



News Release

株式会社フルッタフルッタ

2026年10月22日



東本願寺ゆかりの老舗和菓子店と共創した新銘菓「和サイー」が誕生！ 11月6日(金)～8日(日) 京都駅前・東本願寺門前地域で開催イベント 「Matsuri Crossing KYOTO X BRASIL」にて初お披露目

株式会社フルッタフルッタ（本社：東京都千代田区 社長：長澤誠、以下「当社」）は、日本の伝統和菓子とアサイーの共創による新銘菓『和サイー』を、11月6日（金）より京都・東本願寺で開催される「Matsuri Crossing KYOTO X BRASIL」にて初お披露目・限定販売することをお知らせいたします。

スーパーフードである「アサイー」と、あんこをはじめとする伝統的な「和の素材」を掛け合わせ、新たな食文化の創出を目指します。



和の素材と楽しむ、新しいアサイー

■日本の伝統×アマゾンの恵みから生まれた「和サイー」について

「和サイー」とは「和」と「アサイー」を掛け合わせた造語で、アサイーの新しい楽しみ方を提案するものです。

アサイーは日本の伝統食材である「小豆」と同様に、ポリフェノールや鉄分、食物繊維を豊富に含んでいます。そのため、和素材の中でも特に「あんこ」とは栄養面でも味覚面でも相性が抜群です。アサイー特有のほのかな渋みとコクが、あんこの濃厚な甘味をすっきりと引き立てます。日本の伝統食材とアマゾンの恵みが重なり合うことで、おいしく栄養価の高い新感覚の和スイーツが誕生しました。

■日本人移住者が繋いだ縁、東本願寺を起点に『和サイープロジェクト』が発足

本プロジェクトは、ブラジルで約60年過ごされた京都の東本願寺門首・大谷暢裕氏とのご縁をきっかけに始動しました。当社がアサイーを輸入するブラジルの「トメアス総合農業協同組合（CAMTA）」は、アマゾンへ渡った日本人移住者によって設立されたものです。異国の地で日本人が情熱を注ぎ育てたアサイーだからこそ、日本の伝統文化である和菓子と結びつく本プロジェクトは必然的な出会いでした。

また日本人移住者たちがブラジルで実践してきた、アマゾンの森をつくる農業「アグロフォレストリー」の精神と、自然の恵みと命を慈しむ和菓子の世界観は、深く共鳴する普遍的な価値を持っています。この想いに共感いただいた東本願寺ゆかりの2大名門和菓子店「末富」、「亀屋良長」の伝統と確かな技により、アサイーの深みある風味を生かした格式高い東本願寺の新銘菓が完成しました。

■『MASTURI CROSSING KYOTO×BRAZIL』にてお披露目

「和サイー」は古都・京都で日本とブラジルの歴史と文化が深く交差する「東本願寺の新名物」として誕生しました。これに伴い、**11月6日（金）から8日（日）に東本願寺境内・お東さん広場で開催**されるイベント『**MASTURI CROSSING KYOTO×BRAZIL**』にて、**初お披露目**いたします。期間中は当社特設ブースにて限定販売を実施するほか、ステージにて代表の長澤が登壇する予定です。

秋の京都で新感覚の和×アサイースイーツ「和サイー」の味わいをぜひ直接ご体験ください。皆さまのお越しを心よりお待ちしております。なお、販売メニューや登壇スケジュールの詳細につきましては、改めてご案内いたします。

イベント概要

【開催期間】2026年11月6日(金)、7日(土)、8日(日)

【会場】東本願寺前市民緑地「お東さん広場」、
京都駅前・東本願寺門前地域(京都市下京区)

【主な内容】音楽・踊りなどのパフォーマンス、
参加型ワークショップ・フードマルシェなど

【イベント詳細】多様な人や文化が交差する京都駅前・東本願寺門前地域を舞台に、日本からブラジルへ渡った人々が現地で育んできた文化を共に楽しむ交流型イベント。本イベントは、海を越えて生まれた文化が「祭り」という形で再び出会い、多様な人々が交わる場を創出することを目的とする。

【イベント詳細 URL】<https://matsuricrossing.org/>



■東本願寺ゆかりの京菓子司について

末富(すえとみ)

明治26年(1893年)創業。東本願寺の御供菓子を
はじめ、数々の格式高い和菓子を手掛ける。

「夢と楽しさの世界」を原点に、味覚だけでなく、色
や形から目で楽しみ、銘から耳で楽しむなど、人の情
感に訴えかける「本物」の京菓子を作り続けている。

本プロジェクトでは、先人たちが培ってきた伝統をふまえながらも、洗練された感性と確かな技
術で、アサイーを格調高い和の逸品へと昇華させている。<https://www.kyoto-suetomi.com/>



亀屋良長(かめやよしなが)

享和3年(1803年)創業。以来220余年にわた
り、店先から湧き出る名水「醒ヶ井水」を用いた京菓
子づくりに励む。代表銘菓「烏羽玉(うばたま)」を
はじめ、東本願寺ゆかりの銘菓創作実績も持ち、伝統

を守りつつも時代に合わせた革新的な新商品の開発に積極的に取り組んでいる。本プロジェクト
では、培われた伝統技法を用いてアサイーと和の新しい融合を実現している。<https://kameya-yoshinaga.com/>



■株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

2002年に創出し日本にアサイーを初上陸させたアサイーのパイオニア兼リーディングカンパニ
ー。「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネス
の力で貢献し、経済と環境が共存共栄する持続可能な社会の実現を目指す。
ブラジルのトメアス総合農業協同組合(CAMTA)よりおもにアグロフォレストリーで栽培された
アマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新
鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売などを展開。