

2021年3月3日

お家でアサイーボウル♪ フードデリバリー・出前専門の『デリズ』品川拠点にて アサイーエナジーバーのアサイーボウル 期間限定販売開始

この度株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠）のアンテナショップである『フルッタフルッタ アサイーエナジーバー』（以下：アサイーエナジーバー）のアサイーボウル※が、フードデリバリー・出前専門の株式会社デリズ（本社：福岡市博多区 社長：小林剛）の東京都品川区エリアの製造拠点にて2021年3月初旬より期間限定販売が開始されましたことをお知らせいたします。

これにより、現在渋谷にてご提供しているアサイーエナジーバーのアサイーボウルをより広いエリアのお客様にお届けできるようになりました。新型コロナウイルスの感染拡大により外出を控えたい方や、春の新生活に向けてヘルシーな食事を取り入れたい方など、「みなぎるフルーツ、アサイー」のパワーをぜひご体験ください。

※デリバリー用にアレンジしたメニューとなるため、店舗の実際の商品とは一部仕様が異なります。



※画像はイメージです

■ご利用方法

『出前館』もしくは『UberEats』のサイトよりご注文ください。

[URL] 出前館：<https://demaie-can.com/shop/menu/3118325/>

UberEats：<https://bit.ly/3uC7fBA>

[サービスエリア] 東京都品川区平塚エリアより2km以内の地域

■フルッタフルッタ アサイーエナジー®バーについて <https://www.frutafruta.com/store/>

「みなぎるフルーツ、アサイー」でお客様をHAPPYにするために誕生した新感覚ヘルシー・ファストフード店です。高濃度アサイーピューレをふんだんに使用したアサイーボウルとスムージーを、リーズナブルな価格面とポータビリティ性を重視した形態でご提供いたします。渋谷ヒカリエShinQs東横のれん街（B3F）にて運営中。



■メニュー

アサイーエナジーバーの5種のアサイーボウルをご注文いただけます。

※デリバリー用にアレンジしたメニューとなるため、店舗の実際の商品とは一部仕様が異なります。



◆アサイーディフェンスボウル◆

「健康力」を高めたい方にお勧め一押しのアサイーボウル。ポリフェノールや乳酸菌、ビタミンCなど、「守り」と「攻め」の双方をかなえる食材をALLイン。

(税込ご提供価格) 1,200円



◆アサイーボウル ベーシック◆

アサイーボウルの定番中の定番。グラノーラとフルーツのシンプルなトッピングで仕上げました。

(税込ご提供価格) 1,000円



◆アサイーボウル スペシャル◆

アサイーボウル ベーシックの豪華版。カップの中は底、中、上にフルーツたっぷり。定番アサイーボウルでフルーツをたっぷりとりたい方はこれがおすすめ。

(税込ご提供価格) 1,250円



◆アサイープロテインボウル エナジー◆

アサイーとホエイプロテインの3層仕立て。キウイのビタミンCと酵素でたんぱく質の効率的な吸収をサポート。ピーナッツバターの甘味とカカオニブのほろ苦さが絶妙なバランスです。

(税込ご提供価格) 1,150円



◆アサイープロテインボウル ヴィーガン◆

アサイーとソイ(大豆)プロテインの3層仕立て。ALL植物性でたんぱく質を分解する酵素を持つマンゴーと、女性に嬉しいビューティー系スーパーフードのクコの実をトッピング。

(税込ご提供価格) 1,150円

■株式会社デリズについて <https://www.delis.co.jp/>

デリズは、Delivery (デリバリー) ・Delicious (美味しい食事) ・Delight (喜び) という3つのDeliから構成されており、デリバリーを通して世の中が元気、笑顔、幸せ溢れる社会となるための事業展開を行っております。「デリバリーを通して世の中を元気、笑顔、幸せ溢れる社会にする」というコーポレートビジョンを実現するため、デリズはお客様によりご利用頂きやすいサービスを提供できるよう、新メニュー・新規決済サービスの導入および新機能の追加等を積極的に取り組んでおります。

■株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存する持続可能な社会の実現を目指して2002年設立。

ブラジルのトメアス総合農業協同組合(CAMTA)よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアサイーをはじめとするアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売、ジュースバーの運営などを展開。