔵)

●イオンタウンユーカリが丘店 西地区3Fフードコート内

【設置場所】千葉県佐倉市西ユーカリが丘6丁目12-3

【販売開始日】10月8日(木)

【販売商品】おうちでアサイーボウル®S(カカオニブ)、チョコがけアサイーキューブ、
おうちでアサイーボウル®プレミアム、アサイーエナジー®195g、アサイーベーシック低糖
質、アサイーEPOFe(エポーフェ)、ピタヤスムージー

【機体】ショーケース型自動販売機2台(冷凍/冷蔵)

※販売開始日は予告なく変更する場合がございます。

※販売アイテムは時期によって異なります。

【自動販売機に関するお問い合わせ先】03-6272-9081

【アサイー商品詳細】

「おうちで」シリーズ

<https://www.frutafruta.com/products/bowl/>



チョコがけアサイーキューブ

<https://www.frutafruta.com/products/acaicube/>



フルッタアサイーシリーズ

<https://www.frutafruta.com/products/frutaacai/>



ピタヤスムージー

<https://www.frutafruta.com/products/pitaya-smoothie/>



■株式会社フルッタフルッタについて

<https://www.frutafruta.com/>

2002年に創立し日本にアサイーを初上陸させたアサイーのパイオニア兼リーディングカンパニー。「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存共栄する持続可能な社会の実現を目指す。

ブラジルのトメアス総合農業協同組合(CAMTA)よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売などを展開。