



News Release

株式会社フルッタフルッタ

2026年10月16日



フルッタフルッタ、ブラジル・トメアス総合農業共同組合（CAMTA）と 基本合意書（MOU）を締結 ～バイオ炭製造設備の導入およびアサイー等の海外販売協業を開始～

株式会社フルッタフルッタ（本社：東京都千代田区 社長：長澤誠、以下「当社」）はブラジルのトメアス総合農業協同組合（以下、「CAMTA」）との間で、バイオチャー（バイオ炭）製造設備の導入 とアサイー等の海外販売協業に向けた基本合意書（MOU）を本日締結いたしましたのでお知らせいたします。



■ 本基本合意書締結の目的および背景

当社は創業以来、CAMTA と強固なパートナーシップを築き、アサイーをはじめとするアマゾンフルーツの普及に 努めてまいりました。グローバルな需要拡大に伴い、加工過程で大量に発生するアサイーの種子（残渣）をどう有効 活用するかが長年の課題として浮上していました。 本合意は、この残渣からバイオチャーを製造することで、環境価値の創出と新たな収益基盤の構築を同時に目指すものです。製造したバイオチャーは農地へ施用し、土壌の改良や農作物の生産に活用するとともに、大気中の炭 素を長期間固定化することで二酸化炭素除去クレジット（以下、「CDR クレジット」）の創出・販売を行います。これにより、当社は本格的な肥料販売および CDR クレジット販売の領域へ参入いたします。 また、当社の持つマーケティングノウハウを存分に活用し、CAMTA のアグロフォレストリー産アマゾンフルーツを 世界の新たな市場へ展開する販売協業も推進してまいります。本協業においては生産と販売の役割を明確に分離 し、CAMTA は高品質な生産および加工に集中いたします。一方で当社は、グローバル市場における販売およびマ ーケティングを全面的に担います。 アグロフォレストリーを通じた環境負荷の低減と、両社の持続的な事業成長を両立させる重要なマイルストーンと なります。

■ 基本合意書の主な内容

本合意書は 2026 年 7 月 24 日を発効日として遡及適用されます。今後の正式契約に向けた基本条件を定めたものであり、大きく分けて二つの事業が柱となります。

（１）バイオチャー事業の協業に関する事項 当社が自己資金にてバイオチャー生産設備を購入し、CAMTA が管理する施設内に設置予定です。現場での 設備運転や生産管理、および生産されたバイオチャーの販売は CAMTA が担当いたします。 投資回収期間中の収益配分については、CDR クレジットの販売収益を全額当社が受け取り、投資額の回収に 充当いたします。当該収益が投資額の 5 分の 1 に満たない年度が生じた際は、不足分をバイオチャーの

■ 本件に関するお問合せ先 ■ 株式会社フルッタフルッタ

Tel : 03-6272-9081

販売収益 から補填する仕組みです。投資額の全額回収が完了したのちは、CDR クレジット およびバイオチャーの販売収益 を両社で均等に分配いたします。

（２）海外販売協業に関する事項 当社が CAMTA の販売パートナーとして機能し、アサイー等アマゾンフルーツのグローバル販売におけるマーケティングや市場開拓を主導します。CAMTA が抱える既存顧客は引き続き CAMTA が担当し、本協業を通じて新たに獲得した顧客は当社の顧客として扱います。本海外販売協業における定量的な目標として、今後５年間でアサイー取扱量 15,000 トン、売上高 100 億円の 達成を目指してまいります。さらに、本合意書の締結日から 6 か月間、CAMTA は上述 2 つの事項に関して当社と独占的に交渉を進める義務 を負います。

■相手先の概要

(1) 名 称	トメアス総合農業協同組合 (CAMTA: Cooperativa Agrícola Mista de Tomé-Açu)
(2) 所 在 地	Av. Dionísio Bentes 210 Centro, 68682-000 Tomé-Açu, Pará, Brasil
(3) 代 表 者	理事長 乙幡 敬一 アルベルト(President Alberto Ke iti Oppata)
(4) 事 業 内 容	組合員農家からのアサイー等の農産物購入および販売
(5) ホームページ	https://www.camta.com.br/

■今後の見通し

本基本合意書の締結が 2027 年 3 月期の業績に与える影響は現在精査中ですが、現時点では 2027 年 3 月期の 業績に与える影響は軽微であると見込んでおります。 今後は設けられた独占交渉期間中に誠実な協議を重ね、最終的な契約締結を目指します。業績に重大な影響を及ぼす事象が発生した場合や公表すべき重要な事項が生じた場合には、速やかに開示いたします。

■株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

2002 年に創立し日本にアサイーを初上陸させたアサイーのパイオニア兼リーディングカンパニー。「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存共栄する持続可能な社会の実現を目指す。ブラジルのトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売などを展開。