



News Release

株式会社フルッタフルッタ

2021年5月21日

ベーグル&ベーグル × フルッタフルッタ アサイー入りベーグル発売記念 Instagram モニターキャンペーン開催のお知らせ

この度株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠）は、株式会社アルテゴ（本社：東京都中央区 代表取締役社長：檜垣 周作）が展開するベーグル専門店チェーンのベーグル&ベーグルで、当社のアサイーを練り込んだ期間限定ベーグル『アサイーベリー』が2021年5月31日（月）に発売されることを記念し、当社の公式Instagram (@frutafruta_official) にてモニターキャンペーンを開催いたします。

エントリー方法につきましては下記のプログラム概要をご覧ください。

たくさんのご応募を心よりお待ちしております。



■アサイー入りもちもちベーグル『アサイーベリー』について
フルッタフルッタのアサイーを練り込み、大粒のブルーベリーと南国フルーツを合わせたフルーティーでジューシーなアマゾンフルーツベーグルです。

【販売期間】2021年5月31日（月）～6月27日（日）

※終了は在庫状況により前後します



■プログラム概要

[内容]

ベーグル&ベーグルの『アサイーベリー』ベーグルと『お家でアサイーボウル』をお試しいたごき、感想などをInstagramにてご投稿いただきます。

[応募条件]

- ・Instagramへの投稿が可能な方
- ・ご投稿内容の転用をご承諾いただける方
- ・商品のお届け先が「冷凍品」の宅配可能な地域であること

[申込期間]

2021年5月21日(金)～5月25日(火) 24:00まで

[申込方法]

- ①フルッタフルッタのInstagramアカウント (@frutafruta_official) をフォロー
- ②応募フォーム (<https://forms.gle/D18fELw9cXZngkgJ7>) よりエントリー

[募集人数]

30名予定 (応募多数の場合はコメントの内容より採用選考いたします)

[モニター決定後の流れ]

- ①5月26日(水) に«ご採用者に»メールにてご連絡
- ②6月1日(火) より«クール冷凍便»にて順次到着予定 (都内より出荷)
※到着後は冷凍庫で保管してください。

■ベーグル&ベーグルについて <https://bagelbagel.jp/>

株式会社アルテゴが日本全国に29店舗展開するベーグル専門店チェーン。

「しっとり」「もちもち」食感を特徴とするベーグルは、卵、バター、牛乳などの動物性たんぱく質や保存料を使用せず、「ローコレステロール」「ローオイル」「ローカロリー」及び「ローファット」を特徴としています。

2021年からは『MyLife, My Bagel 多様なライフワーク・ニーズを満たす、暮らしを豊かにするベーグル』をコンセプトに、美容と健康を意識したユーザーへ向けてコラーゲンや食物繊維など機能性をプラスした新しいラインナップを展開中で、これらの取り組みの一環として今回のコラボレーションが実現されました。



■株式会社アルテゴについて <http://www.altego.jp/>

本社所在地：東京都中央区日本橋蛸殻町一丁目5番6号 盛田ビルディング

代表取締役社長：檜垣 周作

事業内容：ベーグル、焼き菓子の製造、販売並びにこれらの商品を使用した飲食店舗の直営事業及びFC事業、カフェ、パブ業態の直営事業

総店舗数 108店舗 (2021年3月31日現在)

(BAGEL & BAGEL 29店舗、MOMI&TOY'S 48店舗、瑪蜜黛 (モミトイ) 17店舗、他 14店舗)

■株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存する持続可能な社会の実現を目指して2002年設立。

ブラジルのトメアス総合農業協同組合 (CAMTA) よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売、ジュースバーの運営などを展開。